CEOE Valladolid

Resumen de Prensa

viernes, 23 de octubre de 2026

VALLADOLIDNOW

Valladolid, la ciudad donde invertir, emprender y crecer, ahora.

Más información: https://valladolidnow.com/

Viernes, 23.10.26
EL NORTE DE CASTILLA

El Black Friday generará 4.200 empleos en Castilla y León, un 8% más que el año pasado

Valladolid será la provincia de la comunidad con una mayor contratación con 1.140 firmas, el 5,6% más

EL NORTE
Valladolid



Campaña del Black Friday del pasado año. RODRIGO JIMÉNEZ

La campaña del Black Friday y el Cyber Monday generará este año en Castilla y León 4.200 contrataciones, lo que supone un aumento del 8% en comparación con la campaña anterior, según las previsiones publicadas por Randstad. Este incremento viene impulsado fundamentalmente por el dinamismo continuado del comercio y el crecimiento sostenido del sector logístico, que consolida las buenas cifras registradas en la edición anterior.

Por provincias, Valladolid liderará la contratación en la comunidad al superar las 1.140 firmas (5,6% más); León con 750 (aumento del 8,7%); Burgos con 660 (más 10%) y Salamanca con 505 (aumento de 8,6%). En cambio, por debajo de los 500 contratos se sitúan Segovia (320 firmas); Palencia (285 firmas); Zamora (230 firmas); Ávila (170 firmas) y Soria (140 firmas).

El director regional de Trabajo Temporal de la zona Norte de Randstad, Jesús Fernández Lima, señaló que «el dinamismo de esta campaña confirma el buen momento del consumo, con un comercio físico que sigue tirando con fuerza de la contratación y un sector logístico que mantiene sus tasas de crecimiento positivas, mejorando los buenos resultados del año pasado. Asistimos a un modelo más equilibrado, donde las empresas combinan el refuerzo de la tienda de calle con una logística optimizada y planificada para dar respuesta a una demanda que sigue siendo omnicanal».

La comunidad rozará los 4.200 contratos, con un incremento interanual del 8% respecto a las 3.890 firmas de 2025. Este crecimiento, notablemente superior a la media estatal (5,3%), la sitúa entre las autonomías con mayor dinamismos relativo del país, empatada con Murcia y Navarra, y solo por detrás de Cantabria (13,9%); La Rioja (11,8%) y Asturias (8,8%).

En términos de volumen absoluto, la Comunidad de Madrid encabeza las contrataciones con 22.350 firmas, seguida muy de cerca por Cataluña (21.380) y Andalucía (21.020), concentrando más de la mitad de las oportunidades laborales del periodo.

En el resto del mapa autonómico los incrementos son generalizados. Dentro de las regiones con mayor peso en el empleo destacan la Comunidad Valenciana (14.425 firmas); Canarias (6.115); Galicia (6.330) y Castilla-La Mancha (6.115). Por detrás de Castilla y León se sitúa Murcia (3.960 firmas); Aragón (3.330) e Islas Baleares (2.405). Además, las autonomías que experimentarán los mayores porcentuales del país son Cantabria, que liderará el ranking con una subida del 13,9%, La Rioja un 11,8% y Asturias con un 8,9%.

A nivel nacional, se espera alcanzar las 124.300 contrataciones, un 5,3% más que el año pasado, en una campaña marcada por el impulso continuado del comercio físico y la vuelta a tasas de crecimiento positivas en el sector logístico.

Si se analiza por sectores, el transporte y la logística continuarán concentrando el mayor volumen de contratación, con el 63,7% el total y cerca de 79.170 firmas. El sector se mantiene en tasas positivas con un crecimiento del 3,6% respecto a los 76.417 contratos alcanzados en 2025. Por su parte, el comercio representará el 36,3% restante con alrededor de 45.130 empleos, lo que supone un aumento del 8,5% interanual consolida la buena macha observada en los último años.

Las principales demandas de las empresas logísticas para dar respuesta al tradicional repunte del consumo que se da en estas fechas serán promotores, empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén y transportista, además de profesionales destinados a la atención al cliente para atender el auge del comercio electrónico. En el comercio, la evolución de los hábitos de compra confirma que el auge del comercio electrónico no frena la contratación en el punto de venta.

Asesoramiento experto

Las marcas refuerzan sus equipos en tienda con dependientes, promotores y asesores comerciales, perfiles en los que el trato cercano, la comunicación y el asesoramiento experto son determinantes en categorías como tecnología, belleza o alimentación. Dado que las campañas son cada vez más amplias y exigentes, las empresas priorizan incorporar a los profesionales con la antelación suficiente para formarlos en producto, argumentarios y procedimientos, garantizando además su fidelización y disponibilidad para los días de mayor intensidad.

De forma transversal a ambas ramas, las compañías valoran cada vez más el manejo de herramientas digitales y soluciones de apoyo para la gestión operativa en el puesto de trabajo, facilitando que el profesional resuelva consultas sobre producto y procedimientos con rapidez y autonomía en un entorno que todavía es omnicanal, combinando la visita a tienda con la compra online.

DIARIO DE VALLADOLID. Viernes 23 de octubre 2026

El Black Friday generará 4.200 empleos, un 8% más que hace un año

VALLADOLID

El Black Friday y el Cyber Monday generarán este año cerca de 4.200 contratos en Castilla y León, un 8% más que en la campaña de 2025, según las previsiones de Randstad. El aumento estará impulsado por el buen comportamiento del comercio y el crecimiento sostenido del sector logístico.

Por provincias, Valladolid liderará la contratación con más de 1.140 empleos, seguida de León (750), Burgos (660) y Salamanca (505). Por debajo de los 500 contratos se situarán Segovia (320), Palencia (285), Zamora (230), Ávila (170) y Soria (140).

La Comunidad se sitúa entre las regiones con mayor crecimiento relativo del país, por encima de la media nacional del 5,3% y solo por detrás de Cantabria, La Rioja y Asturias. A nivel nacional, la campaña alcanzará las 124.300 contrataciones.

El sector logístico concentrará casi dos tercios de los empleos previstos, con perfiles como mozos de almacén, carretilleros y transportistas. En el comercio, las empresas reforzarán plantillas con dependientes, promotores y asesores comerciales para afrontar el incremento de la demanda tanto en tiendas físicas como a través del comercio electrónico.

A nivel nacional, se espera alcanzar las 124.300 contrataciones, un 5,3 por ciento más que el año pasado, informa Ical.

Viernes, 23.10.26
EL NORTE DE CASTILLA

Acor arranca la molturación con una subida del 7% de superficie contratada

La cooperativa alcanza 10.705 hectáreas, la mayor parte de ellas en Valladolid con 3.175, seguida de León, que aglutina 1.477



SUSANA GUTIÉRREZ
Valladolid

Con la previsión de molturar 710 hectáreas de remolacha más que el año pasado, llegando a un total de 10.705, la cooperativa Acor ha arrancado la campaña 2026-2027. Valladolid lidera el número de hectáreas contratadas con 3.175, seguida de León, que aglutina 1.477; Burgos, 1.283 y Palencia con 1.153. En cifras más lejanas se sitúan Salamanca, con 652 hectáreas de remolacha; Zamora, con 648; Segovia, con 498 y Soria, 196. La cooperativa se extiende también hasta la provincia de Álava, de donde llega la producción de 530 hectáreas hasta su planta de molturación situada en Olmedo.

La recepción de remolacha comenzó el pasado martes 20 octubre y, según lo datos facilitados por la cooperativa, hasta el momento, se han recibido 11.500 toneladas. En estas primeras entradas se ha registrado una riqueza media del 16,24%, con un descuento medio del 5,2%. De momento, desde Acor inciden en que se trata de una muestra aún temprana y «poco representativa» en algunas parcelas situadas en las provincias como Álava, León, Zamora y Salamanca. «Es pronto para tener rendimientos reales», aseguró el presidente de Acor, Jesús Posadas, durante el acto de la presentación de la campaña de

El consejero de Agricultura, Joaquín Pino, y el presidente de Acor, Jesús Posadas, durante la presentación de la campaña de molturación en la planta de Olmedo. ICAL

molturación. En cualquier caso, apuntó a una campaña de producción «parecida» a la pasada.

En lo que se refiere a cómo se ha desarrollado la campaña en el campo, la cooperativa confirma que la mayor parte de las siembras de remolacha se llevaron a cabo entre marzo y abril. «La campaña agrícola ha estado marcada por temperaturas más elevadas de lo habitual y una pluviometría reducida durante el verano, lo que ha supuesto un incremento generalizado de la demanda hídrica y de la acumulación térmica», inciden desde Acor. En este sentido, precisan que, pese a ese estrés hídrico y térmico, «el cultivo ha demostrado capacidad para seguir desarrollándose en el tramo final antes de la apertura de la fábrica: entre agosto y septiembre, el peso medio de la raíz aumentó en torno a un 19% y la polarización subió 0,88 puntos».

Estado sanitario

En el plano sanitario, el departamento técnico de la cooperativa constató que la «cercospora» no fue un factor relevante hasta octubre, ya que la presión de la enfermedad fue mínima durante la mayor parte de la campaña. Sin embargo, las lluvias de este mes y el descenso de las temperaturas «han hecho que su aparición aumente de forma significativa», según precisaron.

Con la información obtenida tras analizar el comportamiento del cultivo en las distintas zonas, desde el Servicio Agronómico de Acor apelaron a la «prudencia» a la hora de dar cifras de producción. No obstante, indicaron que se trata de una campaña «muy importante» para seguir consolidando la recuperación de los rendimientos. «Debemos seguir trabajando para que este cultivo, estratégico en nuestra región, siga siendo el que aporte estabilidad en las explotaciones», explicaron desde el servicio.

LA CIFRA

10.705

son las hectáreas de superfice de remolacha contratadas por Acor para la campaña de molturación

Precios y ayudas

En lo que se refiere a la situación en el mercado, Jesús Posadas detalló que el problema continúa situándose en los precios. «El azúcar sigue estando muy barato, pero todos los azucareros sabemos que va a subir, y va a subir bastante», por el déficit de azúcar en Europa y la menor producción de azúcar de caña en el mundo. El presidente de Acor realizó estas declaraciones ayer durante la visita a la planta de Olmedo del consejero de Agricultura, Joaquín Pino, a quien Posadas mostró su preocupación por la posible perdida de ayudas. «No estamos pidiendo nada más que, si tenemos un sobrecoste de riego para producir remolacha en nuestra región y luego tenemos que competir a precio mundial, tengamos una ayuda de la PAC para cubrirlo», reivindicó.

Por su parte, el consejero de Agricultura aseguró su apoyo a que «siga habiendo y que se incrementen esas ayudas», y también apoyo para el girasol y reivindicó que la autorización de productos fitosanitarios, dependiente del ejecutivo central, llegue «con prontitud». A mayores, Pino calificó los acuerdos como el de Mercosur como «amenazas» para cooperativas como Acor, y reclamó reciprocidad para que lo que llegue de fuera se produzca «con las mismas condiciones» que lo de dentro.

Más allá de temas nacionales, Pino puso en valor la producción de la remolacha que consideró «ha sido un cultivo social" que ha permitido a muchos agricultores dar estudios universitarios a sus hijos. En este sentido apeló a la necesidad de que la «vuelva a ser un referente» con «un precio atractivo».

VALLADOLID

VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2026

Redacción, Administración y Publicidad: C/ Manuel Canesi Acevedo, nº 1. 47006. Valladolid
Teléfonos: 983 42 17 00. Fax: 983 42 17 17.
E-mail de Redacción: elmundo.cyl@vd.elmundo.es; local.vva@vd.elmundo.es
E-mail de Publicidad: publicidad.vva@vd.elmundo.es



Jesús Posadas y Joaquín Antonio Pino durante la presentación de la campaña remolachera 2026-27. ICAL

Acor arranca la campaña de remolacha con 10.500 hectáreas contratadas

El consejero de Agricultura, Joaquín Antonio Pino defiende la producción nacional de azúcar frente a las importaciones

VALLADOLID

La cooperativa Acor inició la campaña de molturación de remolacha en su fábrica de Olmedo (Valladolid) con un total de 10.700 hectáreas contratadas, lo que supone un incremento de alrededor del 7% respecto a la campaña anterior que contó con 10.000. La entidad afronta una nueva temporada con el objetivo de alcanzar 100 toneladas por hectárea, frente a las 98 registradas el pasado ejercicio, y superar el 17 % de riqueza en azúcar, pese a las dificultades de las temperaturas estivales y la sequía de septiembre.

El presidente de Acor, Jesús Posadas, explicó que la recepción de remolacha comenzó el pasado martes, 20 de octubre, con las primeras producciones procedentes de provincias como León, Zamora y Álava. La recogida se organiza en función de las condiciones meteorológicas, las características del terreno y las preferencias de los socios, con el objetivo de garantizar el suministro a la fábrica durante toda la campaña.

En cuanto a los primeros resultados, destacó que la riqueza media de la remolacha se sitúa en torno al 16,24%. No obstante, confió en que este porcentaje aumente progresivamente y supere el 17% alcanzado el pasado año.

«Este año esperaremos llegar a ver esas 100 toneladas que tanto nos ilusionarían a los remolacheros»; manifestó Posadas, quien precisó que todavía «es pronto» para disponer de datos definitivos sobre los rendimientos, aunque los primeros análisis apunta a una producción «similar o ligeramente superior» a la del ejercicio anterior.

El presidente de Acor recordó que el cultivo atravesó dos campañas consecutivas de descenso productivo, fundamentalmente por las restricciones en el uso de productos fitosanitarios, que, según recordó, «no fueron acompañados de alternativas suficientes para combatir determinadas enfermedades».

Acor mantiene un precio mínimo garantizado de 55 euros por tonelada, aunque la cooperativa no descarta incrementarlo si sus resultados económicos lo permiten. Posadas reconoció que el mercado azucarero atraviesa un periodo de precios bajos, pero se mostró convencido de que se producirá una recuperación importante por el déficit de producción previsto en Europa y en el mercado internacional.

Durante su visita a las instalaciones de Olmedo, el consejero de Agricultura de la Junta de Castilla y León, Joaquín Antonio Pino, defendió la necesidad de fortalecer la producción nacional de azúcar y respaldar a cooperativas como Acor, a la que definió como un referente económico y social para la Comunidad. «Mejor lo nuestro, lo producido aquí, que lo que venga de fuera», afirmó. La futura Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2028-2034 constituye una de las principales preocupaciones del sector. Posadas reclamó mantener íntegramente las ayudas a la remolacha, al considerar que son imprescindibles para compensar los elevados costes del regadío en Castilla y León y permitir que los agricultores compitan en el mercado internacional. También pidió flexibilizar determinadas exigencias administrativas y agronómicas.

Pino aseguró que la Junta comparte estas reivindicaciones y destacó entre sus demandas el mantenimiento de las ayudas a la remolacha, la recuperación de los apoyos al girasol y la incorporación de medidas específicas para las zonas cerealistas de bajo rendimiento. Asimismo, rechazó los mecanismos que, a su juicio, penalizan a las explotaciones profesionales de mayor dimensión, como los límites máximos de ayudas y determinados aspectos del pago redistributivo. «Queremos una PAC orientada al profesional que no penalice el dimensionamiento de nuestras explotaciones de Castilla y León», señaló. El consejero también reclamó que los agricultores profesionales no soporten mayores controles y exigencias que quienes desarrollan la actividad agraria.

Por último, Pino defendió las medidas de la Junta para reducir las cargas administrativas y económicas del sector, entre ellas la flexibilización de determinadas obligaciones de la PAC y la autorización de quemas controladas de rastrojos por motivos fitosanitarios. No obstante, reclamó nuevas decisiones al Ministerio de Agricultura para aliviar los costes de producción y criticó la negativa del Gobierno central a algunas de las propuestas planteadas por la Comunidad.

Viernes, 23.10.26
EL NORTE DE CASTILLA

Ribera vendimia 124 millones de kilos de uva, un 4% menos que en 2025

A pesar de la reducción de los rendimientos y el bajo peso del fruto por la sequía, ha sido una cosecha amplia, la cuarta de la historia



Labores de vendimia en un viñedo de Moradillo de Roa, en Burgos. E. N.

S. GUTIÉRREZ
Valladolid

Tras 63 días de recogida de uva, la Denominación de Origen Ribera del Duero ha dado por finalizada su campaña de vendimia 2016, con un total de 124,256.066 millones de kilos de uva recogida. Una cifra que se sitúa un 4% por debajo de la producción del pasado año cuando se recogieron 129,56 millones de kilos en lo que fue la segunda cosecha más abundante. Haciendo un análisis del histórico, la de este año se convierte en la cuarta vendimia en número de kilos. Una producción amplia a pesar de la decisión del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero de reducir en un 10% el cupo de kilos por hectárea, pasando de los 7.000 habituales a 6.300, con el argumento de defender la calidad, pero con el trasfondo de equilibrar la oferta y la demanda en un momento en el que el consumo de vino está en descenso. A ello, se suma que, en muchos casos, la uva no ha pesado demasiado por la sequía y el excesivo calor de los meses de verano.

La vendimia comenzó el 18 de agosto, en lo que ha sido el comienzo más temprano de la historia en la zona, y se dio por finalizado el 20 de octubre. El Consejo Regulador de la zona de calidad emplaza al «informe definitivo de campaña» que se emitirá «una vez haya concluido todo el trabajo de revisión de los datos recopilado, así como de los partes de las incidencias y de la Declaración de Cosecha». Hasta ese momento, según precisan, no facilitará datos finales «ni realizará valoraciones relativas a la campaña».

En el ámbito productor, desde UCCL se destaca la calidad de la uva, en un año en el que «no ha habido incidencias por enfermedades ante la ausencia de lluvias», detalla el viticultor y responsable de la organización agraria en la Ribera del Duero, Alfonso Domingo. Por el contrario, explica que esa falta de agua ha generado estrés hídrico, «que ha salvado el trabajo de los viticultores». En cualquier caso, Domingo llama la atención sobre la situación generada por «la sobreplantación, el no parar de hacer nuevas plantaciones, ha provocado que haya exceso de uva en la Ribera», aludiendo en que las hectáreas han crecido en un 40% en la última década, alcanzando casi las 32.000 hectáreas. «Pese al esfuerzo de los viticultores de bajar el rendimiento en la uva tinta, se han quedado incluso viñas sin vendimiar y se ha pagado en muchos casos por debajo de los precios de coste. Esta situación no es rentable para el viticultor, y lo terminará tirando al suelo», lamenta.

Por su parte, Tomás Bueno, también productor y representante de Asaja en la zona de calidad, se posiciona de una forma similar. «Terminamos la vendimia con muy buen fruto, cantidad muy aceptable», recalca, al circunscribirse al tema agronómico. Por el contrario, no tiene sensaciones tan positivas en cuanto al mercado y la situación de decenas de viticultores en la Ribera del Duero. «Salvo casos excepcionales de bodegas que siguen cuidando a los viticultores y a la calidad de la uva, en general, hemos tenido una campaña de bajos precios y dificultades para colocar el fruto en el mercado en un porcentaje bastante alto de viticultores», defiende Bueno.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Garamendi propone vetar en CEOE a patronales afiliadas a otras rivales

La Comisión de Régimen Interno valorará la viabilidad de prohibir la doble pertenencia

CRISTINA ALONSO MADRID

Antonio Garamendi quiere poner coto a la doble afiliación empresarial. En plena pugna por la representación a nivel institucional y de diálogo social, el presidente de la CEOE ha planteado internamente la posibilidad de prohibir que las organizaciones integradas en la gran patronal española puedan pertenecer simultáneamente a otras confederaciones, según revelan a EL MUNDO fuentes conocedoras de la maniobra. La propuesta, que aún no se ha traducido en una decisión formal, será objeto de estudio por parte de la Comisión de Régimen Interno de CEOE, encargada de analizar las cuestiones relativas al funcionamiento y las normas de la organización.

El movimiento responde a la creciente pugna por la representación empresarial a nivel nacional y tiene un antecedente concreto: la incorporación del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid y de la Asociación Empresarial de Gestores y Gestorías Administrativas a Conpymes, la patronal creada en 2021 con la aspiración de disputar a CEOE y Cepyme su hegemonía en la interlocución con el Gobierno y amadrinada por Begoña Gómez. Ambas anunciaron su adhesión a Conpymes el pasado mes de mayo, pese a mantener su vinculación con las patronales tradicionales, defendiendo la compatibilidad de ambas pertenencias y reivindicando la conveniencia de participar en distintas plataformas de representación empresarial.

La operación planteó una cuestión hasta ahora no resuelta en la estructura patronal: si una misma asociación puede participar en organizaciones que compiten entre sí por los mismos espacios de representación institucional. En la actualidad no existe una prohibición expresa de doble afiliación empresarial, aunque cada organización puede establecer sus propias condiciones estatutarias de pertenencia.



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, junto al presidente de ATA, Lorenzo Amor. EFE

La iniciativa de Garamendi abriría la puerta a revisar las reglas internas de CEOE para limitar esa posibilidad, según las fuentes consultadas, que insisten en que se trata, por ahora, de una propuesta sometida a estudio. En cualquier caso, la cuestión adquiere especial relevancia en un momento de profunda recomposición del mapa patronal patrio, pues precisamente este mismo miércoles Conpymes sufrió una estampida de organizaciones que anunciaron su salida de la confederación presidida por José María Torres.

En un comunicado conjunto, la catalana Pimec y otras 18 organizaciones –entre ellas, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (Fenadismer) o la asociación de autónomos Uatae– que aseguran representar el 80% de la confederación denuncian la «gestión unilateral y antidemocrática» de Torres, al que acusan de incumplir los estatutos y vulnerar los derechos de participación de los asociados.

La crisis ha llegado incluso a los tribunales, después de que varias organizaciones impugnaran la continuidad de la actual dirección. Torres rechaza las acusaciones y sostiene que la ruptura responde a las pretensiones de Pimec de controlar la representación institucional de Conpymes. Además, cuestiona el peso atribuido a las organizaciones salientes y asegura que representan menos del 30% de los socios.

En cualquier caso, la desbandada no implica necesariamente el final de la batalla por el espacio de representación de las pequeñas y medianas empresas. De hecho, las asociaciones que han abandonado Conpymes han dejado claro que no renuncian a defender una voz propia de las pymes en el ámbito estatal, lo que mantiene abierta la posibilidad de que impulsen una nueva plataforma empresarial.

LA BATALLA POR EL CES

La discusión interna de CEOE coincide, además, con otro movimiento que amenaza su posición institucional: la renovación del Consejo Económico y Social (CES), cuyo mandato lleva caducado desde enero de 2025 y que ha decidido acelerar Yolanda Díaz tras la convocatoria electoral, iniciando los trámites para dar entrada a dos patronales autonómicas: precisamente, la catalana Pimec y Pimeb, de Baleares. La operación supone que CEOE y Cepyme pasarán de disponer de 20 representantes en el grupo empresarial a contar con 18, cediendo un puesto a cada organización territorial.

Garamendi ha denunciado públicamente esta decisión, que considera una «invasión ilegítima de las competencias de las organizaciones empresariales» y que tiene su origen en la reforma aprobada por el Gobierno en 2024 para facilitar la participación de estas patronales autonómicas en el CES a cambio de que Junts salvase la reforma del subsidio por desempleo.

La entrada de Pimec resulta especialmente significativa porque, aunque acaba de romper con Conpymes, mantiene su aspiración de ganar presencia institucional al margen de CEOE. De hecho, la patronal catalana ya ha conseguido acceder a otros espacios de representación, como la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos.

Viernes, 23.10.26
EL NORTE DE CASTILLA

La justicia europea facilita que los Gobiernos topen los precios de la energía

Respalda en sentencia las intervenciones estatales para proteger a los hogares y empresas ante la volatilidad de los mercados por las guerras

OLATZ HERNÁNDEZ
Corresponsal. Bruselas

La justicia europea dio este jueves un espaldarazo a dos de las medidas más controvertidas que los Gobiernos pusieron en marcha para contener los precios de la energía tras la invasión rusa de Ucrania: el impuesto a los beneficios extraordinarios de las energéticas y el tope al gas para abaratar la electricidad. Y lo hace cuando la Unión Europea vuelve a enfrentarse a una crisis energética por la guerra en Oriente Medio.

La presión para actuar se ha intensificado en las últimas semanas. En su última cumbre, los líderes de los Veintisiete reclamaron a la Comisión (CE) medidas urgentes para contener los precios de la energía. España y otros cinco países han pedido a Bruselas recuperar el impuesto sobre los beneficios extraordinarios de las petroleras, mientras que la posibilidad de intervenir el mercado eléctrico con fórmulas como la excepción ibérica regresan al debate.

Impuesto extraordinario

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha despejado ahora parte de las dudas jurídicas sobre estas intervenciones. Por un lado, respalda esa excepción ibérica, mecanismo que España y Portugal usaron para contener el precio de la electricidad. Por otro, su abogado general, Athanasios Rantos, concluyó meses atrás que el impuesto extraordinario sobre los beneficios de las compañías energéticas aprobado en 2022 es compatible con el Derecho comunitario, aunque falta la sentencia.

Dicha excepción normativa permitía limitar el coste del gas utilizado para producir electricidad, compensando a las centrales afectadas para evitar que su encarecimiento disparase el precio de la luz. Sin embargo, cinco consumidores industriales españoles recurrieron la medida al considerar que favorecía a solo a algunos compradores de electricidad y discriminaba al resto.



Tribunal de Justicia de la UE. E. P.

La Corte de Luxemburgo rechaza sus argumentos en el fallo conocido ayer y estima que no podía exigirse a la Comisión Europea que investigara por iniciativa propia la situación de estas empresas sin pruebas suficientes que justificasen ese análisis. También descarta que se haya acreditado una discriminación contraria al Derecho comunitario y recuerda que la legalidad de una decisión debe examinarse con la información disponible en el momento de su adopción, sin tener en cuenta pruebas presentadas posteriormente.

En cuanto al tributo extraordinario al sector que quieren recuperar media docena de países europeos, Bruselas rechaza hacerlo a escala comunitaria y defiende que esos Estados pueden aprobar sus propios impuestos. El abogado general del TJUE defiende ahora la legitimidad de dicha figura impositiva por su carácter excepcional y temporal, carga que recaía en los sectores del petróleo, el gas natural, el carbón y las refinerías.