

EMPRESAS

Plan de choque histórico en REE para evitar que la red de luz colapse

17.000 MILLONES/ El Gobierno cede a la presión de las empresas y obliga a Red Eléctrica a invertir un 30% más. Es la mayor redimensión eléctrica española ante la avalancha de 'data center' y otros planes.

Miguel Á. Patiño. Madrid

Después de dos años de batalla empresarial por el estado de saturación del sistema eléctrico en España —con derivadas como la enorme polémica por el apagón de abril de 2025—, el Gobierno ha cedido a la presión de cientos de empresas que reclamaban más inversión en la denominada red de transporte o de alta tensión.

La ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen, anunció ayer que la inversión en la nueva planificación energética elaborada por el Gobierno en esa infraestructura crecerá un 30% por encima de lo previsto inicialmente. Pasará de los algo más de 13.000 millones hasta 2030 anunciados hace casi un año a 17.000 millones de euros.

La red de transporte es la que gestiona Red Eléctrica (REE), la filial de Redeia que se encarga de que la luz fluya sin interrupción de punta a punta de España. Esa red es vital para que funcione la otra parte del sistema eléctrico, es decir, la red de distribución. Ésta (de baja tensión) es la que llega hasta los usuarios y está en manos de las grandes eléctricas: Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP.

Desde hace meses, las críticas contra el Gobierno por no tomar medidas para redimensionar la red eléctrica han ido aumentando exponencialmente. Sobre todo desde el apagón.

Sin enchufes

La avalancha de proyectos como los centros de datos (*data centers*), que literalmente no tienen donde enchufarse por los problemas de saturación de las líneas eléctricas, han agravado el problema.

Hace días, el Gobierno aprobó medidas para que las grandes eléctricas pudieran invertir más en redes de distribución. Esos cambios normativos permitirán invertir más de 10.000 millones de euros a las grandes eléctricas

El Gobierno cede a la presión tras recibir 2.566 alegaciones a su plan original, mucho más modesto



Patronales como Aeléc y Spain DC han batallado para aumentar la capacidad de la red

El Gobierno planteó inicialmente 13.000 millones de inversión en alta tensión de REE

Ahora, la cifra pasa a 17.000 millones, lo que supone la mayor inversión de la historia en España

Sara Aagesen, ministra de Transición Ecológica, ayer en el Congreso.

de aquí a 2030 adicionales a las inversiones ordinarias (0,13% del PIB español). Ahora, el Gobierno ataca, con mucha más intensidad, el problema de la red de transporte, lo que afectará de lleno a Redeia.

Rehacer el plan de Redeia
El plan inversor anunciado por Redeia a comienzos de

año se ajustaba a los 13.000 millones inicialmente previstos por el Gobierno. Ahora, tendrá que rehacer su plan sustancialmente.

Redeia, grupo presidido por Beatriz Corredor, está participado en un 20% por el propio Gobierno, que vía regulación y a través del consejo ejerce el control.

“En la planificación de la

red eléctrica, tras analizar 2.566 alegaciones recibidas (al proyecto de planificación), la inversión va a crecer a más de 17.000 millones. Es la mayor inversión en redes de la historia y eso es fruto de nuestra política energética”, apuntó ayer Aagesen.

La inversión crece de forma tan relevante porque en la anterior planificación “bási-

camente las solicitudes de acceso [conexión a la red] se centraban en generación renovable” y ahora “hay muchísimo apetito por electrificar”.

Es decir, las peticiones ahora son de consumo de luz, lo que técnicamente en el sector se conoce como “demanda”. Ese apetito, está totalmente desbordado. Por ejemplo, solo en la fase de

elaboración de la planificación, que ha durado en torno a un año, las peticiones de la red de distribución para conectarse a la de transporte (y así poder canalizar peticiones de consumo menores o medianas) han crecido un 52%.

Las peticiones para consumo directo de luz desde la red de transporte (por ejemplo de grandes industrias o de *data centers* de gran volumen) han crecido un 12%. Igualmente, se han desbordado las peticiones previstas para ejes ferroviarios y electrificación de puertos, con incrementos del 75%.

La fuerza de los lobbies

A nadie se le escapa que la actualización tan notoria del plan de inversión de la red de transporte (que en la práctica es un mandato directo a Red Eléctrica), se produce tras una intensificación de los lobbies empresariales relacionados con los centros de datos, las eléctricas y determinadas industrias para ampliar la red. Entre ellos, Spain DC, Aeléc, Aege y la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.

Uno de los argumentos con más peso de esas organizaciones (algunas con categoría de patronal), y al margen del peligro de apagones que la saturación de la red conlleva, es la deslocalización de proyectos empresariales si las compañías no tienen cables eléctricos a los que enchufarse.

Aagesen defendió ayer el pragmatismo del Gobierno para adaptarse a las circunstancias del sector energético ante las críticas del PP sobre el oportunismo del Ejecutivo. La ministra defendió, esta y otras actuaciones, como la prórroga de la nuclear de Almaraz, en “la flexibilidad” dentro del escenario geopolítico y empresarial.

“Este Gobierno es pragmático”, dijo la ministra ayer en el Congreso. Aagesen insistió en que el Gobierno apuesta por una competitividad empresarial “basada en la reducción de la factura energética”, así como en “la apuesta por las renovables”.

El Gobierno pone a competir a las empresas por 9.000 millones del escudo antiapagón

Miguel Á. Patiño. Madrid

El Ministerio para la Transición Ecológica publicará hoy en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la orden ministerial por la que se crea el denominado “mercado de capacidad en el sistema eléctrico español”. Con este sistema, las empresas podrán competir, a modo de subasta, para ofrecer servicios que sirvan para apuntalar el sistema eléctrico y así evitar apagones. En esas subastas, por precio y otros baremos (seguridad de suministro

eléctrico), podrán participar tanto las empresas que generen luz, como las que las almacenen o la consuman.

Estas últimas, por ejemplo, actuarían desconectándose del sistema en caso de sobrecarga, a cambio de una remuneración.

El mercado de capacidad, cuyo coste podría rondar los 1.000 millones al año, es algo que llevaba esperándose años. Sobre todo desde el apagón del pasado año, como escudo para evitar cortes similares, entre otras defi-

ciencias del sistema. Sara Aagesen, ministra de Transición Ecológica, explicó ayer en el Congreso la importancia de este instrumento, que recibió el visto bueno de la Comisión Europea el pasado mes de mayo, con una dotación de hasta 9.000 millones de euros para un periodo de diez años, para “ahondar en una mayor resiliencia y mayor robustez del sistema” y permitir “que funcione todas las horas del día”. Este nuevo mercado preservará la seguridad de

suministro, ofreciendo a la par señales de inversión para que el almacenamiento y la gestión de la demanda se incorporen definitivamente al sistema.

Gas y agua, más ventaja

La prestación del servicio se adjudicará con subastas tecnológicamente neutras, pero tendrán más valor las que proporcionen “potencia firme”. En este sentido, los expertos señalan que las mejor posicionadas son las centrales de gas e hidráulicas.

ACTUALIDAD ECONÓMICA



EJECUCIONES HIPOTECARIAS

RÉCORD. El número de ejecuciones hipotecarias sobre viviendas habituales se situó en 3.703 en el segundo trimestre del año, cifra un 10,3% superior a la del trimestre anterior y un 27,5% por encima de la del mismo trimestre de 2025. Se trata de la cifra más alta en algo más de nueve años.

VIVIENDAS USADAS. Del conjunto de ejecuciones hipotecarias, un total de 4.574, el 91,7%, afectaron a viviendas usadas, con un avance anual del 23,3% (+11% en tasa trimestral). Por su parte, las ejecuciones sobre viviendas nuevas bajaron un 0,7% anual.

RAZONES. Los expertos descartan que estemos en una situación similar a la de 2008, cuando las ejecuciones y desahucios copaban los titulares diarios de la crisis. De hecho, los procesos actuales pertenecen a hipotecas formalizadas en aquella época porque los procedimientos judiciales pueden prolongarse durante años. También incide la mayor actividad de inversores que comercializan NPL.

la que va a actividades de ocio o solo hacer cosas que no tengan un coste elevado. «Llega un punto en el que tienes que elegir. No hablo de aislarse totalmente, pero sí prescindir de otros planes», detalla.

Y es que al verse en una situación tan «imposible», dos de cada tres jóvenes, especialmente los que son inquilinos, acepta que el coste de la vivienda afecta negativamente a su bienestar emocional, según el *Índice EAE de esfuerzo inmobiliario*, publicado por EAE Business School; por lo que las actividades fuera de casa se vuelven más importantes para tener una calidad de vida digna. Aun así, es de los primeros gastos que deben recortar para afrontar el bucle de la vivienda.

«Yo tengo suerte aunque pago lo que pago, pero hay otras personas que por sus circunstancias igual comparten piso más pequeño con cinco o seis personas», explica. Martín recuerda el dato de subidas de alquileres y salarios. En 2025, el precio del alquiler había subido casi un 7% frente al 1% que lo hicieron los salarios, según un estudio realizado por Infojobs y Fotocasa. «Es una cuestión de sociedad que nos afecta a todos y debería haber más regularización», apunta Martín.

IMPACTO GENERAL

El estudio de Fedea pone la lupa sobre la incidencia de la vivienda en el diagnóstico convencional de la pobreza y, de acuerdo con ese foco más amplio, la tasa de pobreza aumenta del 19,5% de la población hasta el 23,5% cuando se descuenta de la renta el coste de acceso a la vivienda. El análisis estima que hay 1,95 millones de personas en situación de «pobreza oculta», es decir, casi dos millones de personas que no son clasificadas como pobres según la renta disponible convencional, pero sí lo son después de pagar el coste de acceder a una casa, bien sea en alquiler o en propiedad. Es, según la definición de los autores, el «ángulo ciego de la pobreza monetaria», y su tamaño se ha ensanchado desde los 1,71 millones de personas que formaban parte de él en 2014. Es más, dentro de esos casi dos millones de personas, se cuentan unas 220.000 que no solo traspasan la barrera de la pobreza, sino que después de pagar la vivienda caen por debajo del umbral severo del 40% de la mediana.

Es otra de las consecuencias de la escalada de los precios que ha experimentado la vivienda en los últimos años, especialmente desde la pandemia de coronavirus: los alquileres se encuentran en máximos históricos y las compraventas se aproximan a los récords de la burbuja de 2008 frente a unos salarios que suben pero a un ritmo mucho más lento.

El estudio también aborda el impacto de la vivienda en sentido contrario. Concluye que al incorporar la ventaja económica de quienes disfrutan de una casa sin pagar un alquiler de mercado, alrededor de 3,38 millones de personas que aparecen como pobres según su renta monetaria dejarían de serlo; este efecto se concentra principalmente entre propietarios de mayor edad sin hipoteca.

Cae la norma de los 'lobbies' con Sánchez más solo: ni Junts ni PNV

Sumar cambia a última hora y vota 'sí' para no ahondar en el revés al PSOE

ÁLVARO CARVAJAL
PALOMA H. MATELLANO MADRID

El nuevo curso político arranca en sintonía con el anterior. Otro decreto del Gobierno que decae, tras unas semanas en vigor, al no obtener el refrendo de los grupos parlamentarios del Congreso. Se trata, en esta ocasión, del texto que buscaba regular la actividad de los *lobbies* —grupos de interés—, que parte de una recomendación de Bruselas y que compromete partidas millonarias de fondos comunitarios para España. PP, Vox y Junts sumaron ayer sus votos para rechazar el decreto, y aunque esto habría bastado para que no saliera adelante, el revés fue de mayor calado para Sánchez: Podemos y el PNV se abstuvieron, e incluso Sumar llegó a anunciar oficialmente su voto en contra, pero a última hora dio un giro de 180 grados y apoyó el texto.

El decreto es una norma impulsada siguiendo el criterio de Bruselas y que el Gobierno enmarcó en su Plan de Acción por la Democracia, presentado hace ahora dos años y que tiene su origen en los cinco días de reflexión de Sánchez. Presentado como proyecto de ley hace un año, su tramitación se estancó en el Congreso, y por eso este verano el Ejecutivo lo impulsó por la vía rápida, como decreto. Pero el nuevo texto no ha concitado el apoyo de patronal ni sindicatos, y tampoco de la mayoría de sus socios, que ayer cuestionaron tanto las formas como el fondo.

La norma recoge quiénes tienen la consideración de *lobby*, qué es la actividad de influencia y quiénes son susceptibles de recibir esa influencia —«personal y/o cargos públicos»—. Asimismo, la norma establece la creación de un registro estatal de *lobbies*, al que están obligados a inscribirse los grupos de interés —asociaciones y consultoras ya se han apuntado en el registro abierto el pasado 4 de septiembre, aunque no lo han hecho la mayoría de bancos y empresas del Ibex—. Por su parte, el personal público susceptible de influencia deberá informar públicamente de todos los contactos que mantenga con *lobbies*.

El principal reproche que el PSOE

recibió ayer por parte de sus socios —incluido Sumar— ante este texto viene por la inclusión de los sindicatos como *lobby*, a diferencia de como quedaba recogido en el proyecto de ley en tramitación. El choque fue de tal magnitud que el socio minoritario de la coalición gubernamental llegó a plantearse votar en contra del texto. Sin embargo, finalmente, un compromiso adquirido por el ministro para la Transformación Digital, Óscar López, competente en la materia, llevó a Sumar a cambiar de idea y evitar abrir una crisis con el PSOE.

Ayer por la mañana, fuentes oficiales de Sumar señalaban que el voto

lestar dentro del socio minoritario con la negociación que ha llevado a cabo el PSOE y, en concreto, el Ministerio para la Transformación Digital y Función Pública, de Óscar López.

Pero, sobre la tribuna del Congreso, el ministro se dirigió veladamente a su socio de Gobierno para tratar de amainar su descontento, asegurando que «obviamente el diálogo social queda excluido de la regulación de *lobbies*». Y, «para mayor garantía de quien pueda tener ninguna duda», López lanzó un compromiso a Sumar: si se aprobaba el decreto, el Gobierno promulgaría otro decreto antes de que acabe octubre con una «modificación aclaratoria» para «reforzar la idea de que el diálogo social queda al margen de la regulación de *lobbies*».

Horas después llegaba el giro de guion. Sumar pasaba del *no* al *sí* y despejaba el fantasma de votar por primera vez contra un decreto ley del Gobierno del que forma parte y que sale del Consejo de Ministros.

«El Ministerio se ha comprometido a modificar el punto de los sindicatos, que era lo que teníamos en contra», expusieron fuentes de Sumar para justificar su decisión. Prueba de que la coalición de la izquierda alternativa pretendía votar en contra es que su diputada Aina Vidal, que ejerció su derecho telemá-



El ministro para la Transformación Digital, Óscar López, ayer. R. JIMÉNEZ / EFE

de su grupo parlamentario sería en contra porque rechazaban que los sindicatos fueran considerados como grupos de interés, equiparándolos a otros sectores que buscan ejercer influencia para sacar beneficios económicos. «Se ha cometido un gravísimo error», verbalizó sobre la tribuna el diputado de la coalición Carlos Martín, que tildó de «dislate» no «proteger la tarea constitucional» de los sindicatos al darles la consideración de *lobbies*. También había ma-

ticamente, sí registró un rechazo al texto, dado que el voto emitido a distancia no se puede modificar.

Pero, pese al cambio de plan de Sumar, el final del decreto fue ayer *negro* para el PSOE, con la derecha a la contra y varios socios dándole la espalda. Todo pese a que el ministro presentó la norma como un «mecanismo de control democrático» y cuestionó que se pueda votar en contra de que «el Gobierno eleve los controles sobre el Gobierno».

La patronal pide bajar impuestos a las empresas y las rentas altas

La CEOE y el Instituto Juan de Mariana se suben a la curva de Laffer

PABLO SEMPERE
Madrid

La patronal española se ha alineado con las tesis de la economía de la oferta y, en particular, con las de la famosa curva de Arthur Laffer, para reclamar una bajada de impuestos en España. El Instituto de Estudios Económicos (IEE), el centro de estudios de la CEOE, ha desarrollado buena parte de esta argumentación en el libro *La curva de Laffer y la economía de la oferta*. Rebajas fiscales para el crecimiento, elaborado junto al instituto de corte liberal Juan de Mariana y presentado ayer. Su tesis es que una presión fiscal elevada actúa como freno sobre la inversión, la productividad y el empleo. Por ello, el presidente del IEE, Íñigo Fernández de Mesa, reivindicó una revisión "profunda y completa" del sistema fiscal.

La curva que trazó Laffer hace más de 50 años parte de una obviedad: si el Estado no cobra impuestos, no recauda nada; y si se queda con el 100% de una renta, tampoco, ya que nadie trabajaría ni invertiría. La verdadera discusión empieza cuando toca decidir en qué punto está la virtud. Ese detalle, sin embargo, no aparece en la famosa servilleta que dibujó el economista estadounidense, cercano a la Administración Trump y que la semana pasada se reunió con Vox para aplaudir las políticas de "desregulación" en los gobiernos autonómicos en los que se sienta la formación de extrema derecha.

Ni Laffer ni los modelos económicos permiten establecer con precisión matemática cuál es el tipo óptimo para cada economía o impuesto. Depende de factores como el momento del ciclo, el gravamen o las características de cada país, incluyendo el grado de cobertura del paraguas del Estado y de los servicios públicos.



Antonio Garamendi (izquierda) e Íñigo Fernández de Mesa, en Madrid en mayo de 2023. MARTA FERNÁNDEZ JARA (EP)

Por eso, el documento introduce matices a la idea facilona de que bajar impuestos redundará en un aumento de la recaudación. De hecho, el director general del IEE, Gregorio Izquierdo, explicó en la presentación del libro que la famosa curva "se interpreta mal", ya que "no deja de ser una metáfora de comportamiento". Es decir, una rebaja fiscal no se traduce automáticamente en más ingresos para las arcas públicas ni se financia por sí sola en cualquier escenario. Para que eso pueda ocurrir, los tipos de partida tendrían que encontrarse en la denominada zona prohibitiva de la curva, en la que el nivel de imposición es tan elevado que provoca una reducción de la actividad, un aumento de la economía sumergida o el traslado de bases imponibles.

El IEE y el Instituto Juan de Mariana también señalan que el

diseño de las posibles rebajas fiscales resulta determinante. Para que tengan un efecto sobre la oferta, sostienen que debe concentrarse en los tipos marginales —los que gravan cada euro adicional obtenido por trabajar o invertir—, aplicarse de forma inmediata y percibirse como permanente.

La patronal sugiere que España está en la zona ineficiente de la curva y que su sistema fiscal penaliza la generación de riqueza. El informe dedica una parte a las rentas altas. Los tipos marginales máximos del IRPF superan el 50% y llegan hasta el 55% en algunas comunidades. Según el documento, esa carga reduce los incentivos para generar ingresos adicionales y puede hacer que profesionales reconsideren dónde desarrollar su actividad o que los contribuyentes con mayores recursos reorganicen sus patrimonios.

Transición invertirá el 30% más en las redes eléctricas de alta tensión

CARMEN MONFORTE
Madrid

La vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, anunció ayer en el Congreso de los Diputados que el plan de desarrollo de la red de transporte de energía eléctrica 2025-2030, actualmente en tramitación, va a suponer una inversión de más de 17.000 millones de euros, "la mayor inversión en redes eléctricas de la historia del país". Esta cifra es un 30% más de lo planteado inicialmente y un 144% por encima de la planificación vigente y es fruto de la política energética en un país "de oportunidades y de muchísimo atractivo".

"La anterior planificación, básicamente, las solicitudes de acceso se centraban en genera-

ción renovable, mientras que ahora hay muchísimo apetito por electrificar: electrificar puertos, electrificar industrias, nuevas industrias que quieren posicionarse en España" y "también del parque de viviendas", dijo Aagesen durante su intervención.

A finales de julio, el Consejo de Ministros aprobó el real decreto por el que se regulan los planes de inversión de las redes de transporte y distribución, con un incremento de los límites que estaban fijados respecto al PIB, dando así luz verde a una inversión adicional de 17.900 millones de euros en estas infraestructuras hasta 2030, acotando su destino y estableciendo los procedimientos para la elaboración, tramitación y justificación de los planes de inversión de las empresas distribuidoras.

Las Bolsas

↑	↑	↑	↑	↓	↑
IBEX 35	EURO STOXX 50	FTSE 100	DAX	DOW JONES	NIKKEI
+0,41%	+0,48%	+0,28%	+0,53%	-1,21%	+0,69%
VAR. EN EL DÍA					
19.635,80	6.266,50	10.688,47	25.537,75	51.461,90	63.923,00
ÍNDICE					
+13,45%	+8,20%	+7,62%	+4,28%	+7,07%	+26,98%
EN EL AÑO					

Bolsa española / IBEX 35

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA		AYER		VARIACIÓN AÑO %	
		EUROS	%	MÁX.	MÍN.	ANTERIOR	ACTUAL
ACCIONA	206,4	4,4	2,18	207,6	202	21,54	8,66
ACCIONA ENERGÍA	21,54	0,1	0,47	21,72	21,24	-2,46	-4,29
ACERINOX	17,59	-0,01	-0,06	17,67	17,45	62,06	39,02
ACS	93,35	1,9	2,08	94,1	92,65	33,5	7,78
AENA	24,98	-0,02	-0,08	25,42	24,68	1,38	4,95
AMADEUS	55,48	1,44	2,66	55,68	54,46	-19,87	-14
ARCELORMITTAL	64,68	1,42	2,24	64,98	63,36	114,95	61,91
BANCO SABADELL	3,688	-0,011	-0,3	3,727	3,669	13,43	9,93
BANCO SANTANDER	12,69	0,024	0,19	12,816	12,628	50,73	25,78
BANKINTER	16,625	=	=	16,835	16,56	27,84	17,45
BBVA	24,72	-0,18	-0,72	25,17	24,63	53,85	24,19
CAIXABANK	13,08	-0,08	-0,61	13,295	13,08	51,47	25,99
CELLNEX TELECOM	25,44	0,04	0,16	25,67	25,23	-13,43	-7,4
COLONIAL	5,115	0,025	0,49	5,125	5,07	-8,45	-6,86
ENAGÁS	16,62	0,28	1,71	16,63	16,34	24,02	24,26
ENDESA	42,9	0,68	1,61	42,9	42,22	59,32	37,84
FERROVIAL	47,91	0,69	1,46	48,15	47	-2,01	-14,67
FLUIDRA	17,84	0,1	0,56	17,92	17,68	-28,06	-23,4
GRIFOLS	9,56	-0,106	-1,1	9,708	9,516	-20,31	-9,66
IAG	4,87	0,099	2,08	4,913	4,765	8,68	0,46
IBERDROLA	20,24	0,2	1	20,37	20,01	28,09	8,53
INDITEX	52,78	0,2	0,38	53	52,4	15,87	-6,67
INDRA SISTEMAS	61,88	0,36	0,59	62,08	60,58	78,94	26,74
LOGISTA	35,52	0,24	0,68	35,7	35,22	24,05	17,13
MAPFRE	4,432	0,02	0,45	4,434	4,408	16,04	3,04
MERLIN PROP.	12,55	0,15	1,21	12,56	12,41	-1,35	-0,24
NATURGY	29,58	0,36	1,23	29,8	29,14	13,43	12,73
PUIG BRANDS	16,94	-0,17	-0,99	17,06	16,84	17,03	15,06
REDEIA	15,04	0,21	1,42	15,04	14,8	-10,34	-2,24
REPSOL	29,19	-0,19	-0,65	29,72	28,94	97,91	84,49
ROVI	58,25	0,4	0,69	58,85	57,8	-2,53	-8,9
SACYR	4,192	0,044	1,06	4,224	4,174	14,59	7,29
SOLARIA	17,215	0,73	4,43	17,365	16,375	40,18	-9,17
TELEFÓNICA	3,707	0,019	0,52	3,708	3,642	-18,66	5,58
UNICAJA BANCO	3,65	0,032	0,88	3,668	3,622	53,57	30,24

La CNMC critica el poder en la nube de Amazon y Microsoft

S. M.
Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha publicado un estudio sobre el funcionamiento de los servicios de nube (*cloud services*) en el que afirma que los operadores globales, entre los que destaca a Ama-

zon y Microsoft, concentran gran parte del mercado y, además, existen barreras de entrada a competidores y prácticas comerciales que pueden dificultar la competencia. En un comunicado, la autoridad señala que los servicios de nube facturan actualmente unos 1.900 millones al año en España. Según la CNMC, su peso se ha du-

plicado en cuatro años y más del 40% de las empresas españolas los utilizan. En su opinión, un funcionamiento competitivo es fundamental para acelerar la digitalización de la economía.

Según la CNMC, existe una notable concentración en unos pocos operadores globales (hiperescaladores). Así, en algunos segmentos los dos proveedores principales, Amazon y Microsoft, acumulan el 60-70% de cuota entre ambos, a considerable distancia del tercer operador, en este caso, Google.

La economía de España ya recibe más inmigrantes que Francia y Alemania juntas

El país aportó por sí solo el 65% de todo el incremento de población de la UE

Vicente Nieves MADRID.

De gran locomotora del crecimiento económico en Europa a gran locomotora del crecimiento demográfico. Realmente son las dos caras de la misma moneda. España no sería líder de crecimiento si no fuera al mismo tiempo el país donde más crece la población por la intensa llegada de inmigración. Más adelante se explicará este importante detalle que relaciona demografía y economía. España se ha convertido en la gran locomotora del crecimiento demográfico de la Unión Europea con los últimos datos en la mano. No porque hayan vuelto los nacimientos ni porque se haya revertido el envejecimiento de la población, sino por una llegada de inmigrantes que no encuentra comparación entre las grandes economías europeas.

Los datos recién publicados por Eurostat (correspondientes al 1 de enero de 2026 porque van con cierto decalaje) muestran que España registró un saldo migratorio positivo de 582.896 personas, el más elevado de toda la UE y equivalente a más de una cuarta parte de los 2,06 millones de inmigrantes netos que ganó el bloque. Esto le permite a España rozar ya los 50 millones de habitantes. Para comprender la magnitud del fenómeno basta una comparación con nuestros vecinos. España recibió por esta vía más población que Alemania y Francia juntas (las dos mayores economías de la UE y las que más población tienen), cuyos saldos migratorios fueron de 242.324 y 233.329 personas, respectivamente.

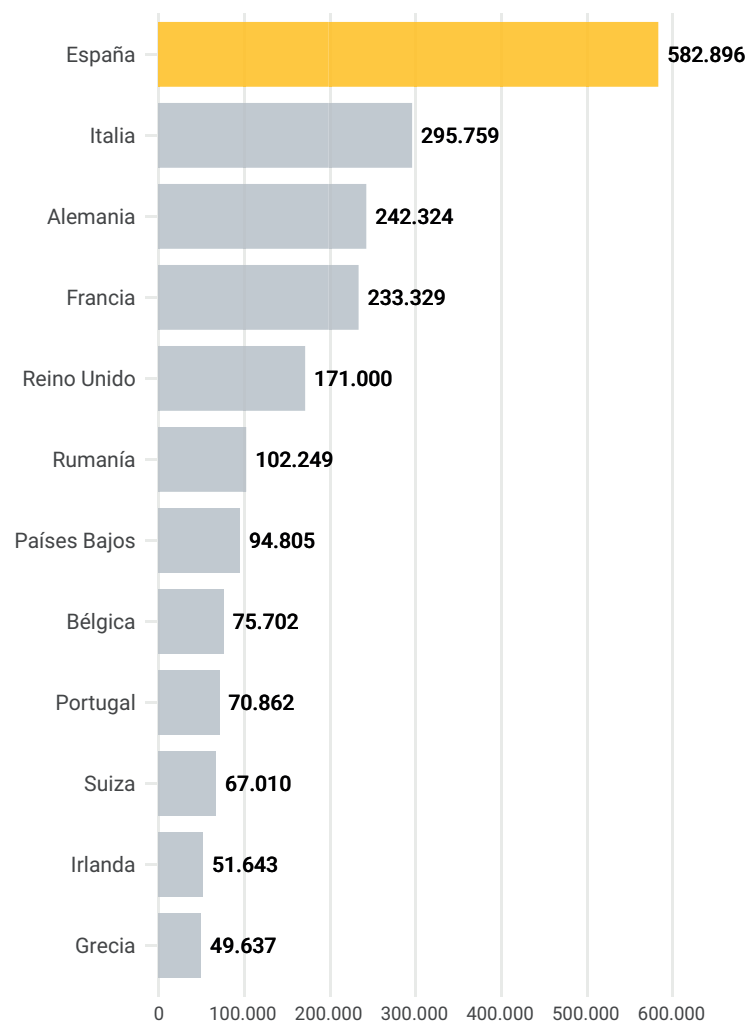
La distancia respecto al resto de grandes países europeos resulta todavía más llamativa si se tiene en cuenta el tamaño de cada economía. Italia registró una inmigración neta de 295.759 personas; Países Bajos, 94.805; Bélgica, 75.702; y Portugal, 70.862. España, con 49,1 millones de habitantes al comenzar 2025, absorbió por sí sola alrededor del 28% de todo el saldo migratorio positivo de la UE, pese a representar aproximadamente el 11% de su población. Dicho de otra forma, el peso de España en el crecimiento migratorio europeo es más de dos veces superior al que le correspondería por población.

España perdería población

La inmigración está logrando además algo que la demografía 'autóctona' hace tiempo que dejó de conseguir, que es incrementar sustancialmente la población. En España murieron 442.536 personas durante 2025 y nacieron únicamente

España recibe más inmigrantes que Alemania y Francia juntas

Llegadas netas de inmigrantes por países (en 2025)



Fuente: Eurostat.

Menos crecimiento pero mejor

La inmigración está actuando como un potente parche contra el invierno demográfico, permite aumentar el empleo, sostiene el consumo, amplía la recaudación y está ayudando a que el PIB español avance bastante más deprisa que el de las otras grandes economías europeas. Pero el parche no es suficiente para afrontar el futuro, con una generación del 'baby boom' que se jubila y una economía global cada vez más competitiva.

321.442, dejando un crecimiento vegetativo negativo de 121.094 personas. Sin inmigración, por tanto, España habría perdido población. Sin embargo, el saldo migratorio de

casi 583.000 personas no solo compensó todas esas defunciones, sino que permitió que la población aumentase en 461.802 habitantes en un solo año. Prácticamente todo el crecimiento demográfico español procede ya del exterior.

De este modo, España vuelve a separarse radicalmente de las otras grandes economías de la UE. Alemania sufrió una pérdida natural de 352.347 habitantes que su inmigración no consiguió compensar y terminó perdiendo 110.023 personas. Italia registró 355.435 nacimientos frente a 651.830 fallecimientos y, pese a recibir casi 296.000 inmigrantes netos, acabó prácticamente estancada, con una pérdida de 636 habitantes. Francia conserva una situación demográfica mucho más equilibrada, pero su crecimiento total, de 229.709 personas, fue menos de la mitad del español. De hecho, España aportó por sí sola alrededor del 65% de todo el incremento de población registrado por la UE en 2025, que fue de 705.756 habitantes.

Este vuelco demográfico ayuda a explicar una parte importante de otra excepcionalidad española que es el crecimiento económico. España lleva varios años creciendo claramente por encima de Alemania, Francia o Italia (y de la media de la eurozona y la UE) y una de las razones se encuentra en esta incorporación extraordinaria de población al mercado laboral. Una economía produce combinando esencialmente capital, trabajo y productividad. Si en un periodo relativamente corto entran cientos de miles de personas, muchas de ellas en edad laboral, aumenta la cantidad disponible del factor trabajo: hay más empleados potenciales, más horas trabajadas, más consumidores y una mayor demanda de vivienda, alimentos, transporte y servicios. Todo ello empuja al alza el PIB agregado.

Se trata de lo que en economía se conoce como crecimiento extensivo, que de una forma sencilla y vulgar consiste en aumentar la producción mediante la incorporación de una mayor cantidad de factores productivos, en este caso fundamentalmente trabajo, en lugar de conseguir que cada trabajador produzca sustancialmente más (productividad laboral o productividad total de los factores). Una economía con diez trabajadores que producen 100 unidades cada uno, genera un PIB de 1.000; si incorpora un trabajador adicional manteniendo exactamente la misma productividad, la producción aumenta hasta 1.100. El PIB ha crecido un 10%, pero la producción por habitante no ha mejorado. Salvando las distancias, una parte relevante de la divergencia entre el crecimiento español y el de sus socios europeos responde a esta sencilla aritmética.

Eso permite entender la aparente contradicción entre unos datos macroeconómicos extraordinariamente robustos y una mejora mucho más discreta del bienestar individual. PIB, PIB per cápita y no digamos ya salarios reales (descontando la inflación) cuentan historias diferentes. Incorporar centenares de miles de trabajadores permite que España produzca más, pero también aumenta el número de personas entre las que se reparte esa producción (además de generar otros problemas como escasez vivienda, servicios públicos saturados...). Para conseguir un incremento intenso y sostenido de la renta por habitante no basta con añadir trabajadores, es necesario elevar la productividad, aumentar el capital disponible por empleado y desplazar empleo hacia actividades capaces de generar mayor valor añadido.

Díaz busca blindar los derechos de los artistas frente a la IA generativa

Se condicionará su uso al mantenimiento del empleo y su remuneración

Noelia Casado MADRID.

El Ministerio de Trabajo quiere recuperar en los próximos meses el aspecto que quedó pendiente del denominado Estatuto del Artista, el texto aprobado en el mes de julio y que regula la relación laboral especial que tienen los profesionales de las distintas disciplinas artísticas. El fleco por abordar tiene que ver con qué uso pueden hacer las productoras, discográficas y los sellos editoriales de la IA generativa a la hora de desarrollar sus productos culturales, ya que el Consejo de Estado consideró que este punto tenía que tratarse en una ley y pasar por el Congreso de los Diputados.

Fuentes del departamento de Yolanda Díaz trasladan que ya tienen listo este texto y este miércoles darán un nuevo paso en el camino de enviarlo a la Cámara Baja al publicar el documento en audiencia pública para recibir aportaciones de los interesados. Las mismas fuentes explican que este es el resultado de meses de negociación y que cuenta con el apoyo del sector, a pesar de no ser el resultado de un acuerdo expreso. Este es el primer intento de construir un marco regulatorio para el ámbito de las series, el cine o los libros a nivel internacional sobre las condiciones de trabajo y la IA. El Ejecutivo no busca regular el uso de la IA generativa en conjunto, si no su posible interacción con las condiciones laborales de los artistas.

Anuncio de fusión por absorción de la sociedad FD Technologies (Spain), S.L.U. por parte de la sociedad EPAM Systems Spain, S.L.U.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.1 del Real Decreto-ley 5/2023, de 28 de junio, por el que, entre otras cuestiones, se adoptan determinadas medidas de transposición de Directivas de la Unión Europea en materia de modificaciones estructurales de sociedades mercantiles ("RD 5/2023"), se hace público que, en fecha 15 de septiembre de 2026, el socio único de la sociedad EPAM Systems Spain, S.L.U. (la "Sociedad Absorbente") ha decidido aprobar la fusión por absorción de la sociedad FD Technologies (Spain), S.L.U. (la "Sociedad Absorbida", y, junto con la Sociedad Absorbente, las "Sociedades Participantes") por parte de la Sociedad Absorbente, en los términos establecidos en el Proyecto común de fusión formulado por los órganos de administración de las Sociedades Participantes en fecha 29 de junio de 2026, que fue presentado a depósito en el Registro Mercantil de Madrid, habiendo quedado debidamente depositado en fecha 10 de julio de 2026 (la "Fusión").

La Fusión implica la transmisión en bloque, a título universal, del patrimonio íntegro de la Sociedad Absorbida a favor de la Sociedad Absorbente, que adquirirá por sucesión universal todos los derechos y obligaciones de la Sociedad Absorbida, produciéndose la extinción, vía disolución sin liquidación de la Sociedad Absorbida.

A los efectos de lo establecido en el artículo 10 RD 5/2023, se hace constar el derecho que asiste a los socios y a los acreedores de las Sociedades Participantes de obtener el texto íntegro de la decisión de Fusión adoptada, así como los respectivos balances de fusión.

En Madrid, a 15 de septiembre de 2026.
D. Marcus James Taylor, en su condición de administrador solidario de EPAM Systems Spain, S.L.U. y de administrador único de FD Technologies (Spain), S.L.U.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer en el Congreso de los Diputados.

Injerencia de Sánchez: pide a las empresas subir salarios

NEGOCIACIÓN COLECTIVA/ Reclama sensibilidad a la patronal con las reivindicaciones sindicales y anuncia un alza del SMI.

Gonzalo D. Velarde. Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, irrumpió ayer en el debate que se avecina en los próximos meses dentro del perímetro del diálogo social con la nueva subida del salario mínimo interprofesional (SMI), por un lado, y la previsible convocatoria de la mesa de negociación bipartita –patronal y sindicatos– para renovar el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), por otro. A partir de una pregunta parlamentaria, el líder del Ejecutivo volvió a poner en el centro de la diana a las empresas al reclamar “sensibilidad” para atender las reivindicaciones sindicales y subir los salarios.

No es la primera vez que Sánchez se inmiscuye en la materia, que por parte del Ejecutivo depende del Ministerio de Trabajo, capitaneado por la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz. Sin ir más lejos, participó en el acto de firma de la última subida del sueldo mínimo pactada entre el Gobierno y los sindicatos, que situó el nivel en 1.221 euros mensuales en catorce pagas y supuso un aumento del 3,1% respecto al año anterior (y un 66% más respecto a 2018). Sobre este punto, el presidente aseguró en sede parlamentaria que “por su-

El salario mínimo crece un 66% desde 2018 y apunta a una subida por encima del 3% por el IPC

puesto” se va a acometer una nueva revalorización del sueldo salarial para preservar que este suponga el 60% del sueldo medio. Teniendo en cuenta que el IPC escaló en agosto al 4,3% y que la media anual se prevé entre el 3,4% (según Funcas) y el 3,6% (según el Banco de España), la nueva subida será seguro por encima del 3%. Fuentes de Trabajo reconocían recientemente a EXPANSIÓN que se está “monitorizando” el avance del IPC para abordar una subida que preserve el poder adquisitivo de los 2,5 millones de trabajadores afectados por el salario mínimo.

En todo caso, la apelación concreta que extralimita la labor legislativa del Gobierno es la que realizó a los empresarios, dirigida concretamente a CEOE y Cepyme –las principales organizaciones empresariales del país–, para que se sienten a negociar el nuevo AENC, que lleva caducado desde el 1 de enero de 2026. Este es el marco que acuerdan de forma bilateral las em-

presas y los sindicatos y que, entre otros elementos, fija una recomendación de subidas salariales para los años de vigencia que suele guiar las negociaciones de los convenios colectivos. En este punto, Sánchez reclamó a la patronal que “sea sensible a las demandas de los sindicatos para que se mejoren las condiciones laborales de una clase media y trabajadora que no está en el salario mínimo interprofesional, pero que necesariamente tiene que ver subidas también sus retribuciones”.

Cabe recordar en este punto que los sindicatos han endurecido las exigencias de negociación salarial en el marco del AENC, exigiendo incrementos generales de en torno al 4% anual en tres años. Es decir, un 12% entre 2026 y 2028. Quienes falta por pronunciarse en este sentido son las organizaciones empresariales. UGT y CCOO han reclamado en los últimos días que las patronales lideradas por Antonio Garamendi y Ángela de Miguel se sienten a la mesa para abordar el nuevo marco de negociación de convenios para los próximos años. Si bien, arguyen que las conversaciones no tendrán lugar hasta que se supere el proceso de renovación en la presidencia de CEOE.

EEUU acumula 40.000 millones de dólares de gasto por la guerra en Irán

Juande Portillo. Nueva York

La operación *Furia Épica*, concebida por Estados Unidos e Israel para derribar el régimen de los ayatolás en unas horas, se ha enquistado en una guerra contra Irán que dura ya más de medio año y arroja una factura millonaria para las arcas públicas estadounidenses. En concreto, según el análisis que acaba de concluir la Oficina de Presupuestos del Congreso, el conflicto en Oriente Próximo ha costado ya a EEUU unos 40.000 millones de dólares (35.000 millones de euros), el equivalente a cinco años de munición y medio punto de aumento de la inflación, en un año de elecciones legislativas.

En concreto, la Oficina de Presupuestos del Congreso (CBO, por sus siglas en inglés), un organismo independiente y no partidista, calcula que la guerra con Irán ha supuesto un gasto de 38.000 millones de dólares al contribuyente estadounidense entre el 28 de febrero y el 1 de agosto.

A partir de ahí, estima que cada mes adicional de conflicto eleva en 3.000 millones de dólares el gasto total. A mediados de septiembre, por tanto, la cifra habría superado la cota de los 40.000 millones.

El análisis revela que la factura más abultada la arroja el consumo de municiones, por 21.700 millones de dólares. La partida incluye 7.300 millones para misiles de crucero de ataque terrestre (Tomahawk y JASSM), 13.100 millones para interceptores de defensa antimisiles (Patriot, THAAD, SM-3 y SM-6) y 1.200 millones para otras municiones.

El segundo mayor consumo de fondos procede del aumento de las horas de vuelo, que encarece el gasto del Pentágono en unos 10.400 millones. Este apartado incluye 3.400 millones por el uso de aviones tácticos de la Fuerza Aérea, 4.600 millones en bombarderos y aviones de apoyo de la misma división, y 2.400 millones en aviones tácticos de la Marina, operados desde portaaviones y buques anfíbios.

En tercer lugar, las fuerzas militares estadounidenses han elevado sus costes de combustible en 2.700 millones –835 millones por los servicios militares prestados y una pérdida de 1.822 millones



Una fragata de guerra estadounidense participa en el bloqueo a Irán.

El coste, que crece en 3.000 millones al mes, incluye 5 años de munición y medio punto de inflación

en la operativa de venta de combustible de la Agencia de Logística de Defensa (DLA).

De otra parte, el informe detalla que el Departamento de Defensa tendrá que modificar sus planes para reemplazar equipamiento perdido durante la batalla por valor de 1.900 millones. La suma incluye la destrucción por parte de Irán de un radar THAAD AN/TPY-2 (de 500 millones de dólares), drones MQ-9 y MQ-4C, y aeronaves.

Finalmente, se ha detectado un incremento del gasto del 10% en la operativa de buques de la Marina y unidades terrestres del Ejército, la movilización de reservistas y pagos especiales por riesgo de fuego enemigo que aportan otros 1.500 millones de gasto.

La CBO aclara que el Departamento de Defensa no ha facilitado el coste de la reconstrucción de bases militares estadounidenses dañadas en Oriente Próximo, por lo que la cifra final será mayor.

Más allá, la CBO concluye que “el impacto económico

principal del conflicto con Irán consiste en presiones inflacionarias causadas por la reducción en los envíos de petróleo y gas natural a través del estrecho de Ormuz y las interrupciones al transporte marítimo en el mar Rojo”, con un “aumento de los precios de la energía a nivel mundial” que arroja medio punto más de inflación acumulada para inicios de 2027, y 0,3 puntos más de inflación subyacente (descontada energía y alimentos), que “se mantendrá elevada durante más tiempo”.

Riesgo frente a China

En términos operativos, la CBO advierte de que “el principal coste de oportunidad del conflicto hasta ahora ha sido el gran gasto en interceptores antimisiles, lo que dejará a EEUU con un inventario reducido durante años”. El Pentágono habría gastado “entre la mitad y dos tercios de su inventario de municiones” lo que resultaría “especialmente problemático si surgiera un conflicto con un oponente cuyo arsenal incluyera un gran número de misiles balísticos de crucero”, alerta, apuntando que China mantiene ese tipo de reservas y probablemente las usaría si inicia un conflicto militar para anexionarse Taiwán.

COMPRAS DE ARMAMENTO

Defensa activa los 1.000 millones de la UE para aviones y todoterrenos

España queda a la cola de Europa en el reparto de los fondos del nuevo instrumento SAFE, muy por detrás de Polonia, que pidió 44.000 millones

Nacho Martín MADRID.

España ha estrenado los 1.000 millones de euros procedentes de los fondos europeos SAFE para adquirir aviones cisterna y todoterrenos militares. El nuevo instrumento financiero de la Unión Europea, dotado con 150.000 millones de euros en préstamos a bajo interés, está enfocado a facilitar las compras conjuntas entre países.

De esta forma, España ha comunicado en los últimos días dos operaciones canalizadas a través de SAFE. La primera fue para comprar junto a Polonia aviones cisterna A330 MRTT, fabricados por Airbus, a cambio de 5.400 millones. El Ejército español recibirá tres unidades de estas aeronaves y el polaco, cuatro. La segunda compra se ha sellado junto a Portugal para adquirir vehículos militares todoterreno de alta movilidad táctica (VAMTAC), fabricados por la empresa gallega Urovesa. Los medios portugueses informaron de que el país luso comprará 75 unidades a cambio de 133 millones de euros, dentro de un acuerdo marco que España aprobó recientemente en el Consejo de Ministros para comprar VAMTAC por un importe máximo de 723,9 millones.

Ambas operaciones, según el Ministerio de Defensa, se encuentran en "proceso de consolidación", pero supondrán el estreno de los fondos SAFE. En los dos casos, los dos países compradores han gastado parte de sus fondos asignados, aunque aún no se ha revelado la cifra exacta. Los Estados tienen a su disposición catálogos de productos empresariales concretos que pueden adquirir a través de SAFE.

En el reparto del dinero de SAFE, España se situó a la cola de los países europeos, siendo el tercero con menor asignación junto a Finlandia,



Avión cisterna A330 MRTT de Airbus. EE

Moncloa ha cerrado la compra de aeronaves cisterna y de vehículos tácticos VAMTAC

que también recibirá 1.000 millones, y solo por detrás de Dinamarca (46,7 millones) y de Grecia (787 millones). Por contra, Polonia es el país con una mayor asignación (43.700 millones).

Cuestionado por este tema, desde el Ministerio de Defensa descartan pedir más fondos SAFE y arguyen los motivos: "Al ser un mecanismo de préstamos se optó por una cifra que complementase la financiación prevista en otros programas (asociados a Programas Especiales de Modernización y al Plan Industrial y Tecnológico para la Seguridad y Defensa) para afrontar la adquisición de determinadas capacidades de modo colaborativo. No se contempla solicitar más dinero a través de este instrumento".

Indra entra en la fabricación de misiles propios con SQUALL, un arma 'low cost'

N. M. MADRID.

Indra ha presentado su primer misil. Se trata del misil de crucero de bajo coste SQUALL, diseñado para ataques en masa contra objetivos situados a cientos de kilómetros. Hasta ahora, el papel de la tecnología española en el ámbito de los misiles se había centrado en ser proveedor de electrónica, guiado y sistemas asociados a los programas

lanzados por otras compañías. El SQUALL es, por tanto, el primer misil que puede considerarse propio de Indra.

"Este sistema aporta una solución de ataque de precisión sobre objetivos estratégicos que se encuentren en la retaguardia, como centros de mando y control, sistemas de defensa aérea o infraestructuras militares de alto valor. Su capacidad de vuelo a baja cota le permite evitar

los radares enemigos y operar con un gran sigilo. Se suma a ello la precisión y eficacia a la hora de fijar el blanco. Para ello dispone de diferentes sistemas de guiado y navegación para resistir intentos de interferencia o engaño y alcanzar el objetivo establecido", ha explicado la compañía, detallando que el sistema ofrece una enorme flexibilidad para integrarse en plataformas terrestres o navales.

La Fundación "la Caixa" impulsa 19.000 actividades para personas mayores

Las propuestas buscan mejorar la salud física, las competencias digitales o el desarrollo personal

elEconomista.es MADRID.

Vivir más años es una de las grandes transformaciones sociales de nuestro tiempo. Una persona que alcanza los 65 años tiene por delante, de media, más de dos décadas de vida. En este contexto, el reto ya no pasa solo por ganar años, sino por conseguir una vida saludable, activa y con sentido. Con este objetivo, la Fundación "la Caixa" ha impulsado más de 19.000 actividades en los 634 centros propios y conveniados con las administraciones de toda España.

A lo largo del curso, alrededor de 550.000 personas mayores han participado en estas iniciativas, que buscan dar respuesta a algunos de los principales retos asociados al envejecimiento, desde el cuidado de la salud física hasta la adquisición de competencias digitales, pasando por el desarrollo personal, la participación comunitaria y la creatividad. Una oferta que apuesta por un envejecimiento activo y que sitúa a las personas mayores en el centro, no solo como destinatarias de las actividades, sino también como protagonistas de su propio proyecto vital.

Para ello, los talleres se articulan en torno a cinco grandes líneas de acción: salud física y prevención de la fragilidad, con actividades para fomentar el bienestar y los hábitos saludables; desarrollo personal, orientado al crecimiento, la reflexión y el empoderamiento; y competencias digitales, para mejorar la autonomía y facilitar la participación en el entorno tecnológico. A estas se suman la participación social y

comunitaria, que promueve la implicación de las personas mayores en acciones solidarias, y la creatividad y reflexión, con propuestas como escritura, interpretación periodística o creación de podcast para estimular la imaginación, la expresión y las capacidades personales.

Asimismo, entre las novedades de este curso destaca el *Taller edadismo: cómo detectarlo y prevenirlo*, que ofrece herramientas para identificar y combatir la discriminación por edad y fomenta la participación de las personas mayores como agentes activos en su entorno. De hecho, más de 1.600 personas han participado ya en acciones de voluntariado y sensibilización, con especial atención a las iniciativas intergeneracionales. El programa también ha

550.000

PERSONAS MAYORES

Es el número de personas que han participado en estas iniciativas en este curso

incorporado charlas y talleres sobre cuestiones como el duelo y los cuidados.

Así, en palabras de David Velasco, director del programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa", "en el programa desarrollamos contenidos rigurosos, novedosos y actuales que, además de los beneficios visibles, tienen como objetivo hacer frente al aislamiento. Los centros son espacios relacionales donde generar nuevos vínculos, descubrir habilidades y potenciarlas, intercambiar experiencias, y mejorar los estados físico, emocional y mental. Nuestro objetivo es que las personas mayores sientan que, participando en las actividades, están nutriendo su sentido de vida".



Una de las actividades de por Siempre Acompañados. FUNDACIÓN "LA CAIXA".

Geely y Ford llevarán al tope de producción a Almussafes

ALIANZA EN ESPAÑA/ El gigante chino desembarca industrialmente en Europa de la mano de Ford, cuya planta de Valencia fabrica en la actualidad un único modelo.

Carlos Drake. Curitiba (Brasil)

El grupo automovilístico chino Geely, dueño de firmas como Volvo Cars, Zeekr o Polestar, se ha lanzado a la conquista del mercado internacional, como parte de su plan de crecimiento fuera del mercado chino.

Para ello, el gigante del dragón asiático ha apostado por su desembarco comercial en el mercado europeo, aunque también está desplegando una estrategia de alianzas industriales con socios del sector del automóvil que le permiten no solo compartir gastos y aumentar las sinergias, sino que le sirven para acelerar su llegada a nuevos mercados en todo el mundo.

Prueba de este enfoque de crecimiento a través de colaboraciones con otras firmas automovilísticas son las alianzas que mantiene con el consorcio francés Renault, en Brasil y Corea del Sur, y con la estadounidense Ford, con la adquisición de una participación minoritaria en la fábrica que posee la compañía automovilística estadounidense en Almussafes (Valencia).

La factoría de Almussafes tiene una capacidad de fabricación máxima de unas 500.000 unidades al año, aunque a cierre de 2025 se quedó a las puertas de las 100.000 unidades, ya que en la actualidad únicamente fabrica un modelo, el Kuga, a la espera de la llegada del Ford Bronco, cuya fabricación se iniciará en 2027.

“Nuestro objetivo, de



Firma del acuerdo entre Ford y Geely para la planta de Almussafes (Valencia) el pasado 23 de julio.

INTERÉS

El grupo chino Geely, en su objetivo de tener capacidad productiva en Europa, tanteó a Renault, su socio en Brasil y Corea del Sur, para fabricar modelos de Smart en la planta de Valladolid y esquivar los aranceles de la Unión Europea.

acuerdo con lo acordado con Ford, es llevar a la planta de Valencia a su máxima capaci-

dad de producción”, explica Victor Yang, vicepresidente de Geely Holding Group, compañía que ha adquirido por un importe de 221 millones de euros un 34% de la factoría valenciana de Ford, a través de una empresa conjunta con la enseña estadounidense, que mantendrá, por su parte, el 66% restante del capital de la joint venture.

La nueva sociedad conjunta incluirá todos los activos de la planta, entre ellos los cerca de 4.100 trabajadores que tiene en la actualidad. La previsión es que la factoría valenciana pase a fabricar cinco modelos en el futuro, de los que tres serán de la marca

Ford y los dos restantes de Geely, cuya fabricación se iniciará en 2029.

El acuerdo de Geely con Ford, según Yang, forma parte de los planes de crecimiento internacional del gigante chino, que tiene el objetivo de competir de tú a tú con las marcas del gigante asiático más vendidas en Europa, entre las que se encuentra BYD.

“La distancia con BYD no es tan grande, tenemos el objetivo de estar entre las marcas chinas más vendidas en Europa a medio plazo”, explicó el directivo, en el marco de la presentación de un nuevo proyecto de inversión entre Geely y Renault en Brasil.

Yang destacó que la intención de la compañía asiática es convertir la factoría de Valencia en su hub europeo de producción, con el fin de apoyar el plan de crecimiento que tiene para dicha región, en línea con su ambición de que en cinco años la mitad de los eléctricos que venda en Europa se fabriquen localmente.

Diferencias con Renault

El acuerdo entre Geely y Ford puede sorprender porque la firma china se ha aliado con Renault para producir coches bajo joint ventures en Corea y Brasil y lo lógico hubiera sido prolongar la alianza en Europa. Sin embargo, Renault apuesta por trabajar de forma independiente en Europa y solo fabrica bajo encargo para terceros. De hecho, Renault producirá en Europa dos eléctricos para Ford.



Cadena de montaje en la planta de Seat en Martorell (Barcelona).

Haupt dice que el empleo en Seat “está asegurado”

E. Galián. Barcelona

El revuelo causado por el grupo Volkswagen al admitir que estudia eliminar la marca Seat a partir de 2030, algo de lo que ya se hablaba en la etapa de Wayne Griffiths al frente de la firma automovilística española, ha obligado a Markus Haupt, CEO actual de la compañía, a pronunciarse para calmar los ánimos. Haupt considera que el futuro de Seat “está asegurado”, especialmente en lo que se refiere a los puestos de trabajo y no prevé que se pierdan empleos durante los próximos años.

“No se ha decidido que la marca Seat desaparezca; sí hay escenarios sobre la mesa donde uno de ellos puede ser un run-out de la marca, pero también tenemos otros escenarios y dependerá mucho de cómo evolucionen”, señala. El ejecutivo aclara que una cosa es que deje de usarse Seat como enseña y otra que la empresa en sí cierre sus puertas, algo que, en sus propias palabras, “nunca” ha estado sobre la mesa. “Tanto el Gobierno español como el catalán, y sobre todo, la parte más importante, el grupo Volkswagen, siguen confiando en esta compañía”, incide.

Producción y ventas

La planta de Martorell (Barcelona) fabricó 225.000 unidades de la marca Seat el año pasado, incluyendo los modelos Ibiza, Arona y León, lo que representa el 47,8% de su producción total (ver EXPANSIÓN del 11 de septiembre). A ello hay que sumar 171.844 vehículos de Cupra, que ya representa el 36,5% del volumen total de fabricación del centro, así como 72.237 unidades del modelo A1 de la marca Audi, que suma el 15,3%. Es decir, en poco más de cuatro años, en el caso de desaparecer Seat, Martorell

Señala que el adiós a la marca Seat es solo un escenario y el empleo no depende de ello directamente

tendría sustituir casi la mitad de su producción con nuevos modelos de Cupra o de otras marcas del grupo Volkswagen, de ahí el nerviosismo expresado por los sindicatos.

Lo cierto es que, en ventas, Cupra ya ha superado a la marca Seat y mantiene un alto ritmo de crecimiento. En 2025, se comercializaron 328.800 unidades de la enseña deportiva, con un crecimiento interanual del 32%, y 257.400 de su hermana mayor, que cayó un 17%.

“Ante la pregunta de si vamos a perder empleos, claramente no, el futuro del empleo en esta compañía está asegurado y es un mensaje que me gustaría transmitir para quitar miedos”, ha dicho Haupt en declaraciones a *El Periódico*, y recuerda que Volkswagen ha invertido 10.000 millones en España para adaptar las fábricas de Martorell y Landaben (Navarra) al coche eléctrico, entre otras actuaciones.

En cuanto a la opción de que el Estado se incorpore al consejo de administración de Seat, algo que sugirió el presidente del comité de Seat, Matías Carnero, Haupt dice que esa opción “no ha estado ni está sobre la mesa”.

Por su parte, el ministro de Industria, Jordi Hereu, aseguró ayer en el Congreso que la planta de Martorell “tiene mucho futuro” y que en ella se han invertido 3.300 millones para ponerla al día en electrificación, con 200 millones correspondientes al Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC).

Dongfeng y Caetano aceleran en España con 45 puntos de venta y cuatro modelos

Daniel G. Lifona. Madrid

El fabricante chino de vehículos Dongfeng, que tiene un acuerdo de distribución con el grupo Caetano en España, anunció ayer un fuerte impulso de su negocio en el país con la apertura de 20 nuevos concesionarios y el lanzamiento de tres modelos.

La compañía china, que emplea a 127.000 personas en todo el mundo, prevé alcanzar los 30 puntos de venta en España antes de finalizar

2026 y llegar hasta 45 instalaciones en 2027. Además, ampliará su gama a cuatro modelos, según desveló el director general de Dongfeng España, Ignacio Román.

Garantía de 10 años

Al pequeño urbano eléctrico Dongfeng Box, que se comercializa desde 2024, acaban de unirse el Dongfeng Vigo, un SUV eléctrico de 4,3 metros que está a la venta desde 26.610 euros, y el Mage, un

SUV híbrido enchufable de 4,7 metros que tiene un precio base de 28.740 euros. Ambos modelos ofrecen 10 años de garantía, sin límite de kilometraje, para el sistema de propulsión eléctrico, incluidas las baterías.

“Con estos modelos atacamos los segmentos más importantes y que más crecen en España”, dijo Román. Antes de que acabe el año, Dongfeng lanzará un nuevo SUV híbrido enchufable que

se convertirá en el cuarto modelo de la marca.

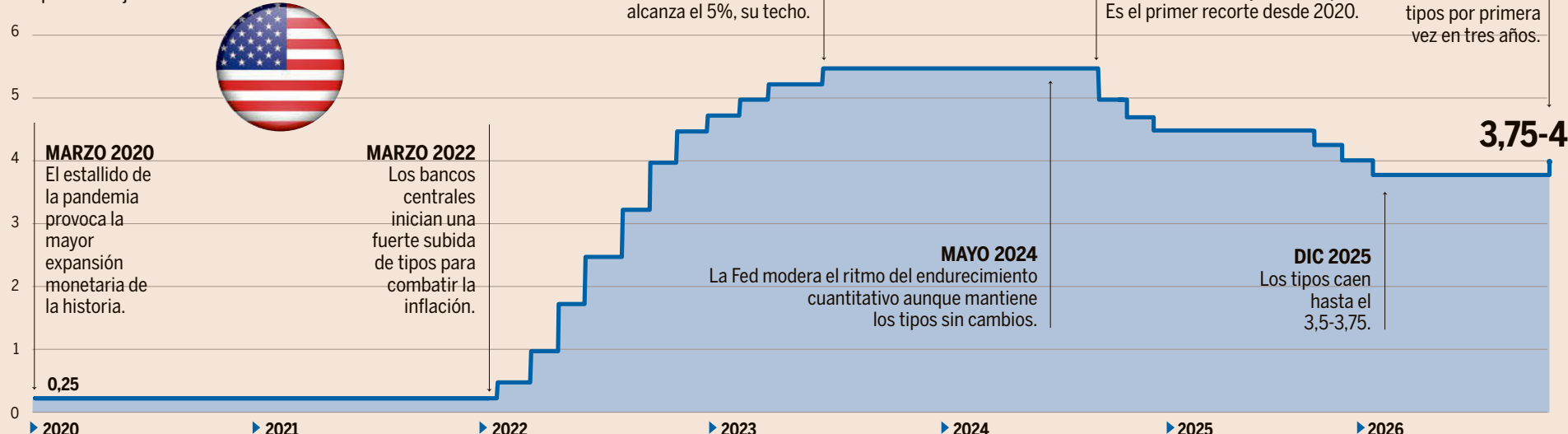
Dongfeng y Caetano se han marcado un objetivo de “crecimiento sostenible y progresivo” con un producto de alta relación valor-precio. La meta –bastante ambiciosa– es lograr una cuota del 1,5% en el mercado español para 2029, entrar en el top 5 de fabricantes chinos y en el top 10 del mercado total de vehículos de nueva generación –eléctricos e híbridos enchufables–.

FINANZAS & MERCADOS

POLÍTICA MONETARIA

LOS TIPOS DE INTERÉS EN EEUU

En porcentaje.



Expansión

Fuente: Reserva Federal

La Fed desafía a Trump y sube los tipos, por primera vez en tres años, al 4%

GARANTIZA QUE CONTENDRÁ LA INFLACIÓN/ La Reserva Federal ha elevado el precio del dinero en 25 puntos básicos, hasta la horquilla del 3,75% al 4%, para tratar de contener la escalada de precios pese a las presiones en contra de la Casa Blanca.

Juande Portillo. Nueva York

La Reserva Federal se atrevió ayer a desafiar a Donald Trump al elevar el precio del dinero, por primera vez en más de tres años, para tratar de embriar la escalada de los precios.

Bajo la presidencia de Kevin Warsh, paladín del presidente estadounidense, el banco central estadounidense anunció un incremento de los tipos de interés de un cuarto de punto, hasta la horquilla del 3,75% al 4%. El movimiento, descontado por el 90% de inversores, choca frontalmente, sin embargo, con las crecientes presiones del inquilino de la Casa Blanca para que la Fed recortase los tipos.

La reunión de ayer era la primera gran prueba de fuego para Warsh, que fue aupado por Trump a la presidencia de la Fed el pasado mes de mayo en sustitución de Jerome Powell. Tal y como advirtió Bank of America, Warsh se jugaba su credibilidad en esta cita, después de optar por mantener inalterados los tipos durante los dos primeros encuentros que había liderado del Comité Federal del Mercado Abierto (FOMC por sus siglas en inglés), generando una creciente división interna entre los gobernadores.

El alza de tipos desde el 3,5%-3,75% al 3,75%-4% se decidió ayer por unanimidad, con 12 votos a favor y ninguno en contra. La última vez que la Fed había subido tipos fue hace 38 meses, en julio de 2023.

Durante la rueda de prensa posterior, Warsh aclaró que la Fed ha tomado su decisión “considerando los shocks e incertidumbres” que imperan en el marco geopolítico, aprovechando “la resiliencia de la economía estadounidense” y bajo la convicción de que poniendo el “foco en la estabilidad de precios” hay espacio para un “potencial mejor comportamiento” del PIB norteamericano. La realidad, advirtió, es que “la inflación es demasiado alta y lo ha sido demasiado tiempo”.

Pese a lo esperado del movimiento, la posibilidad de que eso se traduzca en nuevas subidas de tipos hizo retroceder levemente a Wall Street.

Después de todo, la Fed había apuntado en su comunicado oficial que “la inflación permanece elevada”, defendiendo que “la medida adoptada favorecerá un retorno más rápido al objetivo del 2%”, y reafirmando que “garantizará la estabilidad de precios”.

Más allá, la Fed subrayó que “la actividad económica



El presidente de la Fed, Kevin Warsh, ayer.

se está expandiendo a un ritmo sólido”. Pese a que “la incertidumbre sigue siendo elevada debido, en parte, a acontecimientos geopolíticos”, destacaba, el consumo interno “ha mostrado resiliencia”, el “crecimiento de la productividad es fuerte y la inversión de capital es robusta”, mientras que “el empleo aumenta”, lo que dibuja un marco robusto que permite subir tipos.

El primero en alimentar las expectativas sobre un alza de tipos de interés había sido el

propio Warsh, que en su estreno ante el cónclave de banqueros centrales de agosto en Jackson Hole remachó que el “objetivo de estabilidad de precios de la Reserva Federal del 2% es incontestable” y que si la inflación no mejoraba visiblemente no dudaría en tomar cartas en el asunto.

El mercado encontró confirmación a esa necesidad en la publicación, el pasado viernes, del IPC del mes de agosto. El dato revelaba una persistencia en el ritmo de au-

La decisión unánime de los gobernadores cumple con la expectativa del 90% del mercado

Warsh advierte de que “la inflación es demasiado alta y lo ha sido durante demasiado tiempo”

mento de los precios, tras relajación de los meses previos, con un nuevo avance interanual del 3,4%, similar al de julio, y un incremento mensual de cuatro décimas.

Inflación, empleo y bonos

En un entorno marcado por la escalada de precios del petróleo por encima de los 100 dólares, como consecuencia del enquistamiento de la guerra de EE.UU. con Irán alrededor del estrecho de Ormuz, el galón de gasolina se ha instalado por encima de los 4 dólares y el diésel se sitúa en máximos históricos en las gasolineras estadounidenses. Pero incluso descontando el impacto directo de los precios de la energía y los alimentos no elaborados, la inflación subyacente apenas se suavizó una décima en agosto, hasta el 2,4%.

A la perseverancia con la que viene encareciéndose el coste de la vida en Estados Unidos se le suma el buen tono del empleo, que en agosto sorprendió arrojando la creación de 162.000 puestos de trabajo, el triple de lo esperado por los analistas. Aunque Trump esgrimió el dato para exigir rebajas de tipos (amenazando con romper lazos comerciales con el resto del mundo si no), el mercado leyó la cifra como una garantía de que la Fed podía actuar libre de manos para atajar la inflación sin temor a dañar la actividad laboral.

Finalmente, otro de los elementos que más había marcado la expectativa del mercado en torno a un alza de tipos ha sido la escalada del coste de endeudamiento de Estados Unidos. La exigencia de mayores rentabilidades que los inversores han impuesto a cambio de adquirir emisiones del Tesoro estadounidense, a fin de protegerse de la inflación. Ayer tras la rueda de prensa de Warsh, el rendimiento del bono a 10 años superó el 5%, por encima de niveles 2007, y los principales índices de Wall Street cayeron entre el 0,01% del Nasdaq y el 1,21% del Dow Jones.