



Resumen de Prensa

martes, 21 de julio de 2026



Valladolid, la ciudad donde invertir, emprender y crecer, ahora.

Más información: <https://valladolidnow.com/>



De izquierda a derecha, el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero; el CEO global de Horse, Patrice Haettel; y el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, atienden a las explicaciones técnicas de la planta de fundición de Horse. CARLOS ESPESO

Horse aumenta su producción un 20% y planta cara a la crisis del motor

La nueva planta de fundición inyecta 45 millones de euros con una tecnología de moldeo inodoro y la creación de 150 empleos

RUBÉN PÉREZ ABADÍA
Valladolid

Hay mañanas en las que el protocolo industrial de las altas esferas reserva sorpresas imprevistas. La gran noticia de la jornada la trajo la propia plantilla de la factoría con un dato que no aparecía en los planes anunciados tiempo atrás: la planta no fabricará las 300.000 culatas al año calculadas inicialmente sino un 20% más. Un incremento que eleva la producción hasta las 360.000 piezas anuales, logradas exclusivamente gracias a la optimización del diseño y al ingenio técnico de los equipos locales.

El hito no es menor si se tiene en cuenta lo que significa esta pieza en la arquitectura de un vehículo. Para quienes no dominan la terminología de taller, la culata es la «tapa de los sesos» del motor: la estructura de aluminio que soporta las presio-

nes y temperaturas más extremas de la combustión. Hasta ahora, estas piezas se importaban o se compraban a proveedores externos. Al asumir su fundición en la propia planta, Horse gana autonomía, recorta costes logísticos y blinda el futuro de la cadena de montaje vallisoletana. La inauguración de esta planta consolida a Valladolid no solo como un enclave de ensamblaje final de vehículos, sino como un nodo de ingeniería, innovación y fundición de altísimo valor añadido. La capital del Pisuerga se asegura así la producción del componente más crítico para los motores híbridos y de bajas emisiones que impulsarán a millones de vehículos de firmas como Renault, Dacia o Geely en los próximos años.

Al analizar la posición de la capital en comparativa con otras comunidades autónomas, la brecha resulta evidente. Mientras otras regiones

«Vais a contar siempre con la Junta para preservar el liderazgo industrial de nuestra comunidad en toda España», dijo Mañueco

industriales del país sufren procesos de deslocalización, cierres de plantas o la paralización de proyectos por las dudas sobre el vehículo 100% eléctrico, Castilla y León vuelve a marcar distancia. La comunidad se consolida como la única autonomía española con un marco regulatorio específico para Proyectos Industriales Prioritarios, ofreciendo estabilidad jurídica, ayudas a la formación y un ecosistema de proveedores consolidado que atrae inversiones multimillonarias en un momento de incertidumbre económica. Las intervenciones institucionales sirvieron para escenificar la importancia de la planta vallisoletana en el tablero internacional de la automoción.

El director de la planta, Gokhan Denis, quiso centrar su intervención en el impacto positivo sobre la cadena de valor y el equipo humano. «Esta inversión nos permite integrar todo el proceso, desde la materia prima hasta el componente final de alta tecnología. Ganamos autonomía, reducimos costes y hacemos que esta planta sea mucho más fuerte y competitiva para el futuro. Esto no es solo una inversión en maquinaria de vanguardia; es una inversión directa en nuestro equipo, en el talento local y

en el futuro de la automoción híbrida que lideramos desde Valladolid».

Un guiño humano que acompañó al despliegue tecnológico cuando el propio Denis, llegado hace apenas unos meses a la ciudad, sorprendió a las autoridades confesando haber leído 'El Camino', de Miguel Delibes, como su primer libro en castellano. Tras rescatar la célebre cita del autor vallisoletano —«La máquina ha venido a calentar el estómago del hombre, pero ha enfriado su corazón»—, el director matizó entre sonrisas al maestro para defender el compromiso de la plantilla: «En esta fábrica hay estómago para dar de comer a más de 150 familias, pero sobre todo hay mucho corazón».

A continuación, tomó la palabra el CEO global de la fábrica, Patrice Haettel, quien conoce al milímetro las instalaciones por haber sido su director hace catorce años. Además,

«No es solo inversión en maquinaria; es una apuesta directa por el talento local y el empleo», aseguró el director de la planta

puso el acento en la capacidad de producir en Europa de forma competitiva: «Hemos invertido 45 millones de euros en esta fábrica y hemos creado 150 empleos. Demuestra que se puede seguir invirtiendo en Europa y producir en Europa con un excelente nivel de costes y de calidad. El compromiso de esta empresa con Valladolid y con Castilla y León es firme».

El director de operaciones de Horse Powertrain y CEO de Horse Technologies, Patrice Haettel, recordó que la factoría de Valladolid cumple 60 años gracias a su apuesta por la innovación y a la «profesionalidad» de sus equipos y expuso que nueva planta de fundición y culatas de aluminio representa una «operativa única» con «tecnología de vanguardia».

«Horse es campeona del mundo en automoción. Apoyamos este proyecto industrial prioritario con un plan inversor global que supera los 71 millones de euros. Vais a contar siempre con la Junta de Castilla y León para preservar el liderazgo industrial de nuestra comunidad en toda España. Queremos ser vuestros aliados prioritarios en la formación, la innovación y la creación de empleo de calidad», relataba Alfonso Fernández Mañueco, quien ratificó el respaldo económico y político del Gobierno autonómico al proyecto. La puesta en marcha de esta nave supone la creación directa de 150 puestos de trabajo de alta cualificación técnico-industrial, que pasan a integrarse en la masa laboral de una factoría que supera los 2.300 empleados directos y sostiene más de 6.800 puestos indirectos en la industria auxiliar de la región.

Compromiso económico y social

El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, ensalzó el «compromiso económico y social» de Horse con la capital del Pisuerga y puso de relieve su apuesta por la «vanguardia» tecnológica y la sostenibilidad ambiental.

Carnero incidió en la capacidad de innovación de la multinacional en Valladolid con motores de combustión con emisiones «al mínimo», junto con la hibridación, y su apuesta por los combustibles alternativos, dentro de un trabajo reseñable de I+D+i.

En este contexto, exigió a la UE que «de un paso al frente» y sea «más valiente» para «defender lo que se hace en Europa» y «exigir a los demás lo mismo que se nos exige a nosotros desde el punto de vista regulatorio», con la aplicación de las cláusulas espejo. «Si no se hace, difícilmente podremos competir con determinados mercados y situaciones», sentenció.

La jornada deja claro que, ante los desafíos geopolíticos, la inflación y la feroz competencia de los mercados exteriores, la respuesta de Valladolid pasa por la innovación propia y el trabajo de calidad. A la espera de que Europa mueva ficha en materia regulatoria, la antigua FASA demuestra que tiene músculo, tecnología limpia e ingenio técnico de sobra para seguir capitaneando la transición hacia la movilidad del futuro.

Valladolid, a la vanguardia de Europa en la fabricación de culatas con la planta de Horse

● La compañía subraya que «el conocimiento, el talento y la excelencia» de los equipos permitirán aumentar la producción hasta las 360.000 piezas al año tras una inversión de 45 M€ ● Mañueco insta a la automoción a «preservar su liderazgo»

E. LERA VALLADOLID
Valladolid consolida su posición industrial en el sector del automóvil con la apertura de la nueva instalación de fundición por gravedad de culatas de aluminio de Horse Powertrain. Esta planta ha supuesto una inversión de 45 millones, ocupa una nave de 3.500 metros cuadrados y ha permitido la creación de 150 puestos de trabajo directos. La previsión es alcanzar las 360.000 piezas anuales -un 20% más de lo previsto inicialmente- cuando la actividad arranque en septiembre, según señalaron fuentes de la empresa a este periódico.

Estas actuaciones se integran en el plan inversor que la compañía desarrolla en la zona por más de 71 millones, catalogado como Proyecto Industrial Prioritario por el Gobierno regional para afianzar el papel de la ciudad en la estrategia del grupo y respaldar una actividad que sostiene más de 2.300 puestos de trabajo directos y 6.800 indirectos.

El COO de Horse Powertrain y CEO de Horse Technologies Division, Patrice Haettel, defendió ayer durante su visita a la planta el papel estratégico de la factoría vallisoletana en la producción de componentes de alta eficiencia. «Esta tecnología clave para la producción de motores híbridos nos da autonomía y control de calidad», afirmó antes de añadir que el proyecto supone «la integración vertical de la cadena de valor y es un proyecto único en Europa». A su juicio, las instalaciones prueban la viabilidad de la industria: «Se demuestra también que podemos invertir en Europa y producir en Europa con un buen nivel de coste y con un buen nivel de calidad». De igual manera, evocó los 60 años de trayectoria de la planta y destacó la evolución de unas instalaciones vinculadas a FASA-Renault para incidir en que la fábrica de motores es uno de los principales centros industriales.

El responsable de la empresa valoró el esfuerzo de la plantilla para superar las previsiones iniciales. «Este proyecto nació con una capacidad estimada de 300.000 culatas. Sin embargo, gracias al conocimiento, el talento y a la excelencia de los equipos que están aquí con nosotros, hemos optimizado el diseño para incrementar en un 20% la capacidad ya de estas instalaciones», señaló Haettel, quien subrayó el compromiso territorial de la firma: «Nuestra presencia aquí no se mide solo en cifras de producción o en metros cuadrados, sino en empleo de ca-



Cuesta, Carriedo, Carnero, Haettel, Mañueco y Sampelayo atienden las explicaciones de una trabajadora de Horse durante la visita a la factoría de Valladolid. I.CAL.

lidad, en impulso al crecimiento económico y en la generación de riqueza para toda la sociedad».

Por su parte, el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, reclamó al sector la búsqueda de respuestas a la transformación tecnológica sin descuidar el tejido laboral. «Es necesario que el propio sector pilote la transición mediante las nuevas tecnologías y sea capaz de preservar las capacidades ya instaladas aquí para poder adaptarnos desde aquí a los cambios que se producen en el mercado y así mantener el empleo que tenemos», declaró. El titular del Ejecutivo autonómico reiteró la intención de profundizar en el Plan de la Automoción junto al clúster Facyl, antes de argumentar que el territorio reúne las premisas operativas para albergar proyectos industriales por la eficiencia de las factorías, la preparación del personal y el tejido auxiliar.

El presidente del Ejecutivo autonómico reafirmó el respaldo institucional al proyecto, enmarcado en un plan inversor global de 71 millones declarado Proyecto Industrial Prioritario. «Es importante preservar el liderazgo industrial de Castilla y León en automoción», aseveró Mañueco, quien reconoció la coyuntura del mercado por el «exceso de capacidades productivas, los problemas de competitividad y los efectos inflacionarios por culpa de las crisis bélicas».

El director de la planta de Vallad-

olid, Gökhan Deniz, destacó las ventajas operativas de unificar los procesos. «Esta inversión nos permite integrar todo el proceso desde la materia prima hasta el componente final de alta tecnología. Es decir, ganamos autonomía, reducimos procesos y hacemos que esta planta sea mucho más fuerte y competitiva para el futuro», explicó. El directivo enfatizó la dimensión humana de la nave: «Esta instalación que crea empleo y da de comer a más de 100 familias es el resultado del esfuerzo diario, la entrega y el compromiso de muchas personas de esta fábrica». Deniz transmitió su satisfacción por asumir la dirección de la fábrica e hizo referencia a la obra *El camino* de Miguel Delibes para remarcar que las instalaciones albergan entrega y compromiso por parte de la plantilla.

En la misma línea, el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, demandó reglas de competencia equitativas a nivel internacional. «Europa debe dar un paso al frente, ser más valiente y defender lo que se hace en Europa y exigir a los de fuera lo mismo que se nos exige a nosotros desde el punto de vista regulatorio», sostuvo el regidor. Carnero remarcó la labor realizada en la planta con los «motores de combustión que ponen las emisiones al mínimo» y el avance hacia los «combustibles alternativos». Asimismo, indicó que la fortaleza del tejido industrial europeo reside en unir innovación, so-

luciones híbridas y energías limpias, y reclamó la aplicación de cláusulas espejo.

El proceso industrial de la factoría, tal y como se explicó en un vídeo, combina la fundición por inyección y tecnología de moldeo con arena inorgánica para evitar la emisión de gases nocivos. Las operaciones se inician en las torres fusoras para derretir el aluminio y verterlo en los moldes por acción de la gravedad, al tiempo que la utilización de componentes inorgánicos en los machos asegura un espacio inodoro sin necesidad de procesos complejos de depuración. El aluminio fundido pasa desde las torres fusoras a los moldes, donde se vierte por gravedad, para pasar después al desmoldeo automatizado por vibración y martilleado, el desbarbado, el tratamiento térmico de estabilización, los controles de homogeneidad y el premezanizado previo al montaje final. Se trata de un proceso «pioneiro en Europa» que, según fuentes de la empresa, permite «integrar todos los procesos y mejorar la competitividad» de una planta que produce «cerca de un millón de motores al año».

GUIÑO AL MUNDIAL

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, agradeció el ejemplo dado por la Selección Española de Fútbol al demostrar que el trabajo y el esfuerzo permiten conseguir objetivos.

En esta línea, incidió en que pocas cosas como el deporte y «especialmente» el fútbol son capaces de «unir» tanto a las personas como a un país y agradeció al combinado español que haya hecho «felicidades» a los españoles y que se sientan orgullosos de serlo.

«Hay que darles las gracias porque han demostrado que gracias a un trabajo y a un esfuerzo como el que hacéis vosotros, se consiguen objetivos», señaló Fernández Mañueco al dirigirse a los trabajadores de Horse. «Que juntos llegamos más lejos y que unidos somos más fuertes», añadió el jefe del Ejecutivo autonómico, quien pidió un aplauso y reconocimiento para los jugadores de la Selección, informa Europa Press.

Alfonso Fernández Mañueco, poco antes, ya había dado la enhorabuena al equipo por su triunfo con un mensaje en la red social X -antes Twitter- en la que, junto a una fotografía en la que aparece con su mujer y su hija, sosteniendo una bandera y vistiendo la camiseta de España, escribió: «Una noche para la historia, vivida en familia y en las calles de Salamanca. Inolvidables».

El alcalde de Valladolid también aludió al éxito futbolístico al señalar que este día se celebró hace ya 16 años y expresar su satisfacción por festejar los avances alcanzados en las instalaciones de Horse junto a la firma del convenio colectivo y la expansión operativa.

La Diputación de Valladolid anuncia los Premios de Turismo 2026

VALLADOLID

La Diputación de Valladolid abrió la convocatoria de la sexta edición de los Premios de Turismo Provincia de Valladolid, una iniciativa que busca premiar a personas, empresas, entidades y administraciones que influyen en el desarrollo y promoción del turismo en la provincia. El plazo para presentar candidaturas tendrá de tope hasta el 25 de septiembre.

Según informa lcal, estos galardones llevan celebrándose de forma ininterrumpida desde 2021 y cuentan con dos modalidades que son el premio al Mejor Producto Turístico y el premio a la Mejor Iniciativa Turística, ambas dotadas con un premio de 3.000 euros para sus respectivos ganadores..

La categoría de Mejor Producto Turístico está destinada a reconocer aquellas propuestas que ofrecen productos turísticos que constituyen una oferta experiencial y vivencial para el viajero que visita la provincia de Valladolid.

ACTUALIDAD ECONÓMICA



Tres turistas entran a un piso de corta estancia en la Barcelona. DAVID ZORRAKINO / EUROPA PRESS

Los pisos turísticos reclaman 500 millones de euros al Estado

Desde Fevitur advierten de que el fiasco del registro único castiga a los propietarios

MAX ESTRADA MADRID
La anulación por parte del Tribunal Supremo del Real Decreto-ley sobre el registro de alquileres de corta duración o pisos turísticos ha dejado tras de sí múltiples pérdidas millonarias a sus propietarios desde el pasado mes de mayo. Así lo asegura la patronal del sector del alquiler temporal, Fevitur, que calcula que los daños patrimoniales, el lucro cesante y los gastos derivados de esta normativa alcanzan ya los 496 millones de euros.

Una cifra que llega más de dos meses después de que el alto tribunal sentenciara que el Estado se excedió en sus competencias al imponer un modelo exhaustivo de control a

través de los Registros de Propiedad cuando su potestad, según afirmó el ente, se limitaba a coordinar una ventanilla única digital y unificar los datos estadísticos. La medida bloqueó la comercialización de múltiples inmuebles y generó una colisión en su rol administrativo entre el Gobierno central y los autonómicos, que fueron quienes recurrieron a la medida, particularmente la Comunidad Valenciana.

Lo que en mayo se cifró en 160 millones de euros por la patronal, ayer su presidenta, Silvia Blasco, que representa a 526.000 viviendas de uso turístico y 350.000 alojamientos temporales, la actualizó a 500 millones.

Las razones de esta escalada mo-

netaria, según la patronal, se dan porque en la cifra previa no se tuvo en cuenta, por ejemplo, el lucro cesante, que en concreto es el ingreso que una persona deja de percibir como consecuencia de un daño, un incumplimiento de contrato o un acto ilícito provocado por un tercero.

El coste medio de los propietarios para obtener el número de registro turístico bajo este decreto se situaría en torno a los 33.000 euros, explicó Blasco sin concretar datos en la jornada que llevó a cabo el Consejo General del Notariado y del que participaron entidades como el Consejo de Estado.

El malestar del sector se agrava al constatar que el Ejecutivo central de-

soyó las advertencias sobre la ilegalidad de su norma. Raquel Hurtado Soto, letrada del Consejo de Estado, recordó que este órgano ya había avisado de que el decreto invadía competencias autonómicas y resultaba contraproducente. «Surge la duda si esta forma de actuar es la adecuada. Se aprobó una norma que se advirtió que podría tumbarse por invadir competencias. Generó más inseguridad jurídica y resultó contraproducente», afirmó, la letrada.

La aplicación del registro único fue impulsada desde el Ministerio de Vivienda por la vía urgente en plena explosión de los pisos turísticos en capitales de toda España. Los ayuntamientos reclamaban una nor-

ma unificada para empezar a frenar un fenómeno que les ha desbordado, cambiando los centros urbanos, generando malestar entre los vecinos y que han tratado de controlar con base en moratorias. En un contexto en que miles de propietarios se vieron sometidos a procedimientos y costes, al verse obligados a so-

Hasta mayo se detectaron 11.000 pisos turísticos ilegales

Cada propietario gastó 33.000 euros de media en trámites

licitar el Número de Registro de Alquiler, a inscribir o inmatricular sus inmuebles o hacer declaraciones de obras nuevas. Las calificaciones han impulsado a los propietarios a ingresar recursos judiciales.

Hasta fines de mayo, el registro ha inscrito más 340.000 viviendas desde su puesta en marcha: 258.000 pisos turísticos y 83.000 alquileres de temporada. El Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana a cargo de Isabel Rodríguez, detectó hasta 11.000 contratos de pisos o habitaciones turísticas ilegales por carecer de permisos gracias a la ventanilla.

«Los propietarios y gestores estamos ya francamente cansados de intentar tener garantías, que era el ahorro de nuestro esfuerzo y de nuestro trabajo», afirmó Blasco. Sin embargo, hoy no existen certezas acerca de qué futuro tendrán los propietarios que busquen obtener compensaciones por la nulidad de este decreto. Es más, aunque desde la patronal de pisos turísticos afirman que ya hay acciones judiciales en marcha, todavía no hay respuesta acerca de si se resolverán de manera satisfactoria.

A su vez, durante la jornada se mencionó que el diseño del Gobierno convirtió a los registradores de la propiedad en un «cuello de botella» para el acceso al mercado de miles de viviendas que ya estaban legalmente inscritas en los registros autonómicos, Javier Valentín, representante de la Asociación Canaria del Alquiler Vacacional Valentín, señaló que los registradores quisieron erigirse en una «pseudautoridad» que decidía sobre el derecho de los ciudadanos.

Los carburantes se disparan tras el fin de las ayudas, nueve euros más por depósito

Acumulan subidas cercanas al 12% en menos de tres semanas, mientras que el gas continúa como refugio para los conductores

JOSÉ A. GONZÁLEZ
Madrid

Casi un céntimo al día. Ese es el ritmo al que ha aumentado el precio de la gasolina 95 desde el pasado 30 de junio. En menos de tres semanas, el litro de este combustible ha pasado de costar una media de 1,46 euros a situarse en 1,63 euros, 17 céntimos más. La escalada supone que llenar un depósito de 55 litros, uno de los más habituales entre los turistas, cuesta ahora 9,35 euros más que al término del mes pasado. El encarecimiento golpea de lleno a los conductores en plena temporada estival, cuando se multiplican los desplazamientos por carretera, y amenaza con prolongarse durante agosto por la posible reducción de las ayudas públicas a los carburantes.

La subida no se limita a la gasolina 95. Desde finales de junio, el precio medio del diésel ha pasado de 1,53 a 1,68 euros por litro, un incremento cercano al 10% que encarece en 8,25 euros el llenado de un depósito de 55 litros. La gasolina 98 ha avanzado desde los 1,63 hasta los 1,81 euros, una diferencia de 18 céntimos por litro y de 9,90 euros por depósito.

Las diferencias territoriales son, no obstante, considerables. La gasolina 95 supera ya los 1,70 euros por litro en Baleares y se aproxima a ese nivel en provincias como Álava, Asturias, Guadalajara, Madrid, Málaga, Alicante o Zaragoza.

Desde el 30 de junio, los incrementos superan el 13% en provincias como Albacete, León y Pontevedra. En Cáceres, Ávila, Palencia, Tarragona o Huesca, las subidas también se sitúan por encima del 12%. Incluso en los territorios donde el avance ha sido más moderado, repostar cuesta sensiblemente más que hace apenas unas semanas.

El gas licuado del petróleo, conocido como GLP, se ha convertido por el momento en una suerte de refugio frente al encarecimiento de los combustibles tradicionales. Desde finales de junio, su precio medio ha subido alrededor de un 5%, menos de la mitad que la gasolina y claramente por debajo del diésel. Su uso, no obstante, sigue siendo minoritario y exige disponer de un vehículo preparado o adaptado, pero su menor subida refuerza su atractivo para quienes ya pueden utilizarlo.

Pendientes del IPC

La evolución de los precios añade, además, incertidumbre sobre el futuro inmediato de las ayudas. Estas medidas volverán a revisarse a finales de julio, cuando se conozca el dato de inflación correspondiente a este mes y pueda compararse con el registrado en julio de 2025.

El indicador determinante será el epígrafe del IPC denominado «Combustibles y lubricantes para vehículos personales». Su tasa interanual

La Gasolina dispara su precio tras caer las ayudas del Gobierno

El GLP contiene las subidas desde el mes de junio



se sitúa actualmente en el 7,8% y debe superar el 15% para que se mantenga la bonificación en su cuantía actual. Si no alcanza ese umbral, la ayuda se reducirá en agosto desde los 20 hasta los 10 céntimos por litro.

La pérdida de la mitad de la bonificación podría provocar un nuevo

incremento de hasta diez céntimos en el precio que abonan los consumidores, siempre que las estaciones de servicio repercutan íntegramente el recorte. En ese escenario, llenar un depósito de 55 litros costaría otros 5,50 euros más. Sumados a los 9,35 euros de incremento acumulados desde finales de junio, el sobrecoste

El petróleo roza los 90 dólares por la tensión en Ormuz

La tensión en Oriente Próximo sigue presionando al alza el precio del petróleo. El barril de Brent, referencia en Europa, se mueve de nuevo cerca de los 90 dólares ante el temor a que el conflicto afecte al tráfico marítimo por el estrecho de Ormuz, uno de los principales puntos de paso del crudo a nivel mundial. Cualquier alteración en esta ruta puede reducir la oferta disponible y elevar los costes de transporte y de los seguros. Esa incertidumbre se traslada rápidamente a los mercados y añade presión al precio de los carburantes, que ya acumulan fuertes subidas en las últimas semanas.

La gasolina 95 sube 17 céntimos desde finales de junio y el posible recorte de las ayudas amenaza con encarecer aún más el repostaje en agosto

se acercaría a los 15 euros en poco más de un mes.

Las gasolineras facturan más
La escalada de los carburantes también se ha reflejado en la caja de las estaciones de servicio. Durante el primer semestre de 2026, las gasolineras facturaron un 15% más que en el mismo periodo del año anterior. En total, sus ingresos superaron los 11.200 millones de euros hasta junio, frente a los 9.700 millones contabilizados un año antes.

Estas cifras representan ingresos, no beneficios. Las estaciones de servicio también han tenido que afrontar mayores gastos de aprovisionamiento por la subida mundial del crudo, lo que limita el efecto del aumento de las ventas sobre sus resultados finales.