



Resumen de Prensa

lunes, 04 de mayo de 2026



Valladolid, la ciudad donde invertir, emprender y crecer, ahora.

Más información: <https://valladolidnow.com/>

La Seguridad Social incluye el edificio de La Rondilla entre los contratos que licitará este año

Presupuesta las obras en 5,7 millones de euros con un plazo de ejecución de catorce meses



E. GARCÍA DE CASTRO
Valladolid

Han pasado casi diez años desde aquel 4 de agosto de 2016 en el que las máquinas comenzaron a echar abajo el colegio público San Juan de la Cruz de Valladolid, el primero que tuvo La Rondilla. Una década desde que sucumbió a la piqueta pese a las reivindicaciones de los vecinos, que tras su cierre en 1999 habían solicitado reiteradamente que se reconvirtiera en un centro dotacional de servicios sociales y culturales.

Ni las movilizaciones en la calle ni las peticiones en los despachos hicieron mella en la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), que ya en 2010 expresó su deseo de situar allí unas dependencias de atención a los ciudadanos complementarias de las localizadas en las calles Boston y Sajnambre. De ahí que los trámites siguieran su curso y las excavadoras despejaron la parcela del número 1 de Cardenal Torquemada para que pudiera acoger el edificio, si bien hubo que esperar hasta 2019 para su presentación oficial a cargo del entonces alcalde y hoy ministro, Óscar Puente, y el director general de la TGSS, Javier Albar.

El inmueble, diseñado por el estudio de arquitectura de Primitivo González, ha estado marcado por la mala suerte desde el principio. Empezó a construirse en enero de 2020, tres años más tarde de lo previsto. Y a los tres meses, la irrupción de la pandemia obligó a parar los trabajos. Se retomaron alrededor de treinta días después, pero en abril de 2021 volvieron a paralizarse ante la necesidad de modificar el proyecto y así siguen desde hace justo cinco años. El único avance visible es el de la maleza y los desperdicios, cada vez más presentes en torno al esqueleto de hormigón, metal y ladrillo, para enfado de los residentes de la zona y los dueños de los negocios próximos.

Una situación que podría tener los días contados, a juzgar por la información que contiene la programación de la Secretaría General de la Tesorería de la Seguridad Social para este ejercicio. Este departamento contempla entre los «contratos a licitar en 2026» la construcción de una oficina en Valladolid, para la que fija un presupuesto base de poco más de 5,7 millones –para ser exactos 5.708.458 euros, IVA incluido– y un plazo de ejecución de catorce meses. Fuentes del área que promueve esta intervención confirman que «se está tramitando la

orden de inicio del expediente de contratación para la nueva licitación de las obras» pero, aunque prevén que «se realice con la mayor brevedad posible», no detallan plazo.

Lo cierto es que la actuación estaba contemplada en la planificación de 2025, si bien figuraba asociada a un código de necesidad administrativa que no se correspondía a sus características. Sea como sea, una vez esté aprobada tendrá que pasar mucho tiempo para que entren los obreros. Para tener una aproximación de cuánto lo mejor es acudir al proceso original, que pone de manifiesto que el pistoletazo de salida se dio el 19 de marzo de 2019, el anuncio con los pliegos se publicó el 3 de junio siguiente, la adjudicación se produjo el 30 de agosto y el contrato se formalizó el 17 de octubre. Es decir, que transcurrieron al menos siete meses hasta que los trabajos arrancaron de forma efectiva. Teniendo en cuenta las fechas en las que estamos y que aún no se ha dado ninguno de esos pasos, parece

mucho complicado que se puedan retomar este año.

Un rosario de incidencias

La Oficina Integral de la Seguridad Social, nombre con el que figura en unos carteles que han perdido el color que tenían cuando se instalaron, ha sido víctima de un rosario de incidencias que se relatan en un prolijo informe de la Secretaría General del organismo. De los numerosos percances administrativos que ha sufrido da idea que por dos veces ha habido que reiniciar el procedimiento. El primer expediente, con número 2019/47601, fue resuelto a raíz de «los retrasos acumulados» en que incurrió la empresa adjudicataria, Trauxia SA. Fue después de un cruce de sanciones y recursos y de la redacción del modificado mencionado, ante «una serie de incidencias totalmente imprevisibles» que afectaban a «elementos de imposible acceso en la fase de redacción». La compañía se negó a ejecutarlo por estar en desacuerdo con los

precios y eso llevó a la TGSS a liquidar el contrato el 17 de marzo de 2023.

En octubre de ese año el organismo encargó «la actualización técnica y económica del proyecto», de la que resultó el cálculo del presupuesto citado de 5,7 millones de euros que implicaba un sobrecoste de 2,3 en comparación con el inicial. Con base en ese estudio el 4 de julio de 2024 se publicó la segunda licitación, pero el 8 de agosto quedó en suspenso después de que Trauxia alegara que algunas partidas habían sido ejecutadas por ella. La Oficina Técnica de la Tesorería comprobó que era así en cinco de las 27 unidades objeto de reclamación y que había dudas sobre una sexta, y a raíz de esto la Vocalía de Contratación, Inversiones, Obras y Régimen Interior consideró que lo más adecuado era comenzar otra vez de cero.

Es lo que se hizo el 15 de abril de 2025, cuando se determinó «desistir del expediente de contratación número 2024/47296B» apelando a «razones de interés público, fundadas en una infracción no subsanable de las normas de preparación del contrato consistente en la inadecuada formulación del presupuesto». En la práctica devolvió al limbo el edificio, a expensas de que se reactive ahora. El Ayuntamiento dejó clara su preocupación en diciembre cuando aprobó una moción a propuesta del PP y apoyada por todos los grupos para instar a la Tesorería General de la Seguridad Social a retomar el inmueble.



Esqueleto de la futura oficina de la Seguridad Social, parada desde hace seis años. CARLOS ESPESO

«Epicentro de protestas» y objeto del «cariño de los vecinos»

La memoria descriptiva del proyecto de ejecución de la oficina de la Seguridad Social de Cardenal Torquemada incluye una referencia al origen histórico del colegio San Juan de la Cruz. Construido en 1959, «comenzó como escuelas graduadas de niños y niñas, dos edificios

independientes, junto al convento de Santa Teresa, en el inicio del barrio de La Rondilla». Ahora bien, el documento especifica que no formaba parte de la «numerosa arquitectura educativa de ladrillo, fundamentalmente realizada entre 1920 y 1936», que promovió el Gobierno de la II República con el fin de «acabar con la situación de analfabetismo existente». «Es por tanto comprensible su demolición desde el punto de vista de calidad de la edificación o del dete-

rioro de las instalaciones tras su abandono como colegio siguiendo el descenso de la natalidad en los años 90», continúa, al tiempo que considera «plausible el cariño de los vecinos hacia un edificio que fue símbolo del barrio y epicentro de protestas vecinales en los 70». Y precisa que la imagen «que perdura en nuestra retinas», previa a su demolición, «data de modificaciones posteriores, como la incorporación del volumen intermedio en 1987».

CRONOLOGÍA

► 1999. El colegio San Juan de la Cruz de La Rondilla cierra y queda sin uso a pesar de las reivindicaciones vecinales, convirtiéndose en un foco de indigencia, okupación y basura hasta quedar prácticamente en la ruina.

► 2014. La Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), propietaria del suelo tras una permuta de parcelas con el Ayuntamiento de Valladolid, anuncia su intención de levantar allí un edificio nuevo para oficinas.

► 2016. El viernes 4 de agosto las máquinas inician el derribo del antiguo centro escolar.

► 2017. El secretario de Estado vallisoletano Tomás Burgos presenta el inmueble: 2.560 metros cuadrados distribuidos en dos plantas donde 29 funcionarios ofrecerán «atención integral» sobre prestaciones y subsidios desde finales de 2019.

► 2019. El calendario se incumple y hasta el 30 de agosto no se adjudica su construcción a la empresa Trauxia SA por 3,4 millones de euros (muy por debajo del presupuesto base de 4,3), con un plazo de ejecución de 15 meses que arranca el 18 de noviembre.

► 2020. Los operarios comienzan el tajo el 20 de enero, con el 18 de abril del año siguiente como fecha tope para terminar.

► 2021. El inmueble no avanza conforme a lo previsto y la Seguridad Social abre tres expedientes a la compañía, a la que impone «penalizaciones» por «los retrasos acumulados». Las obras se paran definitivamente en abril.

► 2023. La Tesorería rescinde el contrato con la adjudicataria y encarga una actualización del proyecto.

► 2024. El reajuste se aprueba el 29 de enero y el 4 de julio se licitan de nuevo los trabajos, ahora valorados en 5,7 millones de euros. El 8 de agosto el procedimiento se suspende a raíz de un recurso de Trauxia y la TGSS encarga comprobaciones a su Oficina Técnica.

► 2025. El informe confirma que hay partidas del presupuesto que corresponden a trabajos que ya están ejecutados, por lo que la Seguridad Social decide desistir y tramitar una tercera licitación.

► 2026. La Seguridad Social incluye en su planificación para este año la contratación de la edificación.

VALLADOLID

La bonificación del 10% en el impuesto de vehículos reduce la recaudación en 1,7M€

● El Ayuntamiento ingresa 10,7 millones en el periodo voluntario de pago de este tributo, un 13,96% menos que en 2025 ● Cerca de la mitad de los conductores domicilian la tasa ● Más de 13.000 vehículos están exentos

E. LERA VALLADOLID
Los conductores vallisoletanos notan este año un cierto alivio en sus bolsillos con la rebaja del 10% en el impuesto sobre vehículos de tracción mecánica. Una medida que se ha dejado sentir tanto en los hogares como en las arcas municipales. El Ayuntamiento de Valladolid ha cerrado el periodo voluntario de pago del impuesto de circulación con una recaudación de 10,7 millones de euros. Esta cifra supone una caída de casi 1,7 millones de euros respecto al mismo periodo de 2025, cuando se ingresaron 12,5 millones, lo que supone un descenso del 13,96%.

A pesar de la menor recaudación, el concejal de Hacienda, Personal y Modernización Administrativa, Francisco Blanco, hizo una «valoración muy positiva» del proceso. «Los datos reflejan un cumplimiento ejemplar por parte de los vallisoletanos, lo que demuestra su responsabilidad fiscal y su compromiso con el sostenimiento de los servicios públicos municipales», subrayó.

Las cifras respaldan esta afirmación. Durante la campaña, se gestionó el cobro de 131.823 recibos de un padrón total de 165.144 vehículos. Esto significa que ocho de cada diez contribuyentes cumplieron su obligación. La comodidad de la domiciliación bancaria se consolidó como la opción mayoritaria, utilizada para abonar 80.030 recibos por un importe de 6,5 millones de euros. Los 4,2 millones restantes se abonaron por otras vías.

Además, el padrón de este año recoge que más de 13.000 vehículos están exentos de este pago por diversos motivos, como pertenecer a personas con movilidad reducida, estar destinados a la seguridad ciudadana o ser ambulancias. Tras finalizar el periodo voluntario, quedan pendientes de cobro 33.321 recibos, que suman cerca de 2,9 millones de euros y que ahora pasan a vía ejecutiva.

El principal motivo de la caída de ingresos es el cumplimiento de una promesa electoral. «Este año hemos cumplido con nuestro compromiso de reducir el impuesto de circulación un 10%», recordó Blanco para, a continuación, apuntar que «gracias a esta bajada, Valladolid ha dejado de figurar entre las ciudades españolas con el impuesto de circulación más caro, un cambio que consideramos justo». «Nuestra ciudad, históricamente ligada al automóvil y al sector de la automoción, -continuó- no podía seguir en esa lista».

Esta rebaja fiscal ha supuesto un alivio tangible para los propietarios



Vehículos circulan por el puente de Poniente, en una imagen de archivo. JUAN GARCÍA

rios. Un coche de potencia media, entre 8 y 11,99 caballos fiscales, ha pasado de pagar 68,16 euros a 61,34. En los vehículos de gama alta, el ahorro ha superado los 22 euros.

Desde el área de Hacienda defienden que esta medida ha sido posible gracias a una gestión que combina la bajada de tipos con la modernización de los sistemas. «La incorporación del sistema Bizum, la digitalización del área tributaria y el alto porcentaje de recibos domiciliados -cerca de la mitad- han contribuido a mantener la recaudación en niveles sostenibles», apuntó el edil.

La comparativa con otras capitales de Castilla y León evidencia el cambio de posición de Valladolid. Salamanca se corona como la capital con el impuesto más caro, donde un vehículo de potencia media abona 67,76 euros. Le sigue Soría, la única que ha subido el tributo este año, con 64,88 euros. A continuación se sitúan Burgos (62,62 euros) y Valladolid, que con sus 61,34 euros se aleja de la cabeza. Segovia y Ávila comparten una cuota de 60,66 euros, mientras que León se queda en 58,50 euros. En el extremo opuesto se encuentra Zamora,

un 27% más barata que Salamanca, con un recibo de solo 49,08 euros. El panorama para los vehículos de mayor potencia también revela un amplio abanico, con Ávila, Salamanca y Zamora aplicando el máximo legal de 224 euros, frente a los 201,60 de Valladolid o los 199,36 de Segovia, la más económica en este tramo.

A nivel nacional, la brecha es aún mayor: San Sebastián supera los 87-90 euros de media en el *sello del coche*, mientras que Santa Cruz de Tenerife apenas alcanza los 34 euros, según un estudio de Automovilistas Europeos Asociados (AEA).

Estas diferencias, añade el informe, explican el fenómeno de los «paraísos fiscales», pequeños municipios que atraen la matriculación masiva de flotas de empresas de alquiler y *renting* gracias a su baja fiscalidad.

El impuesto de circulación es solo la primera parada en el calendario fiscal de los vallisoletanos. Le seguirá el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI), cuyo periodo de pago, que ya está abierto, se extenderá hasta el 5 de junio. Este año no habrá novedades en el recibo, pues se mantiene la rebaja del 5% aplicada ya en 2025, que supuso para un piso medio un ahorro de unos 27 euros. El equipo de Gobierno mantiene su promesa de alcanzar una reducción total del 10%, aunque cualquier nuevo descenso no llegaría hasta 2027.

Las ordenanzas de 2026 sí incluyen una nueva bonificación del 50% en el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) para incentivar la economía a pie de calle, destinada a locales de comercio y hostelería de menos de 500 metros que realicen obras de mejora. Del que no se librarán los vecinos es de la controvertida tasa de basuras, que seguirá en vigor tras su estreno en 2025, si bien el Ayuntamiento se comprometió a hacer unos meses a revisarla para aplicar mejoras, sobre todo tras las quejas de negocios que la consideran «desproporcionada».

«La buena respuesta ciudadana, la comodidad de la domiciliación y la prudente gestión económica confirman que es posible aliviar la presión fiscal sobre las familias sin poner en riesgo los ingresos municipales», concluyó Francisco Blanco.

VALLADOLID

Récord de renovables: el 94% de la electricidad producida en la Comunidad proviene de energía limpia

La producción de electricidad se dispara un 13% / La generación eólica, hidráulica y solar fotovoltaica alcanza en 2025 los 28,4 millones de megavatios frente a los 1,8 millones de las convencionales o fósiles

VALLADOLID Castilla y León cerró 2025 con un generación renovable récord de 28,4 millones de megavatios hora (MWh), lo que supuso un aumento del 13,1 por ciento con respecto al año anterior, que se quedó en 25,1 millones. De esta manera, la Comunidad logró el máximo de generación limpia de toda la serie histórica de Red Eléctrica Española (REE) y el 94 por ciento de la producción ya proviene de energías renovables frente al 55 por ciento a nivel nacional. Unos datos que exhiben el alto grado de avance de la transición ecológica y que aprovecharon unas condiciones meteorológicas favorables durante el ejercicio pasado.

La producción hidráulica de electricidad aumentó, según los datos consultados por la Agencia Ical, un 11 por ciento, hasta los 9,8 millones de MWh; la eólica subió un cinco por ciento (13,2 millones) y la solar fotovoltaica se disparó un 41 por ciento, al pasar de 3,4 a 4,8 millones de megavatios. Por lo tanto, la eólica volvió a liderar la estructura de generación autonómica, al significar casi la mitad de la generación renovable en Castilla y León. En concreto, el 46,7 por ciento, seguido del 34,6 por ciento de la hidráulica y el 17 por ciento de la solar fotovoltaica.

La generación con la energía del viento en la Comunidad, gracias a los aerogeneradores, lleva varios años muy estable, al fluctuar entre los 12,5 y los 13,5 millones de megavatios, y se consolida como la 'reina'. Por su parte, la hidráulica es altamente dependiente del año hidrológico, por lo que un ejercicio con una pluviosidad media-alta tiene un gran impacto en el almacenamiento de agua en las presas y dispara la producción.

La gran sorpresa, de nuevo, es la solar fotovoltaica, que en 2025 pasó de 3,4 a 4,8 millones de MWh. Si la comparación es con 2019, la producción de electricidad a través de placas solares se ha quintuplicado, ya que en esa fecha la generación eran solo de 864.257 megavatios.

Pese a ese importante incremento, el porcentaje de la producción de energía solar en el conjunto de las renovables en la Comunidad supuso el año anterior un 17 por ciento frente al 33 por ciento de la media nacional. En la hidráulica, la diferencia es a favor de Castilla y León (34 frente al 22 por ciento), al igual que la eólica (46 frente al 39 por ciento).

El año en que se produjo el apagón eléctrico peninsular del pasado 28 de abril, del que esta semana se cumplió el primer aniversario, y algunos expertos e informes hablaron de una "cascada de sobrevoltajes" que no se pudieron amortiguar mientras que otros apuntaron que

hubo una inestabilidad de frecuencia causada por el exceso de presencia en el mix energético de las renovables, las energías limpias en la Comunidad tuvieron un peso muy im-

portante. No en vano, la producción de renovables en 2019 suponía el 85,8 por ciento y en 2025 son nueve puntos más. Si nos remontamos a los años 2011 y 2012, cuando aún fun-

cionaba la central nuclear de Garoña (Burgos), el porcentaje de la producción de renovables en Castilla y León llegó a suponer la mitad del total de la energía generada. La ins-

talación ubicada en el Valle de Tobalina, inaugurada en 1971, tenía una potencia instalada de 466 megavatios y se desconectó de la red eléctrica en diciembre de 2012.

lunes, 04 de mayo de 2026



domingo, 03 de mayo de 2026

Constitución y Santiago, las calles preferidas para el comercio en el centro

Un estudio constata una caída de los establecimientos locales en un 22 % desde 2018 y apunta a diversos factores



IGNACIO REPILO
Valladolid

El comercio local de Valladolid ha experimentado diferentes cambios de forma abrupta en los últimos años, al ritmo que han marcado tanto los acontecimientos globales como las novedades dentro de la propia ciudad.

Esta evolución urbana se ejemplifica en consecuencias como la pérdida del comercio local, con una caída del 22 % en el centro de la ciudad en apenas siete años; tal y como constata un trabajo de fin de grado (TFG) de la doble titulación en Comercio, Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Valladolid realizado por Jaime Pérez Vidal, técnico de la Cátedra de Innovación para el Comercio. En él se estudian los recientes cambios experimentados por el comercio en las principales zonas del centro de Valladolid durante el periodo 2018-2025.

De esta radiografía se pueden extraer conclusiones sobre la ubicación de los locales comerciales, como el éxito de la calle Santiago, una de las vías con más renombre, y con mayor ocupación en términos relativos, por razones como «su historia y su relevancia comercial», afirma Jaime Pérez Vidal. Sin embargo, quienes mayor partido han sacado de esta céntrica calle han sido las grandes cadenas: «La calle Santiago sobre todo ha sumado atractivo para las franquicias en los últimos 30 años. Si nos fijamos en fotos de hace tiempo, prácticamente todos los locales eran diferentes», recuerda.

Esta realidad relativamente reciente obedece a razones como los diferentes cambios experimentados en la zona «tanto en las condiciones como en los precios estructurales, especialmente de los alquileres». «Al final, quienes pueden subsistir, mantenerse y abrir nuevos negocios siempre son las franquicias», explica.

¿Cómo ha evolucionado el centro de Valladolid?

Sin embargo, estas novedades no son exclusivas de la calle Santiago: en el Distrito 1 (47001), al igual que en el resto de la ciudad «el comercio ha perdido mucho peso, en lo general un 30 %». «A esto se le suma que en la zona centro subsistan de mejor forma tanto los servicios como la hostelería, lo que crea una serie de sinergias entre ellos que hace que no disminuyan su negocio», afirma.



Las calles Santiago y Constitución son dos de las que mayor proporción de locales comerciales albergan. **RODRIGO JIMÉNEZ**

Entre las calles con más locales vacíos se encuentran Nicolás Salmerón (con el 33 % de sus escaparates desocupados), López Gómez (32 %) o Labradores (31 %), donde prácticamente uno de cada tres locales está cerrado. ¿La razón detrás de estos datos? «Labradores, Estación o Nicolás Salmerón se encuentran en una de las peores zonas de Valladolid en cuanto al nivel de ocupación: no canaliza los flujos que llegan desde la estación de trenes ni los que llegan desde Reconco por la estación de autobuses, aporta el graduado en Comercio y Relaciones Laborales. «No es una zona atractiva para el comercio ni presenta una situación atractiva para que se mantengan los flujos de personas constantemente por la calle».

Precisamente, el código postal 47004 acoge 11 de las 20 calles con mayor proporción de locales vacíos de las observadas en el estudio. Esta zona de la ciudad engloba el entorno de la estación de trenes y Labradores, donde se ha detectado que «cuanto más te acercas a la calle Estación y a la zona limítrofe con Delicias, más aumenta el número de locales vacíos», afirma Jaime Pérez. «Se pierde muchísimo más atractivo porque confluyen menos los visitantes y la afluencia en esa zona es menor». Además, Jaime apunta a

LAS FRASES



Jaime Ercilla
Presidente de la Agrupación Vallisoletana de Comercio (Avadeco)

«La rentabilidad de cada puerta comercial se está viendo lastrada por el cambio de los hábitos»



Jaime Pérez Vidal
Técnico de la Cátedra de Innovación para el Comercio de la Universidad de Valladolid

«La calle Santiago sobre todo ha sumado atractivo para las franquicias en los últimos 30 años»

otras razones como «las obras de estos últimos años» o «la existencia de mercados cercanos para el comercio de la alimentación» como moti-

vos por los cuales se «desvía la afluencia hacia los supermercados y los mercados municipales para realizar compras». Otro dato revelador

es que en esta zona el periodo de tiempo que transcurre entre el cierre de un comercio y la apertura de un nuevo negocio «es mucho más prolongado, por lo que el cierre de locales a menudo se solapa».

¿Cuáles son las zonas del centro preferidas por los comerciantes?

De acuerdo con el estudio, y analizando aquellas calles con un número mínimo de diez locales, Constitución (13 negocios, de los cuales once son comercios), Santiago (51 negocios, 39 de ellos comercios) y San Felipe Neri (diez negocios, seis comercios), son las calles que presentan una mayor proporción de ocupación de locales, con un 84,6 %, 76,5 % y 60 %, respectivamente.

A estas zonas les siguen las céntricas Mantería (59,7 %), Teresa Gil (58,5 %), Fuente Dorada (55,6 %), Ferrari (53,8 %) y Cánovas del Castillo (53,6 %).

Si se observa el callejero de Valladolid en términos absolutos (es decir, la cantidad total), la vía con más locales comerciales abiertos es, a su vez, la que mayor número de locales vacíos alberga: se trata del Paseo de Zorrilla. «Esto responde a cuestiones estructurales. Por el hecho de que sea la vía más grande de Valla-

Domingo, 03.05.26
EL NORTE DE CASTILLA

Valladolid 13

dolid y la más larga es lógico que pueda presentar el mayor número de ocupación de locales», valora Jaime Pérez Vidal. En cuanto a la distribución de esos negocios, «mayormente se acumulan entre El Corte Inglés y el centro de la ciudad».

Las zonas residenciales, las preferidas por el comercio local

Por otro lado, en el estudio se constata que entre las ubicaciones con mayor proporción de establecimientos con raíces en la ciudad se encuentran la calle Tudela o la plaza Circular. Allí el comercio local supone, respectivamente, el 45 % y el 41 % de los locales. También es significativa la ocupación de este tipo de establecimientos en otras ubicaciones del código postal 47002, como las calles Cánovas del Castillo, Regalado o Bajada de la Libertad (con un 39 % en todas ellas).

De acuerdo con el estudio, la realidad de estas zonas «es extrapolable a otras tantas áreas residenciales, con precios de los alquileres relativamente asequibles», subraya Jaime Pérez Vidal. «Al final, se trata de un comercio mucho más funcional y de la vida diaria, sobre todo para el uso de sus vecinos».

¿Qué elementos hacen que una calle sea atractiva?

No obstante, tal y como subraya Jaime Ercilla, presidente de la Agrupación Vallisoletana de Comercio (Avadeco), existe una amplia variedad de factores que pueden determinar el éxito comercial de una zona: «El mobiliario, la visibilidad de los locales y la accesibilidad son muy importantes. Y, sobre todo, que haya un equilibrio de servicios, como farmacias, comercios, o supermercados», afirma al tiempo que señala la importancia de «la fijación de población en ese entorno». «Si no hay clientes, no hay comercio», recalca.

Por otro lado, desde Avadeco comparten que entre las principales quejas y sugerencias que reclaman los comerciantes se encuentran «cuestiones relacionadas con el tema de la accesibilidad o del aparcamiento; además de la limpieza y el mobiliario urbano», afirma el presidente de la Asociación. «También es muy importante la naturalización de esas calles, con arbolado que dé sombra el verano... es decir, cosas que hagan una calle agradable para pasear». «Al final, lo que necesitamos son clientes en las puertas de nuestros negocios», destaca.

Falta de relevo generacional

La principal razón detrás de la pérdida de las tiendas autóctonas en Valladolid es la falta de relevo generacional tras la jubilación de los comerciantes: «las personas a cargo de los establecimientos se van jubilando y no hay sustitución por parte de los jóvenes», explica a este respecto el técnico de la Cátedra de Innovación para el Comercio de la Universidad de Valladolid Jaime Pérez Vidal.

A esta realidad se le suman algunos de los recientes cambios en los hábitos de consumo de la sociedad: «En ocasiones los jóvenes antepo-

nemos lo más fácil y sencillo a un trato más personalizado y cercano. Muchas veces preferimos concentrar nuestras compras en grandes superficies a la hora de comprar alimentación o moda, por ejemplo», reconoce Pérez Vidal.

Incremento de costes estructurales

Por otro lado, influyen varios factores, como el crecimiento de algunos

CABECERA

30%

es la proporción aproximada de los locales vacíos en calles como Nicolás Salmerón, Labradores o Estación

de los costes estructurales, principalmente el alquiler: «Hay que tener en cuenta que es muy diferente la rentabilidad que presentan negocios de sectores como los servicios frente a los comercios; lo que resta atractivo a estos últimos», constata Jaime Pérez.

En esta misma línea opina Jaime Ercilla, presidente de Avadeco, quien considera que «a día de hoy, la rentabilidad de cada puerta comercial

se está viendo lastrada por el cambio de los hábitos de consumo. Hay nuevos operadores que nos hacen reducir nuestra competitividad, el precio de los alquileres nos afecta; al igual que la burocracia, los impuestos, la tasa de basuras... Son pequeñas piedras en el zapato que van haciéndonos el día a día cada vez más complicado», resume el representante de la Agrupación Vallisoletana de Comercio.

«Lo importante es que la calle esté viva y los locales ocupados»

Cristina, José Manuel y Paula, al frente de la Joyería Tremiño, explican cómo un negocio local convive con las grandes firmas



José Manuel Muela Tremiño, Paula Tremiño Alonso y Cristina Muela Tremiño posan ante la Joyería Tremiño, en el número ocho de la calle Santiago. A. A. B.

I. R. Valladolid

En la calle Santiago de Valladolid, el 67 % de las tiendas –es decir, 34 locales– pertenecen a alguna cadena, el porcentaje más elevado de la capital. Entre los comercios locales que resisten en la céntrica vía se encuentra, desde 1951, la Joyería Tremiño. Sin embargo, su origen se remonta hasta hace más de un siglo, cuando en 1921, Luis Tremiño Valenciano, hasta entonces un joven aprendiz de relojero, abrió su propio taller en el número 20 de la calle Teresa Gil. Tras pasar por Madrid y Medina del Campo, Luis abrió su primera tienda en Valladolid en el número 2 de Cánovas del Castillo y, a comienzos de los años 50, hizo lo propio con la tienda que hasta este momento ocupa un local al pie de la iglesia de Santiago, en la céntrica calle comercial.

Precisamente, en esta ubicación la familia Tremiño se encontró con la que en aquel momento era considerada «la calle más importante en relación con lo comercial de Valladolid», afirma Cristina Muela Tremiño. «Indudablemente, a día de hoy esta calle sigue siendo la mejor para el comercio», subraya su hermano José Manuel.

Ambos hermanos son propietarios de Joyería Tremiño y, junto a su tía Paula Tremiño Alonso, recuerdan las razones que llevaron a su familia a instalarse en esta ubicación y que, a día de hoy, les mantienen en el corazón de la ciudad: «Los alquileres implican sacrificio, pero nosotros tenemos la suerte de que, de las tres tiendas, dos son nuestras gracias a mi abuelo», señala Cristina Muela. «Si quieres elegir un cliente de cierto poder adquisitivo siempre tienes que elegir la mejor ubicación; y cuanto más céntrico estés, mejor», apunta José Manuel sobre un factor especialmente determinante para una joyería.

En Tremiño son conscientes de

la disminución del comercio local y del rápido crecimiento de las franquicias que caracteriza al centro de Valladolid: «Nos da pena que las tiendas de toda la vida hayan desaparecido, pero lo importante es que los locales no hayan quedado vacíos». «Mientras el local esté activo, atrae gente», comparte su opinión al respecto Cristina Muela. «Te da pena porque te gustan los compañeros de toda la vida, aunque indudablemente las franquicias

atraen a mucho público, así que también benefician», expone su hermano José Manuel. «Lo importante es que la calle esté viva y que los locales estén ocupados».

Convivencia

Sobre su convivencia con las franquicias –nacionales e internacionales– que ocupan hoy los lugares que en su día acogieron Estilo-Tarsier, Visionpri, Simeón, Cuchillería Blanco, Rolex o Ambrosio Pérez, afirman «complementarse». «Nosotros tenemos nuestro público y las franquicias tienen el suyo», comparte José Manuel Muela. Sin embargo, «si son franquicias buenas, en nuestro caso, es mejor», apunta Cristina.

Ambos propietarios de Joyería Tremiño señalan a los cruces entre algunas de las calles céntricas como un factor determinante para el éxito de un local comercial: «El tránsito peatonal juega un papel determinante, porque aquí confluyen varias calles comerciales, como Héroes de Alcántara, además de la propia calle Santiago», destaca Cristina Muela Tremiño. «La gente muchas veces viene andando desde la Plaza Mayor y circula por aquí o va hacia la calle Constitución, tanto antes con El Corte Inglés como ahora con la tienda de Zara. Es una ubicación perfecta», subraya.

Al frente de un negocio tan veterano, Cristina, José Manuel y Paula, pueden elaborar un retrato del cliente medio: «Puede ser tanto alguien a quien le gusta esto como un cliente que tiene que hacer un regalo o un detalle y luego se aficiona», aclara Cristina. «Normalmente el que viene, repite. Y no es una broma».

Cambios en la clientela

Sin embargo, la clientela no es ajena a los recientes cambios que está experimentando tanto la sociedad en general como Valladolid en particular. Una de estas transformaciones es la línea de ferrocarril de alta velocidad que conecta la ciudad con la capital: «Hay un poco de todo, aunque no sé si ha beneficiado más a Madrid que a nosotros», reflexiona Cristina. «A veces hay sorpresas. A mí me sorprendió este Sábado Santo porque hubo muchísima gente de fuera... La Alta Velocidad por un lado te puede dar y por otro te puede quitar... es muy difícil cuantificarlo», añade José Manuel.

Un fenómeno relativamente reciente que ha afectado a muchos comercios son las compras 'online'. No es el caso de Tremiño quienes, por el tipo de producto que comercializan, a menudo se llegan a beneficiar de los canales digitales. «Este es un tipo de género el cual tienes que ver, tienes que tocar, te tiene que llegar... La compra 'online' no afecta mucho porque te lo piensas un poco. Sí que hay gente que compra por internet, pero no ha cambiado tanto», comparte Cristina. De hecho, en base a su experiencia, les llegan compradores a su tienda física procedentes de Internet o las redes sociales, «hay gente que llega con una foto de la pieza y vienen a tiro hecho», relata.

Sobre el consejo que darían a un negocio independiente que quisiera instalarse en la calle Santiago, José Manuel declara que «es una apuesta en la que deben valorar su objetivo con el precio que les puede costar». Y «aunque sea más caro tener un local aquí, va a tener la posibilidad de más ventas», concluye Cristina Muela Tremiño.

De hecho, consideran que su local en la calle Santiago proporciona mayor visibilidad a su producto que otras ubicaciones donde también se encuentran, como el espacio del número 11 en la Plaza Mayor. «Yo trabajo en la Plaza Mayor y se ve que el flujo de paso es menor. Es algo que se nota; cuanto menos personas pasan, menos probabilidades hay de compra, pero el que te conoce entra, y va a verte», comparte Cristina Muela.

LA FRASE

Cristina Muela Tremiño

«Nos da pena que las tiendas de toda la vida hayan desaparecido, pero lo importante es que los locales no hayan quedado vacíos»

EL DATO

67%

de los locales en la calle Santiago pertenecen a franquicias



Cultivos de Patatas Meléndez en Andalucía. E.N.

Patatas Meléndez inicia en Andalucía la campaña de patata

EL NORTE
Valladolid

Patatas Meléndez, empresa referente en la comercialización de patata fresca nacional, acaba de iniciar la campaña de patata nueva en España mediante un innovador proyecto de cultivo en invernadero en el municipio sevillano de Aznalcázar. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con los agricultores de Meléndez x Origen y el equipo técnico de la compañía, permite anticipar la disponibilidad de producto nacional en tres semanas respecto al calendario tradicional, al tiempo que mejora la eficiencia hídrica y reduce significativamente las emisiones de CO₂ asociadas a las importaciones.

El modelo de cultivo en entornos protegidos responde directamente a los retos climáticos que enfrenta el

sector agrario español, como la irregularidad de las precipitaciones y las temperaturas extremas que alteran los ciclos productivos. En concreto, las instalaciones de Aznalcázar cuentan con sistemas de control automatizado de temperatura, humedad relativa y riego por goteo de precisión.

La patata nueva obtenida presenta todas las características diferenciales del producto de temporada con todas sus propiedades organolépticas intactas, piel fina, fresca y madurez óptima para consumo fresco. «Con origen 100 % nacional y trazabilidad completa desde la tierra hasta el punto de venta, este proyecto refuerza el compromiso de Patatas Meléndez con la calidad y la sostenibilidad, ofreciendo a la distribución y al consumidor final un suministro continuado durante más meses al año», señalan desde la firma.

VALLADOLID

Las facturas se abonan en la Comunidad en once días, más rápido que la media

VALLADOLID Castilla y León continúa posicionándose como una de las comunidades más cumplidoras en los plazos de pago entre empresas, a pesar de un leve incremento en el retraso medio durante el primer trimestre de 2026. Según el último estudio de Informa D&B, consultado por Ical, la demora media se sitúa en 11,32 días, lo que supone un aumento de 0,57 días respecto al trimestre anterior, aunque representa una mejora de casi un día en comparación con el mismo periodo de 2025.

Este dato coloca a Castilla y León por debajo de la media nacio-

nal, que alcanza los 14,42 días, consolidando así su posición como una de las autonomías con menor retraso en los pagos. Además, destaca especialmente el nivel de puntualidad, el 50,21% de las facturas se abonan dentro del plazo acordado, superando el promedio nacional del 43,94% y situándose como el segundo mejor registro del país, informa Ical.

El 43,66% de las facturas en la Comunidad se abonan con hasta 30 días de retraso, mientras que solo el 1,73% supera los 120 días de demora. Esto se traduce, por lo tanto, en que todavía cerca de la mi-

tad de las facturas se satisfacen con, al menos, un mes de retraso, mientras que otras pueden tardar hasta cuatro en ser abonadas.

Aunque el retraso medio en el abono de las facturas aumentó ligeramente respecto al cierre de 2025, también se observa una reducción interanual de 1,23 días. Sin embargo, también es reseñable que la proporción de pagos puntuales descendió casi dos puntos porcentuales, cayendo por debajo del 44% por primera vez desde 2024. Este contexto implica un coste significativo para el tejido empresarial, estimado en más de 3.000 millo-

nes de euros.

Por comunidades, Navarra lidera el ranking nacional con menos de diez días de retraso, seguida por País Vasco, Cantabria y La Rioja. En el extremo contrario de la tabla, Melilla, Canarias y Baleares presentan los mayores niveles de demora, superando en algunos casos los 20 días.

El análisis sectorial revela que Administración y Hostelería son las actividades con mayores retrasos, ambas por encima de los 23 días. En contraste, sectores como Industria o Comercio se sitúan por debajo de la media nacional. En cuanto al tamaño empresarial, las microempresas registran los mayores retrasos, mientras que las pequeñas empresas muestran el mejor comportamiento en términos de cumplimiento.

VALLADOLID

El turismo rural de Castilla y León conquista a los asturianos

VALLADOLID

El Gobierno de Asturias ha superado ya los 5.800 bonos vendidos para el turismo rural de 2026, de modo que ya se han descargado más del 60% de los 9.300 puestos a disposición de la ciudadanía para este año y parte de los cuales se destinarán a descubrir algunos de los rincones más cautivadores de Castilla y León.

Según informó el Gobierno asturiano a Europa Press, la respuesta confirma el atractivo de una iniciativa que vuelve a funcionar como uno de los grandes reclamos para descubrir o redescubrir el medio rural asturiano con condiciones especialmente ventajosas. Con cada bono se pagan 75 euros para disfrutar de 150 en los alojamientos rurales adheridos, y cada persona puede adquirir hasta dos.

Asturias concentra casi el 37% de la clientela que ha descargado los bonos (más de uno de cada tres), seguida de la Comunidad de Madrid (13,89%), Galicia (12,18%) y Castilla y León (10,08%).

44 Economía

Domingo, 03.05.26
EL NORTE DE CASTILLA

Un millón de trabajadores de ida y vuelta

La gran migración El número de ocupados que viven en una provincia pero se desplazan a diario a otra por su empleo marca máximos en España y supera la barrera del 4%



JOSÉ A. GONZÁLEZ

Son las 5.00 de la mañana. El móvil se ilumina y empieza a sonar. Al subir la persiana, la oscuridad todavía cubre el campo de olivos que rodea la urbanización. Se ducha y, una hora después, despierta a sus dos hijos. Su marido ya se ha marchado. A las 7.00 los deja en el aula matinal y vuelve al coche rumbo a Getafe. Es la rutina de Verónica desde hace dos años: más de 100 kilómetros separan su casa, en un pueblo del norte de Toledo, de su trabajo en Madrid. No es un caso aislado. En su urbanización, otros vecinos repiten el mismo trayecto cada mañana hacia Parla, Pinto o incluso zonas más al norte de la capital. Son trabajadores de ida y vuelta, que realizan cada día decenas de kilómetros que suman centenares cada semana, restándoles tiempo de vida, de estar con los suyos, de dedicarse a leer o a otras aficiones.

Su historia, que se extiende por toda la geografía española, es la de muchos de los 897.072 ocupados que, según la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2026 del Instituto Nacional de Estadística (INE), trabajan fuera de su provincia de residencia. Son en estos casos personas que, cada día, cruzan una frontera administrativa –en coche, en tren o en autobús– para llegar a su puesto de trabajo y regresar, bastantes horas después, a casa. El total lo completan los ocupados que trabajan en remoto, todos ellos migrantes laborales.

Este fenómeno marcó a cierre del año pasado su máximo histórico en las estadísticas del mercado laboral español. Trimestre tras trimestre, la cifra de trabajadores ha ido creciendo y, con ella, por primera vez se superaron los 900.000 ocupados de fuera de su provincia.

Tras la pandemia, también se rompió la barrera del 4% sobre el total del empleo.

La magnitud del fenómeno equivale a imaginar que toda la población de Valencia, la tercera ciudad más poblada de España, se desplazara cada mañana a otra provincia –por ejemplo, a Albacete– únicamente para ir a trabajar, si diéramos por descontado las personas que teletrabajan. Una España que madruga, viaja y regresa cada día, para los casos sin ese empleo en remoto.

Detrás del casi millón de historias tras estas realidades no hay solo una cuestión de flujos entre provincias, sino un cambio profundo en la forma de vivir y trabajar en España. En algunos casos una decisión voluntaria, pero en la inmensa mayoría de los casos obligada; obligada por un mercado inmobiliario en crisis, de precios y de oferta. Verónica lo resume en esta frase: «No podía tener una casa en condiciones en Madrid». Ella le pone palabras; los informes oficiales y del sector, cifras.

Una emancipación inviable

La reciente Encuesta de Condiciones de Vida del INE lo confirma: el acceso a la vivienda se ha convertido en uno de los principales motores de esta migración diaria. El 44,3% de los jóvenes de entre 26 y 34 años sigue viviendo con sus padres y, de ellos, casi la mitad asegura que la razón principal es que no puede permitirse comprar o alquilar una vivienda. En 2025, además, el 76% de la población buscó vivienda sin llegar a cambiar de residencia y casi siete de cada diez señalaron el precio excesivo como principal obstáculo.

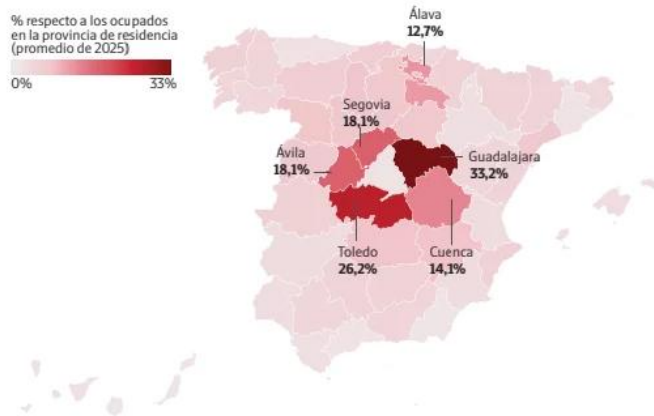
El problema no es solo encontrar vivienda, sino poder pagarla.

La gran migración laboral

De los trabajadores residentes de cada provincia, ¿cuántos trabajan en otra?

% respecto a los ocupados en la provincia de residencia (promedio de 2025)

0% 33%



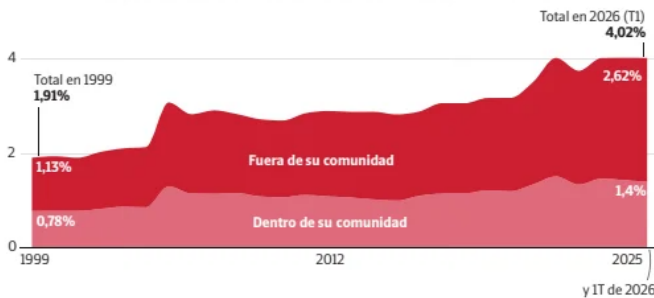
Qué zonas se llevan más trabajadores de otras provincias

Porcentaje en cada región respecto al total de ocupados interprovinciales en España (promedio de 2025)

| Provincia | Ocupados | % total |
|-----------|----------|---------|
| Madrid | 254.967 | 28,49 |
| Barcelona | 83.909 | 9,37 |
| Vizcaya | 35.979 | 4,02 |
| Valencia | 32.855 | 3,67 |
| Toledo | 28.829 | 3,22 |
| Murcia | 27.714 | 3,10 |
| Alicante | 25.784 | 2,88 |
| Girona | 24.499 | 2,74 |
| Álava | 21.943 | 2,45 |
| Guipúzcoa | 21.529 | 2,41 |

Trabajadores de otras provincias desde 1999

Ocupados interprovinciales respecto al total de empleados (promedio anual y IT de 2026)



Fuente: EPA (microdatos)

R.C.

En los grandes polos de empleo, especialmente Madrid y Barcelona, el precio de compra y alquiler se ha convertido en una barrera de entrada para miles de trabajadores. Según los últimos datos del Consejo General del Notariado, el

precio medio de adquisición alcanzó en enero los 2.065 euros por metro cuadrado, un 9% más que en el mismo mes del año anterior. Vivir cerca del trabajo, para muchas familias, implica renunciar a espacio, estabilidad o incluso a la posi-

bilidad de independizarse.

La alternativa suele estar fuera: municipios de Toledo, Guadalajara, Segovia o Tarragona, donde el metro cuadrado resulta más asequible y permite acceder a una vivienda más grande por el mismo



La red de comunicaciones, como el nudo de la estación de Atocha en Madrid, es fundamental para permitir la movilidad laboral. e.e.

precio –o incluso menos– que un pequeño piso en la capital o en Barcelona.

El imán de las grandes urbes

Los datos de movilidad laboral dibujan precisamente ese mapa: el de una España que vive en las afueras administrativas de los grandes polos económicos, pero trabaja dentro de ellos. Madrid aparece como el principal polo y se ha erigido como una corona laboral que ya desborda los límites de la comunidad autónoma. Más de 250.000 personas trabajan allí pero viven en otra provincia: Toledo copa más de 77.000 de estos migrantes laborales, mientras unos 43.500 salen cada mañana desde Guadalajara. También destacan los flujos desde Segovia, Ávila o Ciudad Real.

Pero no es solo Madrid. La historia de Verónica se repite también en los alrededores de Barcelona, Valencia, Murcia o en los corredores industriales del País Vasco. Por

ejemplo, Tarragona envía unos 24.000 ocupados a Barcelona, Alicante supera los 19.000 trabajadores con empleo en Murcia y en el País Vasco se cruzan a diario miles de trayectos entre Vizcaya, Guipúzcoa y Álava.

Las grandes ciudades concen-

tran empleo, mejores salarios y sedes empresariales, mientras su periferia –y, cada vez más, provincias enteras– absorbe a quienes no pueden asumir el coste de vivir cerca del trabajo. No se trata solo de una expansión metropolitana, sino de una nueva geografía laboral en la

que los límites administrativos pesan menos que el precio de una vivienda.

También el tipo de empleo explica buena parte de estos flujos. Los sectores con las cifras más altas se alinean con las cifras generales de ocupados en general: ad-

EL DATO

254.000

personas trabajan en Madrid pero residen en otra provincia o incluso comunidad autónoma; la mayor parte en Toledo, que copa 77.000 migrantes laborales, pero también Guadalajara (con 43.500), Segovia, Ávila o Ciudad Real.

Tras Madrid, Barcelona y Bilbao ocupan el podio de las ciudades que reciben a diario más trabajadores de otras provincias

La crisis de la vivienda es uno de los factores que más está empujando a los empleados a alejarse de su oficina

ministración pública, educación y sanidad (un 28% del total de empleados entre provincias), transporte, información y comunicaciones (un 15%), y finanzas y servicios profesionales (también un 15%).

Pero cuando el porcentaje respecto al total de ocupados de su actividad, finanzas y servicios profesionales destaca sobre el resto (el 7% trabaja en otra provincia). Son empleos muy ligados a grandes núcleos urbanos, sedes empresariales y grandes infraestructuras, lo que refuerza esa geografía en la que el empleo se concentra en pocos puntos y obliga en muchos casos a las personas a desplazarse cada día para llegar a su puesto de trabajo.

La red de transporte que posibilita este éxodo laboral

JOSÉ A. GONZÁLEZ
Madrid

Esta movilidad diaria no existiría sin una red de infraestructuras capaz de sostenerla. Carreteras, Cercanías, líneas de media distancia y alta velocidad han ampliado el radio de vida de miles de trabajadores. Hoy, la distancia ya no se mide

en kilómetros, sino en tiempo: cuando el trayecto entre casa y trabajo ronda una hora, la mayoría opta por viajar cada día; a partir de ahí, el flujo se reduce drásticamente y empiezan a aparecer las mudanzas.

Ocurre en el corredor de Castilla-La Mancha hacia Madrid, pero también entre Tarragona y Barcelo-

na, entre Cantabria y Vizcaya, entre La Rioja y Navarra o entre Valladolid, Palencia y Burgos. Son territorios conectados por autopistas, trenes y redes metropolitanas que permiten vivir en una provincia y trabajar en otra sin cambiar completamente de vida. En muchos casos, esta movilidad funciona como una válvula de escape frente al encarecimiento de la vivienda y la concentración del empleo en unos pocos polos urbanos.

A ello se suma el teletrabajo. No acudir todos los días a la oficina ha cambiado también la lógica resi-

dencial: si antes vivir lejos era incompatible con una jornada presencial completa, ahora muchas familias aceptan trayectos más largos si solo deben realizarlos dos o tres días por semana. Pero no todos se desplazan en las mismas condiciones. Quien tiene una estación de tren cerca gana tiempo; quien no, depende casi por completo del coche, la gasolina y los atascos. No basta con encontrar una vivienda más barata fuera de la ciudad: hace falta una conexión que permita sostener esa decisión en el tiempo.

ACTUALIDAD ECONÓMICA



Encarnita Berrio aprendió de su madre el bordado de mantilla granadina en tul y a mano con 13 años. Hace unos meses cerró el taller por jubilación y falta de relevo LUCÍA RIVAS / ARABA

La artesanía española, entre el mercado del lujo y la extinción

● Los últimos maestros artesanos buscan amparo público para salvar sus talleres y su técnica ante el cierre progresivo por falta de relevo ● El sector emplea a 200.000 personas en España, una cifra decreciente

CLARA ROJAS BARCELONA
«En extinción». Así describe Antoni (Toni) Moya su oficio, que aunque el título le parezca algo pomposo, es el de «maestro artesano tallador de vidrio». Solo quedan dos en toda España, explica, y él es el último en activo. Su taller es el último vestigio de «una tradición de talladores bruta» que antes contaba con decenas en Barcelona.

Él aprendió el oficio de su padre, pero ninguno de sus hijos tomará el relevo. Todo parece indicar que acabará cerrando. Y con él, desaparecerá su técnica de tallado de vidrio.

Es otro eco de la crisis que lleva arrastrando el pequeño negocio desde hace décadas, con miles de cierres anuales. Los últimos datos de la Unión

de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) cifran en 13.586 los comercios locales cerrados en el último año, con una pérdida de 2.347 afiliados en el comercio minorista, y 690 en la industria manufacturera. Entre las razones, argumenta UPTA, se encuentra la falta de relevo generacional, el incremento de los costes fijos, la presión fiscal, o la competencia desigual con las grandes plataformas. Y en el caso de la artesanía -que se-

Cada año cierran 3.037 pequeños comercios y talleres en España

gún estimaciones de KPMG generó un valor añadido bruto (VAB) de 7.421 millones de euros en 2023, siendo el 5% de la industria manufacturera y del 0,5% del VAB general nacional - la situación es crítica: los oficios son la antítesis de la producción en serie (más rápida, en mayor cantidad y con materiales más baratos) y una figura brilla por su escasez: la del aprendiz.

Toni (61 años) ha probado su contratación (llegó a tener seis aprendices a la vez) pero ya se da por vencido. Las escuelas y formaciones profesionales no se acercan al oficio artesanal. Además, y como suele ocurrir en el pequeño comercio, la suya no es la opción laboral más atractiva. «Es un trabajo muy duro», explica mientras talla una copa con una mue-

la medida a ojo, que después pule con otra muela distinta. Comprar las copas, esbozar el diseño y simetrías, tallar el cristal y abrillantarlo conlleva unos 45 minutos por una copa mediana a 15 euros. «Y es un oficio que está mal pagado», resume rodeado de juegos de vasos, sustituciones de piezas que ya no se fabrican (como plafones de edificios clásicos). Incluso arregla las vinagreras de la Sagrada Familia. Años de técnica y muchas

Se enfrentan a la dificultad de atraer y retener un talento cualificado

horas de trabajo que incluso se topan con el *regateo*. Nadie negocia los precios de un restaurante o un mecánico, argumenta, pero sí los del taller.

«Los oficios se están perdiendo. Tiene que ser vocacional. Y hay que enseñar a las manos, y es muy duro, hay que empezar muy joven», explica Pepe Expósito (73 años). Han tirado la toalla con los aprendices en la Cuchillería Expósito, donde ya solo quedan él, su hija Puri y un tercer familiar. En este taller de Albacete se fabrican navajas clásicas y cuchillos de monte. Las escuelas de formación en cuchillería se centran en la producción industrial, pero en la artesanal que aprendió Pepe de su padre, su abuelo, y su bisabuelo antes que ellos. «En Albacete, éra-

ACTUALIDAD ECONÓMICA

mos 40 o 50 haciendo lo mismo» y ahora solo él, relata mientras sostiene entre sus manos su único material de trabajo: una navaja antológica: se fabrican a partir de un cuerno de toro, astas de cebú o de ciervo, que se plancha y donde se graban figuras al precio de 120 euros en el caso de las piezas más sencillas, y 1.800 euros en las más elaboradas. El tiempo de espera suelen ser dos semanas, con venta a través de su web, especialmente a coleccionistas y particulares.

Todos sus productos se venden con el sello *AB Exposito Albacete*. Pero no basta para protegerlos. Además de la competencia que cabría esperar de grandes multinacionales, tanto en el taller de Toni como en el de Pepe ha afectado (y mucho) la producción asiática, más rápida y barata.

Entre euro y euro perdido, hay otro material difícil de rescatar: la técnica. Un modo de trabajo pero sobre todo una herencia cultural.

subrayan desde la plataforma España Artesana, que no cuenta con instituciones que velen por ellas como en Italia (Artes), Francia (Institut National des Métiers d'Art) o Gran Bretaña (Crafts Council).

No obstante, sí existe protección a nivel europeo. De hecho, en Cuchillería Exposito son parte de la Asociación de Cuchillería y Afines que lucha para, entre otras, lograr el reconocimiento de las Indicaciones Geográficas para productos artesanales e industriales (IGAI) «todo lo que venga de fuera y que sea similar a esto no lo puedan vender. Y menos poner fabricado en Albacete, como hacen con algunas navajas de China», explica Purí. El registro, a cargo de la Oficina Española de Patentes y Marcas, entró en vigor para los productos artesanales el 1 de diciembre de 2025. Su objetivo es «mejorar la posición de los productores europeos contra la falsificación, ofrecer incentivos para invertir en el sector y mejorar su visibilidad. Los Estados reciben y examinan estas solicitudes, que trasladarán para una segunda revisión a la Oficina de Propiedad Intelectual de la UE, que aprobará o no la protección a nivel comunitario. Sin subvenciones al taller.

A LA DEFENSA DEL OFICIO
La artesanía emplea en torno a 200.000 personas en España, aunque esta cifra es decreciente, explica Enrique Porta, socio responsable de Consu-

mo y Distribución de KPMG en España. «En concreto, en 2023 había 202.240 trabajadores artesanos en España, frente a 209.000 en 2022 y 213.000 en 2019, lo que refleja algunos retos estructurales para el sector, como la falta de relevo generacional y la dificultad para atraer y fidelizar talento cualificado». Además de un insuficiente apoyo institucional, invisibilidad y falta de reconocimiento social, prosigue.

Este es un mal endémico en Europa, valora Encarnita Berrio (67 años). En el caso de esta artesana del bordado de mantilla granadina en tul y a mano, ya ha cerrado su taller por jubilación. Le queda la defensa de la técnica —la ha llevado incluso ante el Parlamento Europeo— que aprendió a los 13 años y de manos de su madre en una época en que era lo habitual en Nigüelas (Granada). Antes de cerrar el taller, sus mantillas tenían un precio de 1.000 euros, y solo estaba ella para bordar

(las mantillas llevan entre dos y cuatro meses), así que entiende el poco atractivo de su trabajo para nuevas generaciones (por la viabilidad). Cree que el problema para el oficio se encuentra en los precios, aumentados por un material como el tul —a 200 euros por metro—, muy caro. Y en la falta de reconocimiento social. «Aquí no se sabe distinguir lo que es a mano de lo hecho a máquina, lo que es un buen ebanista de un mueble de IKEA. En España al artesano, se le cuida poco, nada», lamenta. Su trabajo cuenta con el distintivo de calidad de la Junta de Andalucía: sus mantillas llevan una etiqueta y su firma, respetan unas dimensiones, tienen el número de registro artesano y son hechas a mano. «¿Por qué a las asiáticas no las obligan y las venden como hechas aquí», demanda.

«Los sellos son algo que los artesanos reclamamos para no desaparecer», explican Bepi (47) y Saioa (44). En Guipúzcoa, ambos hermanos mantienen viva la casa taller Alberdi Makila, con una técnica artesanal de 300 años de historia: la talla de madera, que su padre usó para rescatar la producción de la makila vasca (el bastón tradicional de la comunidad). Insisten que la ayuda económica, además de escasa, no es suficiente: debe ser también jurídica para garantizar la protección del oficio.

De verano en verano ayudando a su padre, Bepi es maestro artesano. Saioa

trabaja como aprendiz. «Daba pena que esto muriera», explican mientras muestran a EL MUNDO su taller donde la makila se fabrica a base de ramas de árboles grabadas mientras la planta crece. A esto se le añade un mango



Pepe en su taller Cuchillería Exposito, en Albacete. ABEL F. ROS / ARABA PRESS



Caterina Roma tiene su taller de cerámica en Píbol (Girona). VICTORIA ROVIRA / ARABA



Toni tallando copas en Cristalerías Moya, en Barcelona. VICTORIA ROVIRA / ARABA

de cuero trenzado, y la talla y pulido de los casquillos metálicos al final del bastón, donde se hacen las grabaciones (como el *lauburu*, expresiones en euskera y siempre la firma *Alberdi*). Y si sus clientes son variados, también lo son

de cuero trenzado, y la talla y pulido de los casquillos metálicos al final del bastón, donde se hacen las grabaciones (como el *lauburu*, expresiones en euskera y siempre la firma *Alberdi*). Y si sus clientes son variados, también lo son

los tamaños, porque están hechas a medida.

Un proceso muy elaborado con un plazo de entrega de dos meses. El precio medio ronda los 440 euros para un símbolo de la cultura regional que incluso llega a manos del Lehendakari de País Vasco.

«El *hecho a mano* en España tiene la capacidad elevar la propuesta de valor y la diferenciación de marcas de distintos sectores. Cada vez vemos más movimientos en esa línea. Para aprovecharlo, es fundamental reforzar la formación, visibilidad, apoyo público, digitalización y turismo de alto valor», valora Porta (KPMG).

LA ALTA ARTESANÍA

En el mercado de la artesanía, hay quien afina su estrategia y se dirige hacia donde la dedicación y el tiempo cotizan alto: «Tenía muy claro que quería trabajar para el sector de lujo, porque mi producción iba a ser pequeña», explica Caterina Roma (48) en su taller de cerámica en Girona (Cataluña). No heredó la técnica, sino que la aprendió por su cuenta y aún la sigue desarrollando. «Un camino muy largo» que ahora se traduce en el trabajo sin pausa de varios pares de manos: en total son cinco en un taller con dos hornos, sin maquinaria grande, que produce vajillas que llegan a restaurantes de estrella Michelin.

Su venta es por encargo, y con un plazo mínimo de dos meses, mientras que sus precios varían en función de la técnica (sea cocer con leña o utilizar porcelanas y otros materiales). «Mis piezas en general tienen un valor alto en el mercado. Por ejemplo, un plato puede costar 70 euros».

Cree que la orientación hacia el mercado del lujo le está dando estabilidad. Según Porta, en un entorno de consumo cada vez más polarizado, la artesanía y el mercado de alta gama son una buena combinación para la personalización, la calidad y la autenticidad.

A Caterina le ha llevado años de técnica llegar a alcanzar la estabilidad, y también una buena gestión. «El año pasado monté una empresa porque el tema de ser autónomo en este país es una locura», explica. Agradece que en el caso de los talleres, la clave está en encontrar el modelo de negocio donde pueda sobrevivir el oficio. «Hay que ir al mundo de lujo, no hay otra. Tienes que tener precios altos para que el trabajo manual de una persona sea viable», concluye la ceramista.

lunes, 04 de mayo de 2026



sábado, 02 de mayo de 2026

Nuevo freno a la Ciudad de la Justicia: desierta la licitación porque la única oferta superaba el presupuesto

El Ministerio de Bolaños explica que, al declarar «nula» la propuesta de la valenciana Vilor, será necesario reiniciar todo el procedimiento de contratación / Prevé tenerlo listo «a finales de mayo o a principios de junio»

E. LERA VALLADOLID

El proyecto para construir la Ciudad de la Justicia de Valladolid sufre un nuevo contratiempo. El proceso de licitación para las obras ha quedado desierto. La única empresa que concurre al concurso, la valenciana Vilor, presentó una oferta económica que superaba el presupuesto de 42 millones de euros y, por tanto, fue declarada «nula». Esta circunstancia obliga al Ministerio de Justicia a reiniciar por completo el procedimiento de contratación.

Desde el departamento que dirige Félix Bolaños explican las causas que han motivado este escenario. «Tras la guerra en Irán, el conflicto se ha trasladado a los mercados y a las materias primas, lo que provoca tensiones en la cadena de suministro, con impacto en los costes de producción y transportes». Además, apuntan que el cálculo económico del proyecto ya no se ajusta a la situación actual. «El precio de la obra estaba fijado en el año 2025 y, claro, la realidad ya no tiene nada que ver».

Ahora, el Ministerio de Justicia debe seguir una nueva hoja de ruta. Los próximos pasos incluyen declarar formalmente la licitación desierta y proceder a una revisión y actualización del presupuesto base. Posteriormente, se necesitará la aprobación del nuevo proyecto de ejecución, la revisión de los pliegos, la autorización del Consejo de Ministros y la publicación de la nueva licitación. El objetivo es acelerar los trámites. «Queremos tener todo esto listo a finales de mayo o principios de junio», señalan las mismas fuentes. Mientras avanza el proceso administrativo, anuncian que se realizarán otros trabajos sobre el terreno. «Vamos a ir haciendo catas y sondeos arqueológicos».



Recreación de la futura Ciudad de la Justicia de Valladolid. E. M.

Este incidente altera el cronograma inicial. La previsión era que las obras comenzaran antes del otoño de este año con un plazo de ejecución de 30 meses. Pese a este retraso, se mantiene el objetivo de que la nueva infraestructura judicial esté operativa en el año 2029.

El futuro campus es un proyecto esperado durante más de 15 años. Permitirá la unificación de los juzgados de jurisdicción civil y la reorganización de los 38 órganos judiciales de la ciudad en tres grandes sedes. El Tribunal de Justicia y la Audiencia Provincial permanecerán en la calle Angustias 21, los órganos penales en Angustias 40 y la

jurisdicción civil se trasladará al nuevo edificio. Esta reunificación busca solucionar los problemas funcionales y de dispersión de sedes, además de eliminar el gasto anual de 1,2 millones de euros en arrendamientos.

Una de las grandes novedades será un amplio salón de actos con entrada desde la calle, diseñado para acoger macrojuicios y evitar así traslados a la Feria de Valladolid, como ocurrió en octubre de 2024 en una vista oral con 63 acusados, más de 40 testigos y decenas de abogados. El proyecto incluye además salas para abogados y procuradores, una sala de lactancia y un

aparcamiento subterráneo con 68 plazas, que se complementarán con las 160 del nuevo estacionamiento en superficie que ocupará la traseca del complejo, proyecto de urbanización que la Junta de Gobierno Local aprobó el pasado mes de octubre. Asimismo, este diseño deja una reserva de más de 11.000 metros cuadrados para futuras ampliaciones.

El diseño del edificio es obra del estudio vallisoletano de Primitivo González. Contempla una superficie de más de 22.000 metros cuadrados en la plaza de San Pablo, junto al antiguo colegio El Salvador, que será demolido. El proyec-

to plantea un inmueble de hasta cuatro plantas de altura con una fachada de piedra caliza de Campaspero para integrarse en el entorno histórico del Palacio Real y el Palacio de Pimentel. En recuerdo del centro escolar, en la fachada se colocará una inscripción en bronce con el nombre de El Salvador y un balón de rugby.

El proyecto ha atravesado múltiples cambios y retrasos desde su origen. Fue el equipo de Gobierno del exalcalde y hoy ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, quien decidió en 2015 descartar la ubicación en una parcela del barrio Girón, una idea heredada de la etapa de Francisco Javier León de la Riva que no convenía a los agentes jurídicos.

La apuesta de Puente fue mantener los juzgados en el centro de la ciudad para evitar el vaciamiento del casco histórico, lo que le llevó a negociar la compra del solar de El Salvador al Sareb por 8,3 millones de euros y a cerrar un acuerdo con la Tesorería de la Seguridad Social para hacerse con parte del suelo del aparcamiento del antiguo hospital Río Hortega, conocido como la residencia.

El proyecto, que se presentó el pasado mes de noviembre, fue recibido con satisfacción por los agentes jurídicos. El decano del Colegio de la Abogacía, Javier Martín, destacó en aquel momento que su institución apostó «desde el minuto uno» por el solar de El Salvador como la sede «más adecuada». En este punto, admitió su escepticismo inicial con los plazos anunciados. «Temía que hoy nos dijeran que se retrasaban un año más, pero estoy muy satisfecho de que finalmente se mantenga 2029 como la fecha prevista para su finalización», subrayó.

VALLADOLID

La limpieza de calles y los parques copan más del 42% de las quejas al Ayuntamiento

• Los dos servicios suman casi 17.000 reclamaciones a la Comisión Especial de Sugerencias mientras la Policía Municipal recibe 2.812 y salud pública 2.333 • Auvasa aparece a la cola entre los diez primeros con 976

SANTIAGO G. DEL CAMPO
VALLADOLID

Las quejas y sugerencias de los vecinos al Ayuntamiento de Valladolid se centran mayoritariamente en los casos de mayor impacto visual en la vía pública. Así, la limpieza de las calles y el mantenimiento de parques y jardines aglutinaron el 42,56% de las reclamaciones en 2025, con 10.664 y 6.290, respectivamente.

Así lo detalla la memoria anual de la Comisión Especial de Quejas y Sugerencias sobre el último ejercicio cerrado, presentada hace pocos días. De todos los servicios municipales aparece entre los que más quejas recibieron la Policía Municipal, que suma 2.812, el 7,06% del total, y salud pública, con 2.333, un 5,86%. A la cola entre los diez primeros aparece Auvasa, con 976 (2,45%).

El documento supone un éxito según el equipo municipal de Gobierno de PP y Vox, ya que en 2025 se ha registrado un «crecimiento histórico de la participación» de los vecinos con un total de 39.840 peticiones, «lo que supone un incremento del 39,47% respecto a las 28.566 recibidas en el año 2024», valoran las conclusiones del informe. Un aumento que «refleja una ciudadanía mucho más activa y comprometida con la mejora de su entorno urbano».

No son de la misma opinión los grupos de la oposición, para los que el estudio pone de manifiesto, simply llanamente, el aumento de las quejas de los ciudadanos, y «una queja expresa malestar, insatisfacción, retraso, falta de respuesta o percepción de abandono», según expresaron desde el Grupo municipal del PSOE.

En el Grupo Valladolid Toma la Palabra (VTLP), que ejerce la presidencia de la Comisión Especial de Sugerencias y Reclamaciones, aseguran que los datos no son buenos ya que «la tasa de resolución ha caído del 98,5 al 92%». Así, de los asuntos llevados a la Comisión por los vecinos, «especial preocupación genera parques y jardines, con una tasa de resolución del 78,7% y más de 1.300 incidencias sin resolver, así como urbanismo, donde el tiempo medio de respuesta alcanza los 131 días».

La propia Comisión, sin embargo, explica en su memoria que a pesar del fuerte aumento en el volumen de trabajo, el Ayuntamiento logró incrementar el número absoluto de respuestas en un 32,54% respecto al año anterior, pasando de 27.641 contestaciones en 2024 a 36.636 en 2025. «Si bien el porcentaje de resolución bajó del 98,47% al 91,96% debido a la masiva entrada de solicitudes, la gestión ha sido altamente eficaz,



Operarios del servicio de limpieza ponen a punto el entorno de las casetas de la Feria de Día en las fiestas. I.CAL

mantiendo un tiempo medio de respuesta de 8,35 días», recalca.

Asimismo, subraya la «eficiencia en la resolución», ya que «a pesar de la carga récord de expedientes, el 50% de las solicitudes se contestó en tan solo 2,84 días o menos, demostrando la agilidad del nuevo sistema implantado». Área por área o servicio por servicio, los diez que más sugerencias y quejas de los ciudadanos registraron fueron estos:

► **LIMPIEZA.** La limpieza de calles y otros espacios públicos sumó 5.034 solicitudes, el 47,21% del total del servicio. La recogida enseres abandonados en la calle 1.574 (14,76%); los contenedores de papel y cartón llenos 941 (8,82%); la ubicación de los contenedores 844 (7,99%) y las aceras con malas hierbas, setos, árboles en alcorques 339 (3,18%). La basura o residuos fuera de contenedores sumó 280 quejas (2,63%) mientras que la limpieza de firmas o pintadas en edificios privados, 214 (2,01%), el arreglo de contenedor, 203 (1,90%), las sugerencias para mejorar la limpieza 184 (2,37%), el lavado y mantenimiento de contenedores 155 (1,45%) y otros asuntos relacionados 896 (7,76%). El total del servicio, 10.664 quejas y sugerencias.

► **PARQUES Y JARDINES.** El servicio recibió un total de 6.290 peticiones, repartidas así: incidencias en el arbolado, 1.175 (el 18,68% del total del área); parques, jardines y zonas verdes, 762 (12,11%); incidencias, 537 (8,54%); solicitudes de poda de arbo-

lado por molestias, 510 (8,11%); desbroce 477 (7,58%); limpieza en zonas verdes, 405 (6,44%); averías de riego, 273 (4,34%); incidencias en juegos infantiles, 217 (3,45%); bancos en jardines, 213 (3,39%); poda en parques, 167 (2,66%) y otros, 1.554 (24,71%).

► **COORDINACIÓN.** El área de coordinación de servicios recibió 3.745 sugerencias, entre las que la mayor parte fueron por incidencias en las aceras y mantenimiento general, con 1.292, el 34,5% del total del área. Siguen en número las molestias por obras en la vía pública, con 526 (14,05%); incidencias en el pavimento, 457 (12,20%); tapas de arquetas y otro registro en la acera, 298 (7,96%); mantenimiento de aceras, 197 (5,26%); incidencias con bolardos, 176 (4,70%); terrazas en vía pública, 150 (4,01%); incidencias en información o participación sobre obras en vía pública, 138 (3,68%); otras tapas o registros en la calzada, con 86 (2,30%); pavimentación, nuevas peticiones, 82 (2,19%) y otros, 343 (9,16%).

► **SALUD PÚBLICA.** El servicio recibió un total de 2.333 quejas en 2025, encabezadas por la proliferación de cucarachas, con 676 (el 28,98% del total de asuntos del servicio). Le siguen las ratas o ratones en espacios públicos, 513 quejas (21,99%); palomas, 334 (14,32%); solares insalubres o sucios, 222 (9,52%); recogida de animales muertos, 191 (8,19%); molestias con gatos, 124 (5,32%); animales diversos, 71 (3,04%); perros, 62 (2,66%); viviendas y locales abandonados para

inspección de salud, 34 (1,46%); otras plagas, 33 (1,41%) y otros, 73 (3,13%).

► **POLICÍA MUNICIPAL.** Recibió un total de 2.812 quejas o sugerencias el pasado ejercicio, encabezadas por la vigilancia policial, con 1.365, el 48,541%. Siguen las peticiones de más presencia de agente en las calles, con 562 (19,99%), solicitud del servicio de Policía, 180 (6,40%); vehículos a motor abandonados, 148 (5,26%); incidencias con sacos y contenedores de escombros, 61 (2,17%); quejas y sugerencias, 52 (1,85%); ruido por concentración de personas, 52 (1,85%); ruido por fiestas y actividades deportivas, 44 (1,56%); ruido por actividades comerciales e industriales, 42 (1,49%); vallas por actividades, 25 (0,89%) y otros, 281 (9,99%).

► **ADMINISTRACIÓN.** El servicio de información y administración electrónica recibió 2.528 quejas o sugerencias, distribuidas así: información general, 1.388 (54,91%); sede electrónica www.valladolid.gob.es, 578 (22,86%); alta, baja o traslado del padrón, 350 (13,84%); volantes y certificados de empadronamiento, 109 (4,31%); incidencias con las placas de la calle, 16 (0,63%); agradecimientos a otros órganos municipales, 15 (0,59%); atención en el Registro, 14 (0,55%); cita previa, información y Registro, 9 (0,36%); procedimiento del teléfono 010, 7 (0,28%); web municipal www.valladolid.es, 7 (0,28%) y otros, 35 (1,38%).

► **MOVILIDAD.** El servicio de movilidad urbana recibió un total de 2.061

incidencias, de las que los principales asuntos fueron tres: señal horizontal nueva con 280 (el 13,59% del total); incidencias en la señalización vertical, 276 (13,39%) y Zona de Bajas Emisiones, ZBE, 233 (11,31%). Siguió en número las incidencias con señales horizontales, 106 (5,14%); modificación del tiempo de duración semáforos, 99 (4,80%); cambio de lugar de señales verticales nuevas, 94 (4,56%); plazas de movilidad reducida, 73 (3,54%); incidencias semafóricas, 71 (3,44%); plan de movilidad, 67 (3,25%); incidencias y cambios en la zona ORA, 57 (2,77%) y otros 705 (34,21%).

► **ALUMBRADO.** El centro de alumbrado público recibió un total de 1.222 quejas o propuestas, de las que el 80,36% las acapalaron las incidencias, daños y conservación de luminarias, con 982 (80,36%). Siguió las peticiones de más luz, 104 (8,51%); el cambio de ubicación de farolas, 80 (6,55%) y las incidencias con cajas de registro o cables, 48 (3,93%). Las quejas por entrada de luz en viviendas fueron 6 (0,49%). la solicitud de información general fue solo una (0,08%) y los agradecimientos a otros órganos municipales, 1 (0,08%).

► **AQUAVALL.** La entidad pública para la gestión del agua recibió en 2025 1.083 quejas y sugerencias, distribuidas así: mantenimiento de alcantarillado, 194 incidencias (17,91% del total); tapas de pozos, registro, sumideros, saneamiento, 187 (17,27%); incidencias en fuentes de agua potable, 172 (15,88%); incidencias en obras relacionadas, 126 (11,63%); fugas de agua, 109 (10,06%); red de alcantarillado, 106 (9,79%); olores en red de alcantarillado, 45 (4,16%); rejas alcantarilla, 36 (3,29%); salida continua de agua de fuentes, 25 (2,31%); incidencias en la red de agua potable, 19 (1,75%); otros, 64 (5,91%).

► **AUVASA.** La empresa municipal de la movilidad recibió un total de 976 quejas o sugerencias, entre las que las más abundantes fueron disconformidades con el servicio de autobuses, con 472 (el 48,36% del total). Le siguieron las incidencias en ascensores de la vía pública, con 84 (8,61%); instalaciones de las bicis de alquiler 'Biki' y aparcamientos cerrados, 50 (5,12%); comportamiento del personal de autobuses, 47 (4,82%); servicio de préstamos de bicicletas 'Biki', 35 (3,59%); incidencias en marquesinas nuevas, 35 (3,59%); nuevos recorridos del BUS, 31 (3,18%); nuevas líneas, 28 (2,87%); ruido por transporte público de autobuses, 28 (2,87%); atención en la oficina de Auvasa, 22 (2,25%) y otros, 144 (14,75%).

Trump vuelve a la carga contra la UE y anuncia aranceles del 25% para coches y camiones

El presidente, que acusa a Europa de un supuesto incumplimiento, asegura que los fabricantes deben trasladar más producción a EE UU

DAVID ALANDETE
Washington

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció ayer por sorpresa una nueva subida de aranceles a los coches y camiones procedentes de la Unión Europea, en una escalada directa de su pulso comercial con Bruselas. El presidente de EE UU anticipó que elevará los impuestos al 25% a partir de la próxima semana y justificó la medida con una acusación concreta: que la UE no está cumpliendo el acuerdo comercial pactado con Washington.

«Hemos subido los aranceles a los coches que vienen de la Unión Europea porque la Unión Europea no estaba respetando el acuerdo comercial que tenemos», dijo Trump al ser preguntado por este periódico. Según el presidente, Estados Unidos tiene «un gran acuerdo con la Unión Europea», pero Bruselas «no estaba adhiriéndose» a sus términos. «Así que elevé el arancel sobre coches y camiones al 25%», afirmó.

El arancel actual para la mayoría de bienes europeos que entran en EE UU es del 15%, según el pacto negociado el pasado julio. Aquel acuerdo, cerrado en una reunión con Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, evitó una subida mayor —del 30%— que el presidente estadounidense había amenazado con aplicar dentro de su ofensiva arancelaria de abril, conocida



Donald Trump, en la comparecencia en la que anticipó sus renovadas intenciones sobre Europa. EFE

como «Día de la Liberación». A cambio, la UE aceptó aumentar sus inversiones en la potencia norteamericana y adoptar cambios destinados a facilitar las exportaciones del país al mercado europeo.

Trump no precisó ayer en qué consiste el incumplimiento que atribuye a la Unión Europea. Las conversaciones para aplicar el acuerdo estaban bloqueadas desde hace semanas por una disputa sobre el acero y

La decisión, si se ejecuta, golpeará a uno de los sectores cruciales para las grandes economías del euro, incluida la española

el aluminio. Alemania y Francia, las dos mayores economías de la UE, habían rechazado los planes de Washington para ajustar aranceles sobre una amplia gama de productos.

La decisión golpea a uno de los sectores más sensibles, crucial, de la economía europea. La industria del automóvil es clave para Alemania, Francia, Italia, España y varios países de Europa central. El nuevo arancel encarece la entrada de coches eu-

ropeos en el mercado estadounidense y refuerza la presión de la Casa Blanca para que los fabricantes trasladen más producción a territorio norteamericano.

Trump presentó precisamente esa presión como uno de los objetivos centrales de la medida. «Cuando construyan sus plantas en EE.UU., no habrá aranceles», dijo. Según el presidente, se están levantando en EE UU fábricas de automóviles por valor de más de 100.000 millones de dólares, una cifra que describió como «un récord».

El presidente sostuvo que no se trata solo de fabricantes europeos. «Japón, Corea del Sur, Canadá, México, todos están construyendo plantas en Estados Unidos», afirmó. En su versión, la subida de aranceles servirá para ingresar «millones de dólares» a las arcas estadounidenses.

El choque comercial llega después de meses de tensiones entre Washington y Bruselas. En enero, el Parlamento Europeo suspendió la aprobación del acuerdo comercial por el deterioro de la relación con la Casa Blanca. Después, los eurodiputados incluyeron una cláusula que permite suspender el pacto si la Administración estadounidense discrimina a operadores económicos europeos, amenaza la integridad territorial de Estados miembros o incurre en coacción económica, entre otros.

Los aranceles impuestos hace un año fueron declarados ilegales por el Tribunal Supremo y las empresas que los pagaron buscan ahora reembolsos. Los aranceles sobre coches, sin embargo, se rigen por otro procedimiento legal y no quedan afectados por esa decisión. El presidente no dio detalles ni plazos sobre su entrada en vigor ni sobre si hay un periodo concreto de negociación.

lunes, 04 de mayo de 2026



viernes, 01 de mayo de 2026

Valladolid refuerza su proyección como destino de inversión

VALLADOLID

El Ayuntamiento recibió a una delegación de empresarios mexicanos en un encuentro institucional para presentar las oportunidades de inversión, crecimiento y colaboración empresarial que ofrece la ciudad a través de la estrategia 'Valladolid Now', con la que la ciudad busca reforzar su proyección internacional como destino de inversión, conectividad y talento.





Valladolid impulsa su proyección internacional con la estrategia 'Valladolid Now' ante una delegación empresarial mexicana

El Ayuntamiento y CEOE Valladolid presentan la ciudad como destino de inversión en automoción, agroalimentación, innovación y logística



Valladolid impulsa su proyección internacional con la estrategia 'Valladolid Now' ante una delegación empresarial mexicana.

El Ayuntamiento de Valladolid ha recibido a una delegación de empresarios mexicanos en un encuentro institucional en el que se ha presentado la estrategia 'Valladolid Now', una iniciativa conjunta con CEOE Valladolid destinada a reforzar la atracción de inversión y la proyección internacional de la ciudad.

Leer artículo completo [aquí](#)

LARAZÓN

Castilla y León

Valladolid refuerza su proyección internacional como destino de inversión, conectividad, talento e innovación

El Ayuntamiento y la CEOE presentan la estrategia 'Valladolid Now' ante una delegación empresarial mexicana



▲El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y el presidente de la CEOE en la provincia, Carlos Magdaleno, recibe a una delegación de empresarios mexicanos Miriam Chacón / Ical

Leer artículo completo [aquí](#)

intereconomía



El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y el presidente de la CEOE en la provincia, Carlos Magdaleno, recibe a una delegación de empresarios mexicanos.

Ayuntamiento y CEOE ‘platican’ con empresarios mexicanos sobre la iniciativa Valladolid Now

El Ayuntamiento de Valladolid recibió hoy a una delegación de empresarios mexicanos en un encuentro institucional orientado a presentar las oportunidades de inversión, crecimiento y colaboración empresarial que ofrece la ciudad a través de la estrategia ‘Valladolid Now’, con la que la ciudad busca reforzar su proyección internacional como destino de inversión, conectividad, talento e innovación.

La recepción, celebrada en el Consistorio, contó con la intervención del alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y del presidente de CEOE Valladolid, Carlos Magdaleno, en una jornada en la que se trasladó a los empresarios asistentes el posicionamiento de Valladolid como un territorio competitivo para la implantación de nuevos proyectos empresariales.

Leer artículo completo [aquí](#)

DIARIO DE VALLADOLID

EL MUNDO

Viernes 1 de Mayo de 2026. Este periódico se distribuye conjunta e inseparablemente con EL MUNDO DIARIO DE VALLADOLID



PINTADAS CONTRA CEOE VALLADOLID EN VÍSPERAS DEL 1 DE MAYO: «ASESINOS»

E. M.

«Traidores IM», «Asesinos IM» y «Explotadores IM». La sede de la patronal CEOE de Castilla y León en Valladolid sufre el ataque de los vándalos y amenaza con pintadas en vísperas de 1 mayo. La patronal

expresa su «más firme condena» ante estos actos vandálicos, que califica como acciones que recurren al «señalamiento y al deterioro del espacio público y privado». CCOO también muestra su repulsa. [Pág. 5](#)



Pintada de «explotadores» en la sede de la CEOE de Castilla y León. ICAL.

Pintadas contra la CEOE ante el 1 de Mayo: «Asesinos IM»

CCOO censura el acto vandálico y llama a reivindicar «desde el respeto» / La Junta llama a reflexionar sobre la calidad del empleo

VALLADOLID La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Castilla y León condenó las pintadas con las que amaneció ayer la fachada de su sede en Valladolid y expresó su «más firme condena» por este tipo de actos vandálicos. Además, aseguró que estas acciones, que recurren a la «descalificación» y al «señalamiento» mediante el deterioro del espacio público y privado, no contribuyen al diálogo ni al entendimiento que una sociedad democrática necesita. «La libertad de expresión es un pilar fundamental de nuestro sistema, pero debe ejercerse siempre desde el respeto, la convivencia y dentro de los cauces

legales», precisó. Un comunicado de CEOE Castilla y León, informa local, señaló que el 1 de mayo –Día Internacional de los Trabajadores– es una fecha de reconocimiento al valor del trabajo y al conjunto de las personas que contribuyen al progreso económico y social, entre ellas trabajadores, autónomos y empresarios. «Las empresas y quienes las impulsan desempeñan un papel esencial en la generación de empleo, riqueza y oportunidades, siendo actores clave en el desarrollo de la Comunidad», añadió. Tras reconocer que las diferencias de opinión son «legítimas y necesarias» en una sociedad plural, el patronal consideró que deben ser a través

del respeto mutuo, el diálogo constructivo y el cumplimiento de las normas democráticas para, así, avanzar hacia un modelo de convivencia «sólido y justo para todos». Por su parte, la secretaria autonómica de Comisiones Obreras, Ana Fernández de los Muros, condenó también las pintadas. A través de un mensaje publicado en su cuenta en X Ana Fernández de los Muros mostró su rechazo a estas pintadas y aseguró que el sindicato Comisiones Obreras no acepta el odio ni la descalificación como forma de expresión. «Defendemos el respeto, la convivencia y el diálogo como base de una sociedad democrática», añadió la di-

rigente sindical que ha recordado que el 1º de Mayo, cuando se celebra el Día Internacional del Trabajo, es una jornada para reivindicar derechos «siempre desde el respeto», apostilló en su mensaje, informa Europa Press. Además, La Junta llamó a reflexionar este 1º de Mayo sobre la «calidad» y la «seguridad» del empleo: «Hay mucho todavía por hacer. El portavoz Carlos Fernández Carriedo aludió a la mejora de las retribuciones, a la reducción de la «brecha» entre hombres y mujeres y a los riesgos laborales».

El portavoz planteó dedicar este 1 de mayo a «reflexionar» sobre la «calidad» y la «seguridad» en el empleo, más allá de la reducción del paro. «Hay mucho todavía por hacer», dijo. En la comparecencia posterior al Consejo de Gobierno, Fernández Carriedo defendió que el trabajo es una «preocupación constante» del Gobierno autonómico, que recordó apuesta por el «diálogo» y la búsqueda de acuerdos con los representantes de los empresarios y los trabajadores. Precisamente, hoy UGT y CCOO han convocado una serie de manifestaciones en las principales ciudades de la Comunidad como cada Primero de Mayo.

Esto, recordó el consejero portavoz, ha permitido a Castilla y León crear empleo en los últimos años y reducir la tasa de paro, que señaló es inferior a la media nacional, que ronda el once por ciento. No obstante, precisó, que hay «camino por recorrer», ya que recordó sigue habiendo personas que quieren trabajar y no encuentran un empleo, aunque se haya alcanzado un «máximo histórico» de afiliados a la Seguridad Social. De esta forma, aludió a la calidad en el empleo, tanto para que esté «bien remunerado», como para reducir la «brecha» entre mujeres y hombres.

La sede de la CEOE amanece con pintadas en Valladolid

EL NORTE
Valladolid

La sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) de Castilla y León amaneció este jueves con varias pintadas en la fachada de su sede en Valladolid con alusiones al próximo 1 de Mayo (Día del Trabajo) en las que se podía leer

«Traidores IM», «Asesinos IM» y «Explotadores IM».

Desde la patronal no tardaron en responder a este acto expresando su «más firme condena» por este tipo de actos vandálicos. Además, aseguraron que «estas acciones que recurren a la descalificación y al señalamiento mediante el deterioro del espacio público y privado, no contribu-



Estado de la fachada de la CEOE de Castilla y León en Valladolid. **EL NORTE**

yen al diálogo ni al entendimiento que una sociedad democrática necesita». Asimismo, inciden desde la CEOE en que «la libertad de expresión es un pilar fundamental de nuestro sistema, pero debe ejercerse siempre desde el respeto, la convivencia y dentro de los cauces legales».

En vísperas del Día Internacional de los Trabajadores, recordaron que «las empresas y quienes las impulsan desempeñan un papel esencial en la generación de empleo, riqueza y oportunidades, siendo actores clave en el desarrollo de la comunidad».

Adif licita la gestión de la intermodal de mercancías para que funcione en septiembre

La nueva estación intermodal de Fuente Amarga, que será de las siete principales de España, forzará el cierre de la actual planta de Argales



ANTONIO G. ENCINAS
Valladolid

La nueva estación intermodal de Fuente Amarga comenzará a funcionar, si la licitación de su gestión sale adelante en tiempo y forma, en septiembre. Y ese es un hito clave para que Valladolid se convierta en uno de los siete nodos de transporte ferroviario de mercancías con destino, por ejemplo, al puerto de Barcelona o de Valencia. Allí irán contenedores con piezas de automóviles o alfalfa, entre otros productos que tienen demanda asegurada. Adif publicó ayer la licitación del contrato «arrendamiento de espacios e instalaciones en la terminal de transporte de mercancías de Valladolid», con un precio de salida de 807.935 euros con IVA. Un título con menos pomposidad que su relevancia real. Porque este proceso es el que permitirá que por Valladolid empiecen a circular convoyes de hasta 750 metros de longitud.

Lo harán, de momento, a través de la ciudad. Hasta que se complete la variante. A finales de año debería estar terminada la Variante Este de mercancías, con el viaducto de los Tramosos incluido. Pero aunque eso no fuera así, la estación intermodal ya estaría en funcionamiento. Los trenes que procedan del sur pasarán por Valladolid, llegarán hasta Tres Hermanos, pasado el núcleo urbano al norte, y entrarán desde allí a la intermodal. Cuando la Variante se culmine, ya no será necesario el tránsito de trenes de mercancías por la ciudad. Directamente, como ocurre ya con los de Renault, ocho diarios de media, enfilarán hacia la intermodal de Fuente Amarga.

Ese será el primer gran salto en el tráfico ferroviario en Valladolid. Porque los 33 trenes diarios de mercancías —de media— que pasan por la ciudad se han reducido ya a 25, con picos en los que se supera la treintena. Y pasarán a ser cero, con seguridad, en 2027, aunque el Ministerio de Transportes quiere que sea cuanto antes. Será difícil porque el viaducto de los Tramosos empezará a rematar su tablero, el que falta sobre los seis pilares huérfanos junto a la VA-30, en el mes de junio. Y luego hay que tender la vía, los aparatos y hacer las pruebas de seguridad. Flecos que suponen mucho tiempo.

Este proceso de licitación, en realidad, se celebra por segunda vez. En la primera ocasión se presentaron dos empresas muy potentes en el sector: Transfesa-Boluda y Grupo Alsa. En el caso de la primera compañía, se trata de una corporación marítima, Boluda, que se ha hecho con la parte de Transfesa que se dedica al transporte ferroviario. Otra, ligada a la automoción, se quedó con Deutsche Bahn, a la que pertenecía. En cuanto a Grupo Alsa, dispone de una filial, Alsa Rail, especializada también en transporte ferroviario de mercancías. Un problema con los pliegos hizo que la licitación, después de abrirse el 1 de abril de 2025, se anulara. Eso ha obligado a recomenzar, aunque con un procedimiento más rápido.

Plazos

Los interesados tendrán de plazo para presentar ofertas hasta el día 2 de junio de 2026. Se resolverá a finales de junio y una vez superado el periodo de reclamaciones y la formalización del contrato se podrá comenzar a operar en Fuente Amarga. El contrato de arrendamiento es por seis años y permite gestionar los 63.000 metros cuadrados de la nueva terminal de mercancías. Con posibilidad de ampliación, añadía el documento de prensa que presentó Adif el año pasado. «El adjudicatario podrá optar a otros 43.000 me-

tros cuadrados para la expansión de la zona logística durante la vigencia del contrato». Un contrato que, además, puede «prolongarse hasta un máximo de 20 años en función de diferentes parámetros», como que el adjudicatario realice inversiones adicionales en la terminal.

Valladolid tendrá así una de las siete grandes estaciones intermodales de mercancías de España. Las otras serán Vitoria-Júndiz, Barcelona (Can Tunis y La Llagosta), Valencia-Fuente de San Luis, Madrid-Vicálvaro, Sevilla-La Negrilla y Zaragoza Plaza. Forma parte de un plan, Mercancías 30, que se aprobó en el año 2021 y que es clave para la expansión del transporte de mercancías por tren y, por consiguiente, con el desarrollo de los Corredores Atlántico y Mediterráneo.

El transporte de mercancías abre así una nueva vía a la implantación en Valladolid de empresas relacionadas con la logística, por ejemplo. O puede ser relevante en el futuro si se implanta una multinacional de baterías como Gotion. Al margen de ser crucial para Renault o para el sector agroalimentario. De hecho, ni siquiera se puede comparar con lo que hay actualmente porque la operatividad de Argales es mucho más reducida. Allí la longitud máxima de los trenes es de 400 metros y eso hace que algunas empresas potentes no lo consideren como una opción rentable. Empresas que sí están interesadas, y en

Los interesados tendrán de plazo para presentar ofertas hasta el día 2 de junio y el procedimiento se resolverá a finales de junio

el Ministerio se sabe desde el primer momento, en Fuente Amarga.

Pero además tendrá otro efecto a partir de 2027, cuando se complete la Variante. En ese momento, la estación de trenes de Valladolid se convertirá únicamente en una terminal de pasajeros. Sin trenes de carga. Y eso permitirá, además, 'jugar' con todas las vías disponibles durante las obras de la nueva estación, que para entonces sumarán ya unos 13 meses de los 43 que originalmente eran el plazo previsto para su construcción. Hay que tener en cuenta que una de las mayores dificultades de la obra radica en que no se puede interrumpir el tráfico ferroviario. Solo en servicios Avant con Madrid, Valladolid tiene 19 trenes de ida y 19 de vuelta, de media, a diario. Son casi 70 convoyes los que pasan por Campo Grande cada día sin tener en cuenta, además, que poco a poco se incorporarán a la red de alta velocidad Bilbao, Vitoria, San Sebastián, Santander o los trenes que aprovecharán la U de Olmedo para conectar Galicia con el norte de España sin pasar por Madrid.



Dos técnicos de Adif observan un tren de Renault de camino a Fuente Amarga. CARLOS ESPESO

VALLADOLID

Transportes relanza la terminal de mercancías que impulsará Valladolid como nodo logístico

● El Ministerio licita de forma urgente la gestión de la estación tras anularse un proceso anterior ● El plazo de ofertas termina en un mes para una adjudicación exprés en julio y que esté operativa después del verano

SANTIAGO G. DEL CAMPO
VALLADOLID

El Ministerio de Transportes quiere operativa la terminal de mercancías después del verano y para eso inicia hoy viernes una licitación exprés, que mantendrá abierto durante un mes el plazo de presentación de ofertas. Lo estará, concretamente, hasta las 11 horas del próximo 2 de junio. La idea es que la apertura de ofertas económicas se realice el 30 de junio y la adjudicación definitiva en julio.

Así tiene previsto Transportes solucionar el traspás del primer proceso de concurrencia pública, celebrado en 2025, que se anuló por contener errores la documentación de los licitadores. Las dos UTE (Unión Temporal de Empresas) que se presentaron entonces cometieron errores documentales y de procedimiento en la licitación, de forma que ADIF no pudo adjudicar en tiempo y forma la misma, según informan fuentes del Ministerio a este periódico. Transportes ha tenido que esperar a que terminasen los plazos reglamentarios para poder hacer pública una nueva licitación, de carácter urgente para acortar los plazos.

La adjudicación de la gestión de la terminal de mercancías potenciará Valladolid como nodo logístico y lo convertirá en uno de los siete principales de España, junto a La Negrilla en Sevilla, Vicálvaro en Madrid, Jundiz en Vitoria, Fuerte San Luis en Valencia, La Llagosta en Barcelona y Plaza en Zaragoza.

Las dos UTE que habían concursado a la anterior oferta pública, y que podían volver a presentar sus candidaturas, fueron la formada por Transfesa, que gestiona la base de Argales, y Silsa - del Grupo Suardiaz -, y por otro lado Alsa Rail. Ahora, el grupo elegido entre los nuevos licitadores asumirá la explotación de la terminal de mercancías de Valladolid. Se hará cargo de unos espacios e instalaciones de 63.000 metros cuadrados, si bien podrá optar a otros 43.000 para la expansión de la zona logística.

Una vez se ponga en servicio, la terminal de mercancías concentrará la actividad ligada al transporte de mercancías que actualmente se desarrolla en la estación de Campo Grande y las instalaciones logísticas de Argales, La Esperanza y La Carrera. La terminal, pública de gestión privada, estará abierta a la actividad de otras empresas, para lo que la adjudicataria podrá cobrar unas tarifas que tendrá que supervisar la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

La denominación oficial del contrato cuya licitación arranca este viernes es *Arrendamiento de espacios* e



Instalaciones de la nueva terminal logística de Valladolid. ICAL.

instalaciones en la terminal de transporte de mercancías de Valladolid', con un presupuesto de licitación de 667.715,00 euros, IVA no incluido, o bien 807.935,15 euros, IVA incluido. La vigencia del contrato será de seis años (72 meses), si bien podrá prolongarse en función de distintos parámetros como la realización de inversiones adicionales por parte del adjudicatario.

La terminal se localiza en el nuevo complejo ferroviario de la ciudad, una gran instalación con 700.000 metros cuadrados que permitirá unir todas las actividades logístico-industriales, de mantenimiento de vía y de material rodante en único espacio.

Será la mayor instalación de España de este tipo y una de las más grandes de Europa. Se divide en varias áreas, ya que cuenta con una instalación técnica para el tratamiento de trenes, con 17.000 metros cuadrados y 14 vías y la propia terminal de mercancías. Además, el complejo contará con una base de mantenimiento de Adif, talleres, almacenes y oficinas, así como los centros de tecnología de vía y Redalsa.

Por otra parte, Adif sigue trabajando en la construcción de la variante este de Valladolid, tras poner en servicio a principios del pasado año la conexión con la factoría de Renault, lo que permitió desmontar

la vía de Ariza y afrontar las obras del viaducto de los Tramosos.

Los licitadores que quieran concurrir a la gestión de la terminal deberán cumplir con varios requisitos de solvencia económica y financiera. En primer lugar, deberán tener un volumen anual de negocio, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos años disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas, por un importe igual o superior al que se contempla como presupuesto de la licitación. Por otro lado, el patrimonio neto de la empresa, al cierre del último ejercicio

económico para el que esté vencida la obligación de aprobación de cuentas anuales, igual o superior al del presupuesto de licitación.

También deberán cumplir con otros requisitos de solvencia técnica y profesional, como disponer de un equipo de gestión con la experiencia de cada uno de los miembros del equipo, de al menos tres años, «necesaria para ejercer un control operativo y una supervisión segura y fiable de la gestión de servicios logísticos de mercancías en nodos de transportes», tal como reza el anuncio de licitación.

Deberán declarar, además, que dispondrán de la maquinaria y medios técnicos necesarios para el desarrollo de la actividad a realizar en los espacios e instalaciones objeto de arrendamiento, y esa declaración deberá acompañarse de la documentación acreditativa.

Las instalaciones de la terminal se organizan en tres ámbitos: la terminal de carga intermodal, que cuenta con 55.650 metros cuadrados, compuesta por una losa de carga de 37.500 metros cuadrados, con 50 metros de ancho y 750 de largo, así como dos vías. También cuenta con un edificio de gestión administrativa y de servicios y un vial de acceso, zona para otros servicios auxiliares y zona de estacionamiento de vehículos en terreno asfaltado, con 7.000 metros cuadrados.

Tienen la finalidad de prestar servicios ligados a la logística de UTI (unidades de carga intermodal), como carga y descarga sobre y desde vagón, además de otros como almacenamiento, limpieza y reparación, inspección, pesaje, etcétera, y servicios ligados a la logística del tren, como la recepción o expedición de convoyes y las maniobras con o sin locomotora.

La Junta acusa a Transportes de «retrasar» proyectos en la región

Fernández Carriedo pide al Ministerio que «cambie de actitud» tras aplazar el estudio del corredor ferroviario de la Vía de la Plata

EL NORTE
Valladolid

El portavoz en funciones de la Junta y consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, aseguró ayer que «sería bueno» que el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible cambiara su «actitud» hacia Castilla y León tras conocerse que se amplía el plazo para la redacción del Estudio de Viabilidad del corredor ferroviario Plasencia-León.

En la comparecencia posterior al Consejo de Gobierno, Fernández Carriedo aseguró que lo sucedido con el estudio del eje ferroviario de la Ruta de la Plata, que atraviesa León, Zamora y Salamanca, es «uno más de los retrasos» del departamento que dirige el vallisoletano Óscar Puente con la Comunidad.

«Cada vez que hablamos de ese Ministerio, hablamos de noticias que perjudican a Castilla y León», dijo Fernández Carriedo quien pidió al ministro que tenga en cuenta que las «necesidades» de la Comunidad son «reales» y que se acuerde de su tierra para «traer cosas», no para «reducir» o «retrasar» proyectos más de lo previsto, según declaraciones recogidas por la Agencia Ical.



Fernández Carriedo comparece tras el Consejo de Gobierno. RUBÉN CACHO/ICAL

Así se refirió en primer lugar al Plan Directivo del Corredor Atlántico para Castilla y León, que recordó sigue pendiente de presentarse en la Comunidad, no así en otras autonomías. También citó la reducción de servicios ferroviarios en Sanabria (Zamora) o en Salamanca, que pierde su conexión directa con Barcelona.

Por otra parte, el consejero portavoz aseguró que «con toda seguridad» una de las tareas del nuevo gobierno establecer las acciones que se acuerden en la Mesa por el futuro de León, tras las reuniones celebradas el pasado año con los representantes sindicales, pero también

empresariales. Todo ello, recordó Fernández Carriedo, derivó en un calendario de trabajos, elaborado con las aportaciones de todos, que apuntó se vio afectado por la convocatoria de elecciones autonómicas para el pasado 15 de marzo.

Al respecto, el consejero de Economía y Hacienda en funciones señaló que consideraron que lo «oportuno» en este caso era que este asunto no fuera «algo propio» de la campaña electoral, ni de ningún partido, por lo que será el nuevo gobierno de la Comunidad autónoma el que establezca las programaciones y actuaciones a desarrollar en la provincia de León.

La Junta pide a Aena mejores horarios y más vuelos desde Castilla y León

VALLADOLID

La Junta de Castilla y León trasladó de nuevo a Aena una serie de aportaciones para mejorar el funcionamiento de los cuatro aeropuertos de la Comunidad: Burgos, León, Salamanca y Valladolid, principalmente en materia de horarios y de incremento del tráfico. El propósito es garantizar una regulación "justa, eficiente y adaptada" a las características territoriales y socioeconómicas.

Así lo comunicó en el marco de una reunión del Comité de Coordinación Aeroportuaria, en la que participó la directora general de Transportes y Logística, Laura Paredes, y que transmitió el objetivo de mejorar los niveles de tráfico actuales, por debajo de su capacidad de servicio. Según recoge lcal, se ha solicitado a Aena que tenga en cuenta la importancia de la conectividad de los aeropuertos de la Comunidad con Madrid, Barcelona o las islas mediante Obligaciones de Servicio Público (OSP), para asegurar la movilidad de los ciudadanos y la integración territorial.

VALLADOLID



Los asistentes a la final del concurso de Michelin. ICAL.

INNOVACIÓN

MICHELIN IMPULSA EL TALENTO JOVEN CON LA FINAL DEL HACKATHON

Las instalaciones de Michelin en Valladolid acogieron ayer la gran final del I Hackathon Michelin-Comité Español de Automática, una iniciativa que nace con el objetivo de impulsar el talento joven, reforzar la colaboración con el ámbito educativo y promover la innovación en el sector industrial. Las instalaciones de Michelin en Valladolid acogen este jueves la gran final del I Hackathon Michelin-Comité Español de Automática, una iniciativa que nace con el objetivo de impulsar el talento joven, reforzar la colaboración con el ámbito educativo y promover la innovación en el sector industrial. El certamen reconoce el talento con recompensas económicas para los tres primeros clasificados, además de ofrecer al equipo ganador la posibilidad de presentar su proyecto en las Jornadas de Automática, reforzando así la visibilidad de su trabajo en el ámbito académico y profesional. /ICAL

2 Valladolid

Viernes, 01.05.26
EL NORTE DE CASTILLA

Así será la remodelación

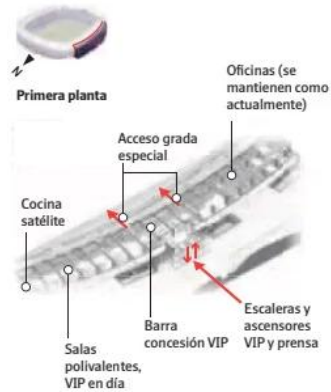
Centrada en el área VIP, incluye barras, más aseos y ascensores para acceder a las gradas norte y oeste.



Exterior de la grada norte



Grada oeste



Graderío VIP y ascensores exteriores cambiarán la imagen del estadio este año

El proyecto elaborado por Fenwick Iribarren para el Real Valladolid busca y mejora la accesibilidad y la evacuación

ARTURO POSADA
Valladolid

La primera reforma prevista del estadio José Zorrilla, que afectará a toda la zona oeste y norte del recinto, corre a cargo de la firma Fenwick Iribarren, con los arquitectos Salvador Alonso Trujillo y Francisco José Fort Cubero como responsables, con MC2 Ingenieros y CIAP 21 como consultores externos en lo referente a estructuras e instalaciones. El proyecto básico elaborado por este estudio de arquitectura y presentado por el Real Valladolid en el Ayuntamiento pone el foco en los problemas de accesibilidad que ofrece actualmente el recinto por lo que se han ideado mejoras para favorecer el acceso a las gradas y la evacuación del aforo. Fenwick Iribarren contempla ejecutar «un nuevo núcleo de comunicación central tanto en norte como en oeste, que implemente de medios de elevación mecánica inexistentes en el norte e insuficientes en el oeste en el estadio actual» para ayudar «a descongestionar la entrada previa a eventos de la grada y a dotar de confort al espectador». Ese «núcleo» exterior lo integrarán ascensores dotados de vestíbulo. Gran parte de estas primeras refor-



Simulación creada por Fenwick Iribarren para la reforma exterior del Fondo Norte del estadio José Zorrilla. **EL NORTE**

mas se enfocan a mejorar y ampliar la experiencia de los espectadores 'vip', aunque el resto de aficionados también se beneficiarán de las mejoras, especialmente en lo referente a la circulación interior. En la planta baja de la zona oeste habrá cambios importantes, ya que se dispondrá «un gran pasillo previo a la grada» que permitirá «dis-

poner de una visual de toda la grada para mejorar los flujos de espectadores» durante el descanso hasta los aseos o las «concesiones» internas (ahora puestos de venta de comida y bebida). Además, se modifica el acceso desde la calle con cambios en la disposición de los ineficientes tornos para dar más agilidad a la entrada y salida de público.

En la primera planta se mantendrán intactas durante las obras las actuales oficinas del club (indispensables en el día a día del Real Valladolid) y se actuará en el lateral norte de la grada oeste, donde ahora el club dispone de un espacio de almacenaje de 'merchandising', así como la zona de gimnasio y comedores de los futbolistas. Este espacio se trans-

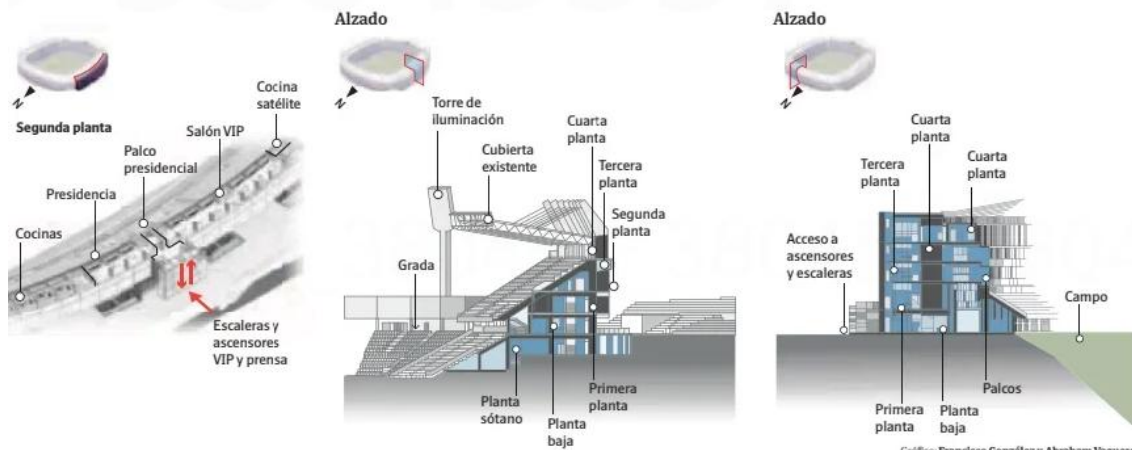
formará en una sala VIP para los espectadores de tribuna palco bajo (950 personas) con los correspondientes espacios de aseo y barras de 'catering'.

La planta segunda de la Tribuna Oeste, donde ahora se ubica una sala 'vip' y de autoridades, se reorganizará y se ampliará el espacio en el lateral suroeste. La reforma permitirá absorber el espacio que actualmente forma una terraza para ampliar los metros cuadrados de servicio por espectador en la tribuna palco alto. Todo el lateral suroeste se dejará como una gran sala 'vip' con barras de 'catering' y servicios de almacenaje y guardarropa. Al construir una gran sala a cada lado del vomitorio se despejará la altura, ya sin falsos techos. Unas pérgolas continuarán la inclinación de la grada y enmarcarán los espacios para dotar de más armonía al estadio.

La planta tercera del sector oeste se dejará para instalaciones que ofrecen servicio a los espacios de las plantas tercera y cuarta, y en esta planta cuarta se extenderá una nueva zona de palcos privados, en el espacio que ahora copan mayoritariamente las cabinas de prensa. Según el informe elaborado por Fenwick Iribarren aquí existe «un problema grave de visibilidad del terreno de juego» por lo que resulta de «vital importancia solucionarlo para que los palcos sean lugares dignos para el espectador VIP». Las modificaciones implicarán una adaptación de la fachada a esta grada, con una actualización del diseño. Los palcos sobresaldrán ahora por la parte trasera del estadio, según los planos presentados, y contarán con circulación propia.

Viernes, 01.05.26
EL NORTE DE CASTILLA

Valladolid 3



El actual gimnasio del primer equipo se convertirá en un recinto VIP y habrá una 'sala lounge' en la zona norte

Por su parte, en la grada norte se contempla «una intervención más discreta», aunque exteriormente también llamará la atención «el nuevo núcleo de comunicación vertical» en el eje central con dos ascensores y una escalera que favorecerán la circulación y acceso a los espacios 'vip'. De nuevo, la obra se enfoca en mejorar la experiencia de este tipo de aficionados. En la actualidad, el acceso se efectúa por escaleras en cascada en las esquinas. Con el nuevo 'núcleo' habrá elevación mecánica a todos los niveles de palcos.

Cimientos y estructura

En la planta superior de la Tribuna Norte se ubican ahora «pequeños palcos de difícil comercialización» así que el proyecto básico elaborado por la firma de arquitectos propone su reforma para transformar ese espacio en «un gran salón que permita una manera diferente de vivir el fútbol al que está habituado el socio o espectador del Real Valladolid». «Además se aprovecha para mejorar la visual al terreno de juego, ya que en la actualidad las localidades están muy penalizadas». Esto es lo que se conoce dentro del proyecto como «nuevo lounge vip polivalente», enfocado a diferentes usos en los días de 'no partido' (reuniones, conferencias...). La sala 'lounge' interior dispondrá de barras y butacas altas. Además, habrá un graderío exterior propio con dos nuevas filas y posibilidad de barra y butacas altas al interior con vistas al campo. La zona norte cambiará radicalmente.

El proyecto básico de Fenwick Iribarren para el Real Valladolid prevé «la posibilidad de implantar un 'hat trick' comercial en algunos de los



Nueva y ampliada zona 'vip' prevista en la zona oeste de Zorrilla, según figura en el proyecto básico presentado. EL NORTE

locales dispuestos en la planta baja», aunque esta idea de contar con locales comerciales queda por desarrollar y el propio club ha mostrado algunas dudas sobre su implementación.

El informe geotécnico constata la presencia, al nivel de cimentación,

de un estrato de arcillas arenosas y arenas arcillosas cuya cota de fondo no se detecta en los sondeos al ser excesivamente profunda. Se plantea la ejecución de cimentaciones superficiales para todos los nuevos soportes exteriores al estadio. La contención perimetral del terreno para la caja de ascensores se efectuará mediante muros de hormigón, con una losa de cimentación quebrada para alojar los fosos del ascensor.

En la memoria constructiva de este proyecto básico se avanzan úni-

camente los epígrafes correspondientes a la sustentación del edificio, cimentaciones y sistema estructural. A efectos de estructuras verticales se distinguen dos grupos de actuaciones: por un lado las que se acometerán en el exterior del estadio, con los nuevos núcleos de comunicación vertical (los ascensores), sustentados en soportes metálicos de sección cerrada (estarán cubiertos por una estructura). Las actuaciones en el interior del estadio no requieren de soportes adicionales.

La duración prevista de estas obras es de seis meses una vez que den inicio. La idea es comenzar los trabajos lo más pronto posible, en las reformas que permitan compatibilizar el estadio con la disputa de partidos, y una vez que finalice la campaña actual «ejecutar el resto de los trabajos y poder inaugurar las obras para el inicio de la siguiente temporada» (2026-2027).

Una vez completadas empezará a desarrollarse el proyecto para cernir el fondo sur, la gran obra pendiente en el estadio José Zorrilla.

Fenwick Iribarren, una firma especializada en recintos de fútbol

ARTURO POSADA
Valladolid

La firma Fenwick Iribarren Architects (FIA) la crearon Mark Fenwick y Javier Iribarren en 1990 y ha evolucionado hasta convertirse en uno de los estudios de arquitectura con más influencia en España y clara proyección internacional. El estudio se ha especializado en el «diseño, rehabilitación y consultoría» de estadios de fútbol y recibió un gran espaldarazo con lo que ellos mismos consideran un 'hat trick' en el Mundial de Catar 2022, tras

entregar tres estadios para esa cita mundialista. Ahora avanzan en el mismo sentido, con otros tres recintos para el Mundial de 2030.

Fenwick Iribarren desarrolló el primer sistema de climatización del mundo en un estadio al aire libre en el Education City Stadium, en la ciudad catari de Rayan. También llamó mucho la atención por su vanguardismo el denominado Stadium 974, el primer recinto totalmente desmontable edificado para una Copa Mundial de la FIFA.

El estudio presume de ser «ampliamente reconocido por la sostenibilidad real y medible de sus proyectos, por la fuerte identidad cultural integrada en el diseño de sus estadios y por la creación de conceptos pioneros que nunca antes se habían desarrollado». En España destacan sus proyectos para el estadio del RCD Espanyol (premiado en 2010 como el mejor del mundo), el Nou Mestalla en Valencia o la reforma del Benito Villamarín, el estadio del Real Betis. Fenwick Iribarren Architects también recibió el encargo de desarrollar el Nuevo Estadio Nacional de Serbia en Belgrado

El Real Valladolid ya recurrió a Fenwick Iribarren en su anterior proyecto (ya descartado) para edificar una nueva Ciudad Deportiva junto a Zorrilla, de la mano de la anterior propiedad representada por Ronaldo Nazário. El estudio tenía encomendada igualmente la reforma del estadio, con la idea de mantener una idea homogénea en todo el recinto. Gran parte de ese trabajo, en lo tocante a la obra en Zorrilla, se aprovecha ahora para un primer proyecto de reforma en las zonas norte y oeste.

Simulación del cierre en el fondo sur

En las infografías incluidas por Fenwick Iribarren para el proyecto básico de estas obras, ya se puede ver una simulación básica del próximo cierre previsto en el fondo sur.