



Resumen de Prensa

miércoles, 09 de julio de 2025



Valladolid, la ciudad donde invertir, emprender y crecer, ahora.

Más información: <https://valladolidnow.com/>



Fernández Mañueco, entre el presidente de CEOE, Antonio Garamendi y el de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, con los premiados. C. ORTEGA / ICAI

Mañueco pide a la UE «diplomacia, rigor y unidad» para abordar la guerra arancelaria

El presidente de la Junta destaca la estabilidad de Castilla y León en la gala de entrega de los Premios CEOE 2024

EL NORTE

VALLADOLID. El presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, pidió este martes «diplomacia, rigor y unidad» a la Unión Europea para abordar la «guerra arancelaria» y hacer frente al «reto y desafío» que representa. Además, reivindicó que se dote a la comunidad de las infraestructuras necesarias para que el sector empresarial sea competitivo.

El mandatario autonómico clausuró en Soria la gala de entrega de los Premios CEOE Castilla y León, en la que se reconoció la excelencia empresarial de la comunidad, informa Ical. Durante su interven-

ción, reafirmó el apoyo del Ejecutivo autonómico a los empresarios y a los trabajadores, a los que recordó la implicación de la Junta para garantizar, a través de la estabilidad necesaria, el funcionamiento del tejido empresarial.

De hecho, añadió, el Gobierno autonómico ayuda a aquellas empresas que quieren instalarse, crecer e innovar en esta tierra, impulsando de esta manera la generación de riqueza y empleo. «Todo ello, a través de ayudas directas y apoyos a la financiación, a la innovación y a la internacionalización. Asimismo, favorece la competitividad de las empresas, ofreciendo suelo industrial de calidad, a bajo precio y suministrado con energías verdes», dijo.

Además del respaldo directo al tejido empresarial, la Junta, según Fernández Mañueco, ofrece un entorno favorable a la actividad económica, con los impuestos más

bajos de la historia de Castilla y León, estabilidad institucional, seguridad jurídica y un firme compromiso con el diálogo social y la colaboración público-privada.

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Antonio Garamendi, defendió que Estados Unidos es un «país amigo», y subrayó la necesidad de que continúe siendo un «compañero de viaje», independientemente de que su gobierno «guste o no guste». «Ha sido un compañero de viaje de toda la vida y esto hay que aclararlo», puntualizó.

Socios inversores

Garamendi mostró su «preocupación» por la posible subida de aranceles, y recordó que América del Norte es el socio principal de España, en el que invierte más de 80.000 millones. «Estados Unidos, por su parte, invierte

100.000», reseñó para evidenciar la importancia de mantener buenas relaciones con el país.

El presidente de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, aseguró que el Gobierno de España «aprieta» a los empresarios poniéndoles en «situaciones terribles». Aseguró que hay muchas trabas para que las empresas no sean competitivas, sobre todo, las que afectan a la fiscalidad, la ciberseguridad, la regulación y el absentismo laboral. Aparicio mostró su orgullo por premiar en su tierra a los «generadores de riqueza y empleo en la comunidad».

CEOE Castilla y León reconoció a los «mejores» empresarios de 2024, uno por provincia. Entre los galardonados se encontraban Enrique Cornejo (Valladolid), Alfonso Peña (de Industrias Cárnicas Peñafría) en Palencia y Alberto Guijarro (Granalu) en Segovia.



Foto de familia de los premios CEOE Castilla y León con la presencia de Fernández Mañueco, Garamendi y Aparicio, ayer, en Soria. MARIO TEJEDOR

Castilla y León exhibe músculo empresarial

Garamendi asegura que la corrupción «vinculada al Gobierno» y las decisiones de Trump «rompen las confianza empresarial» y el presidente de la Junta reclama «infraestructuras a la altura de nuestro país»

V.R.A. SORIA
Castilla y León exhibe músculo empresarial y lo hace premiando a los mejores de 2024, en una nueva cita que convoca CEOE Castilla y León. Una oportunidad para reconocer a los generadores de riqueza y empleo en la Comunidad, dejando evidencia del potencial que arroja esta tierra cuando se trata de emprender y propiciar prosperidad para sus habitantes. El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, asistió ayer en Soria a la gala de entrega de los Premios CEOE Castilla y León, en la que se reconoce la excelencia empresarial de la Comunidad. Durante su discurso de clausura el regidor regional reclamó «infraestructuras a la altura de nuestro país. Autovías, trenes, redes de energía... Castilla y León es una tierra de oportunidades en la que se puede y se debe invertir», incidió en un acto que premió a un empresario por provincia. En la gala, que se celebró en las instalaciones de la Finca San Marcos, estuvieron presentes el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de la CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, así como gran número de autoridades regionales y locales.

Durante su intervención, Fernández Mañueco reafirmó el apoyo del ejecutivo regional a los empresarios y a los trabajadores de la Comunidad, a los que recordó la implicación de la Junta «para garantizar, a través de la estabilidad necesaria, el funcionamiento del tejido empresarial». Así, continuó, «la estabilidad política ayuda a crecer en oportunidad de empleo y, por ello, nos preocupa el contexto internacional con la guerra arancelaria» por lo que pidió «diplomacia, rigor y unidad» a la Unión Europea para hacer frente al «reto y de-

saño» que representa.

El regidor regional incidió en su discurso en que el Gobierno autonómico «ayuda a todas las empresas que quieren instalarse, crecer e innovar en Castilla y León, impulsando la generación de riqueza y empleo». Todo ello, «a través de ayudas directas, así como con apoyos a la financiación, a la innovación y a la internacionalización». Asimismo, destacó, «favorece la competitividad de las empresas, ofreciendo suelo industrial de calidad, a bajo precio y suministrado con energías verdes».

Además del respaldo directo al tejido empresarial, la Junta, aseveró, «ofrece un entorno favorable a la actividad económica, con los impuestos más bajos de la historia de Castilla y León, estabilidad institucional, seguridad jurídica y un firme compromiso con el diálogo social y la colaboración público-privada».

Esta situación de estabilidad, «ha permitido que el Producto Interior Bruto de la Comunidad creciera un 3,2% en el primer trimestre de 2025, superando la media nacional y duplicando el crecimiento medio de la Unión Europea» añadiendo que «según BBVA Research, Castilla y León es la segunda comunidad autónoma en la que más ha aumentado el PIB per cápita desde 2019». Poniendo más datos encima de la mesa, «en lo que va de año, Castilla y León mantiene un crecimiento acumulado de creación de empresas del 4,5%, frente al descenso nacional». Por otro lado, «su inversión extranjera es la más alta de los últimos cinco años; y es la segunda comunidad autónoma en la que más crecen las exportaciones y la tercera en crecimiento industrial».

Finalmente, el presidente del ejecutivo autonómico subrayó «que



Mañueco, Aparicio, Garamendi y Martínez conversando. M.T.

nunca ha habido tantas personas trabajando en Castilla y León como en la actualidad». De hecho, «en junio de 2025, se han alcanzado cifras récord de empleo, con el número más bajo de desempleados y el mayor volumen de afiliados a la Seguridad Social de toda la serie histórica».

En lo que se refiere a Soria, «el desempleo también sigue descendiendo, a la vez que continúa creciendo la población y el número de afiliados a la seguridad social». El presidente de la Junta incidió en que «este ha sido el mes de junio con más personas trabajando en la historia de esta provincia».

Por su parte, el presidente de Confederación de Organizaciones Empresariales de España, Antonio Garamendi, reconoció a los empresarios de todos los sectores y de todos los territorios, los que generan riqueza, y «están en el territorio fijando población, creando empleo y ayudan a avanzar a la sociedad».

Respecto al panorama político

actual, apuntó que «lo que estamos viviendo en estos momentos con los casos de corrupción que estamos conociendo día tras día y el tratamiento a las mujeres como si fueran ganado es lamentable y avergüenza a la sociedad. Esto no ayuda nada a la confianza y al deseo de invertir. Condenamos todo lo que está sucediendo». En lo que se refiere al tema de los aranceles, «hay una inseguridad muy importante. Donald Trump ha ampliado la negociación con Europa hasta final de mes que agranda la incertidumbre que vivimos desde hace tiempo porque hoy es un porcentaje, mañana es otro... Ahora lo hay, mañana no lo hay... Todo ello lleva a romper la confianza del mundo empresarial español a las inversiones internacionales. Estamos expectantes también de ver hasta qué punto puede perjudicar a muchos sectores. Un punto que cambia el modelo de la globalización que conocemos, del atlantismo y de la multilateralidad en el mundo de las relaciones internacionales» de-

jando claro que «Estados Unidos es un país amigo más allá de su gobierno que te puede gustar o no».

APARICIO HABLA DE «TRABAS»

El presidente de la CEOE Castilla y León, el soriano Santiago Aparicio, destacó en su intervención que actualmente hay muchas trabas para que las empresas no sean competitivas, sobre todo, «las que afectan a la fiscalidad, la ciberseguridad, la regulación y el absentismo laboral». A estas dificultades «se suma que la Comunidad no es competitiva energéticamente, a pesar, dijo, que lidera la producción de energía renovable en España». En su opinión, Castilla y León está preparada para liderar la reindustrialización de España, pero necesita un presente de competitividad real para que las empresas puedan crecer, generar empleo y fijar población. «El precio de la energía es la competitividad del futuro. Sin precios de la energía competitivos, no hay industria, no hay empleo y no hay futuro para Castilla y León», apostilló para reclamar al Gobierno que asuma su responsabilidad y deje de lastrar el desarrollo de la Comunidad.

CEOE Castilla y León reconoció a los «mejores» empresarios de 2024 de la Comunidad, uno por provincia. Los galardonados fueron: Amador Cuadrado (Canteras Cuadrado) en Ávila; Fernando de Santiago (Grupo de Santiago Automoción) en Burgos; Alan Svalter y Jaime Sautoalla (Cementos Cosmos), en León; Alfonso Peña (Industrias Cárnicas Peñafría) en Palencia; Rafael Olmedo (Construcciones Eléctricas Jara) en Salamanca; Alberto Guijarro (Granalu) en Segovia; José Miguel Gimeno (Europea de Viviendas Dueño Soria) en Soria; Enrique Cornejo en Valladolid; y Elíer Ballesteros (Embudos Ballesteros), en Zamora.



Una joven camina junto a un escaparate que anuncia rebajas. C. E.

Buenas expectativas para las rebajas tras una primavera de baja demanda

EL NORTE

VALLADOLID. Los negocios y empresas asociadas a la Confederación de Comercio de Castilla y León (Conferco) afrontan la campaña de rebajas verano con optimismo y buenas expectativas

de venta. Con descuentos que ya superan el 30% y alcanzan en muchos casos el 50%, los establecimientos confían en dar salida al elevado stock acumulado tras una primavera marcada por la baja demanda.

La campaña de este año se pre-

senta como clave para el sector, especialmente para el comercio de moda, calzado y complementos, que ve en estas rebajas una oportunidad para recuperar liquidez y dinamizar las ventas. «Volvemos al sentido original de las rebajas: liberar los productos que no han tenido salida durante la temporada», señaló el presidente de Conferco, Adolfo Sainz.

Los profesionales del comercio esperan un incremento del gasto entre un 10 y un 20% con respecto al verano pasado, cuando las rebajas crecieron apenas un 2,5% en julio y se estancaron en agosto. En esta ocasión, las previsiones son más alentadoras. Los empresarios del sector confían en la aceleración del consumo, impulsada por mejores condiciones económicas y financieras para los hogares y la llegada del buen tiempo, informa lcal. Desde Conferco también destacan la importancia del aumento de población en los pueblos durante el verano, un fenómeno que, como en años anteriores, dinamiza el consumo en el comercio de proximidad.

El Gobierno pone en marcha la maquinaria para establecer las nuevas cuotas de los autónomos

JOSÉ A. GONZÁLEZ

MADRID. El Ministerio de Seguridad Social abrirá la próxima semana la mesa de negociación con sindicatos, patronales y asociaciones de autónomos para diseñar las bases de cotización y los tramos de ingresos para los trabajadores por cuenta propia co-

rrespondientes a los ejercicios 2026, 2027 y 2028. A las conversaciones se sumarán los firmantes de la reforma del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), cerrada en 2022. Sin embargo, en esta ocasión, ATA se desmarca del encuentro.

La negociación cerrada hace tres años trajo consigo un cam-

bio radical en el sistema de los autónomos para adecuarlo a sus ingresos reales, que finalizó con la revisión de un total de 3,7 millones de cotizaciones, de las cuales casi 800.000 eran infracotizaciones. Este modelo preveía, además, una implantación gradual, según la cual cada tres años, en el marco del diálogo social,

debe definirse el calendario de aplicación del sistema con un nuevo despliegue de la escala de tramos de ingresos y bases de cotización, que en esta ocasión estarán vigentes entre 2026 y 2028.

Rechazo de ATA

El anuncio se produjo un día después de que Lorenzo Amor, presidente de la Federación de Autónomos ATA, rechazara una posible negociación hasta que se resolviera la situación de los autónomos en pluriactividad. Actualmente, estos cotizan por la

base máxima en el Régimen General y por la mínima en el RETA, lo que hasta ahora les daba derecho a una devolución del 50% de lo cotizado.

Sin embargo, tras la regularización, unos 20.000 autónomos han tenido que duplicar el pago de sus cuotas al ajustarse a sus ingresos reales. «Han sido doblemente solidarios y eso genera una distorsión y una desigualdad entre cotizantes», advirtió. «Hasta que no se corrija no vamos a ir a ninguna mesa», sentenció.

Los trabajadores que retrasan su jubilación se disparan un 25% tras las últimas mejoras

El Gobierno ultima más incentivos para reactivar a los ya pensionistas después de flexibilizar el retiro activo y registrar un 'boom' en mayo

LUCÍA PALACIOS



MADRID. Los españoles están cambiando sus comportamientos de cuándo y cómo abandonar el mercado laboral y poco a poco se van europeizando tras las últimas reformas de las pensiones. Si la jubilación demorada ya estaba siendo un éxito tras los nuevos cheques que permiten cobrar de golpe hasta 13.500 euros por cada año que se retrase el retiro, los últimos cambios introducidos por el Gobierno que entraron en vigor el pasado 1 de abril han acelerado este fuerte repunte. Hasta el punto de que los trabajadores que se acogen a ese aplazamiento de forma voluntaria se han disparado más de un 25% en lo que va de año, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Seguridad Social.

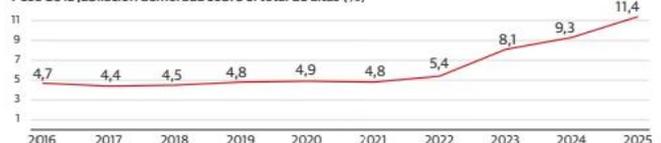
Un total de 17.650 personas han accedido a la jubilación demorada en los cinco primeros meses, apenas una menos que en todo el ejercicio 2022 y muy por encima de las cifras acumuladas en los años precedentes. De esta forma, en menos de un lustro esta modalidad de retiro que era muy minoritaria se ha duplicado con creces y ha superado por primera vez en 2025 la barrera del 11%. Y todo hace prever que se triplicará en los próximos años y llegará a representar el 30%, según estimaciones de la Aifef. Esto ha retrasado en más de un año la edad efectiva del retiro desde 2018, que se sitúa ahora en 65,2 años. Gracias a esta demora cerca de 7.000 trabajadores recibie-

La jubilación demorada, en máximos

Número de jubilaciones demoradas



Peso de la jubilación demorada sobre el total de altas (%)



Fuente: Ministerio de Seguridad Social

GRÁFICO R.C.



Un trabajador descansa en un banco. JAVIER SÁNCHEZ

ron el año pasado un cheque de unos 18.000 euros de media.

Este fuerte acelerón a lo largo de este año puede deberse a dos mejoras que ha introducido el Gobierno en la última reforma: a partir del segundo año se puede cobrar el incentivo cada seis meses (un 2% más de pensión o la cantidad correspondiente a tanto alzado) y no hace falta esperar

a cumplir un año entero; y también desde abril estos incentivos por demora son compatibles con la jubilación activa, algo que hasta entonces no se permitía. En el Ministerio de Seguridad Social, no obstante, son prudentes y reconocen que no saben si es consecuencia de los últimos cambios o simplemente que estos incentivos se conocen cada vez más.

LA CLAVE

11,4%

de todas las jubilaciones son demoradas, más del doble que en 2021, antes de la reforma

A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO

Desde el pasado 1 de abril el premio por retrasar el retiro se puede sumar cada seis meses

De igual manera, la jubilación activa ha experimentado un fuerte 'boom' en el último mes al crecer más del 3%, el triple de lo que lo venía haciendo, puesto que en los últimos dos ejercicios sus avances eran mínimos, muy por debajo del 1% o incluso recortes.

«La entrada en vigor de la nueva regulación ha supuesto un claro revulsivo y apunta indicios esperanzadores», explicó ayer el secretario de Estado de Pensiones, Borja Suárez, durante una intervención en el Congreso.

Esto se debe a que desde el pasado 1 de abril se abrió la posibilidad a todos los trabajadores – y no solo a los autónomos – de acceder a la jubilación activa y compatibilizar su empleo o negocio con el 100% de su pensión, un privilegio que hasta ahora solo estaba al alcance de los emprendedores con, al menos, un empleo en plantilla.

Cada vez más mujeres

Además, se suprimió la obligación de tener carreras completas de cotización y pueden acceder aquellos que tengan el periodo mínimo necesario: 15 años cotizados y dos de ellos en los últimos 15. Esta medida favorece sobre todo a las mujeres, generalmente con carreras de cotización más cortas, y a aquellos que hayan tenido empleos muy inestables. De hecho, Suárez desveló que de las cerca de 66.000 jubilaciones activas que hay en la actualidad, el 25% son ya de mujeres, frente al 15% de hace unos meses, y se han sumado más asalariados y son ya una cuarta parte. Además, un tercio de esas nuevas jubilaciones activas corresponden a trabajadores que no tienen carreras de cotización completas.

Al Gobierno ya solo le queda ahora regular la jubilación flexible –que el secretario de Estado rebautizó como «reversible»– para seguir avanzando en compatibilizar el empleo con una pensión. «Hay un margen importante para establecer incentivos», aseguró. De hecho, la propuesta que presentó a los sindicatos y patronal elevaba la pensión que se recibe pero a costa de endurecer las condiciones de acceso, lo que no gustó a los interlocutores sociales.

ACTUALIDAD ECONÓMICA



Una mujer paseando en frente de una vivienda turística en la Comunidad Valenciana. BHEL ALIÑO / EFE

El parque de pisos turísticos suma más de 14.000 en solo seis meses

España crece hasta 381.837 viviendas en mayo, un 3,6% más que en noviembre

GABRIELA GALARZA MADRID
 Las viviendas turísticas no dejan de crecer. Pese a los esfuerzos de las Administraciones Públicas por contener su proliferación descontrolada, las cifras siguen al alza. Así lo confirma la última estadística publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que señala que entre noviembre y mayo el número de alojamientos va-

cionales aumentó un 3,6%, pasando de 368.295 al cierre de 2024 a los actuales 381.837. Aunque en varias comunidades autónomas la cifra ha descendido en los últimos seis meses, los incrementos registrados en Andalucía y Cataluña han impulsado al alza el total nacional, con 13.542 alojamientos más. Una evolución que contrasta con las medidas regulatorias adoptadas

para frenar este crecimiento.

El repunte de los alquileres vacacionales durante el verano se ha convertido en una constante desde que el INE comenzó a medir este fenómeno en 2021, a partir de los anuncios publicados en las tres principales plataformas digitales. Entre febrero y agosto de 2024, España sumó cerca de 52.000 nuevos pisos turísticos, frente a los 35.000 del

mismo periodo del año anterior. Si bien el crecimiento se concentra en Andalucía y Cataluña, destacan también los descensos registrados en la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, que han perdido respectivamente 2.205 y 1.555 viviendas turísticas. En menor medida, también Canarias, Murcia y Aragón han reducido su número de alquileres vacacionales, con entre

200 y 600 unidades menos.

Este fenómeno no solo está afectando al mercado inmobiliario, donde ya provoca una contracción de la oferta y un encarecimiento generalizado de la vivienda. Solo en el mes de mayo, el precio del alquiler en España experimentó un incremento interanual cercano al 10%, lo que agrava aún más la dificultad de acceso a la vivienda para la población residente. Pero el impacto va más allá. También empieza a deteriorar la imagen exterior del país como destino turístico. Según el primer Barómetro de Percepción Turística, presentado esta semana por la consultora LLYC, el sector turístico -principal motor de la economía española- ha obtenido su primer suspenso en términos de popularidad. El informe recoge millones de mensajes negativos en redes sociales, medios digitales y foros, en un año que, paradójicamente, batió todos los récords de llegada de visitantes extranjeros, con 94 millones de personas. El turismo masivo está generando un creciente malestar entre la población local, que sufre de forma directa las consecuencias de una crisis habitacional marcada por la escasa oferta y el alza continua de los precios, que hacen cada vez más inasumible tanto la compra como el alquiler de una vivienda.

Además, la dimensión real del problema podría ser incluso mayor de lo que reflejan las estadísticas oficiales. El INE sólo contabiliza los alojamientos turísticos que disponen de licencia, es decir, aquellos que cumplen con la normativa vigente. Por tanto, el número de viviendas turísticas en funcionamiento podría ser sensiblemente superior. En respuesta a esta situación, el Ministerio de Vivienda puso en marcha a principios de año un nuevo sistema de control, basado en un código identificativo obligatorio para los propietarios que desean anunciar sus viviendas en plataformas digitales. Esta medida entró en vigor el pasado 1 de julio y busca mejorar el control y la trazabilidad de estos alojamientos.