

## La huelga del metal amenaza la industria de Cádiz tras doce días de piquetes: “Las empresas valoran el ERTE”

*La tensión todavía persiste en puntos claves del sector, a pesar del impacto económico que provoca el abandono de barcos en los astilleros*

Casi dos semanas después del acuerdo alcanzado entre la patronal y los sindicatos mayoritarios de la industria del metal, el conflicto sigue abierto en Cádiz. El entendimiento no ha convencido a todos y el hastío persiste, especialmente en los astilleros gaditanos, donde **CGT** (Confederación General del Trabajo) y la **CTM** (Coordinadora de Trabajadores del Metal de la Bahía de Cádiz) mantienen su rechazo al pacto.

Los escenarios más tensos se concentran en los astilleros de Navantia en **Cádiz, San Fernando y Puerto Real**, así como en las instalaciones de Dragados Offshore. En estos enclaves, los piquetes informativos son habituales y mantienen bloqueadas, de forma intermitente, las entradas destinadas a las empresas subcontratadas, impidiendo su normal funcionamiento. Mientras la mayor parte del sector trata de recuperar la actividad, estos focos estratégicos se han convertido en centros de conflicto permanente.

En los últimos días se han producido varios altercados. **Cinco personas fueron detenidas** en Puerto Real tras destrozar un vehículo de trabajo, y se han denunciado agresiones, amenazas, apedreamientos de coches y pinchazos de ruedas contra trabajadores que intentaban acceder a sus puestos. La tensión es máxima.

Las organizaciones convocantes insisten en que sus reclamaciones van más allá del convenio colectivo. Piden garantías de carga de trabajo, mejoras en la seguridad laboral y el fin de la discriminación hacia los empleados de las subcontratas. Desde la patronal, sin embargo, reiteran que estas cuestiones **no pueden negociarse en el marco del convenio**, ya que dependen de las empresas tractoras del sector y del contexto económico general.

Pero el foco ya no está solo en las reivindicaciones. Los efectos de los doce días de huelga son evidentes y están afectando seriamente a la carga de trabajo. El crucero **Carnival Liberty**, que debía ser reparado en el astillero de Cádiz, abandonó la instalación sin que se completaran los trabajos previstos. También está en el aire la intervención en el buque hospital Global Mercy, el mayor del mundo, cuya entrada sigue paralizada a la espera de que se restablezca la normalidad. Navantia intenta convencer a la compañía para que no retire el buque, en un intento de contener tanto el impacto económico como el daño reputacional.

El parón amenaza, además, **otros proyectos estratégicos**. Una fragata de la Armada española, patrulleros para Marruecos y tres corbetas destinadas a Arabia Saudí, así como varias plataformas eólicas en Dragados Offshore, podrían sufrir retrasos.

Ante esta situación, la **Federación de Empresas del Metal** de la provincia de Cádiz (Femca) ha lanzado un mensaje de alarma. “Estamos calculando el daño económico y puede ser severo”, ha advertido José Muñoz Flores, secretario general de la organización, en declaraciones a Vozpópuli. Según explica, algunas empresas ya contemplan la posibilidad de acogerse a Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), e incluso no se descarta un cierre patronal si la situación se prolonga. “Si esto continúa, no podrán mantener ni a la plantilla”, insiste.

<https://www.vozpopuli.com/espana/andalucia/la-huelga-del-metal-amenaza-la-industria-de-cadiz-tras-doce-dias-de-piquetes-las-empresas-valoran-el-erte.html>

## El conflicto del metal se enquistaba en Cartagena y pone en jaque a la industria auxiliar

*CCOO exige diálogo urgente a Fremm para salvar Navantia y el futuro del sector naval*

Diego Sánchez

Cartagena vive momentos delicados por un **conflicto laboral que se enquista y amenaza con dejar una huella difícil de borrar**. Tras 17 días de huelga en el sector del metal, **el clima social y económico empieza a tensarse peligrosamente**. Los principales damnificados: los trabajadores de las empresas auxiliares del astillero de Navantia, muchas de ellas en pie de guerra, pero también la propia industria naval, pilar económico de la comarca.

Los sindicatos, cada vez más preocupados por el bloqueo de la situación, han dado un paso al frente. A través de **una carta dirigida al secretario general de Fremm, Andrés Sánchez Gómez, CCOO de Industria ha exigido la convocatoria urgente de la llamada “Mesa de Plus Astillero”** para reabrir las vías de diálogo y buscar una salida negociada al conflicto.

“Son ya 17 días de huelga, lo que está provocando perjuicios económicos a los trabajadores y trabajadoras en huelga, situación que incide sobremanera en sus economías no precisamente muy boyantes”, señalan **Gerardo Medina Sánchez y Enrique Bruna Ros**, responsables de CCOO a nivel regional y comarcal, respectivamente en la carta enviada a la patronal del metal de la Región de Murcia.

Pero no se trata solo de nóminas y facturas: lo que está en juego es mucho más. **El futuro del programa de submarinos S-80 -punta de lanza de la innovación naval española- está viéndose afectado por la paralización de la actividad en el astillero, afirman en la misiva enviada a Fremm desde Comisiones Obreras**. Y eso preocupa, tanto que **“puede provocar que el programa de submarinos tenga consecuencias negativas para su desarrollo y no sea un éxito industrial y tecnológico que genere riqueza y bienestar social para la ciudad de Cartagena**, donde todos los ciudadanos saldremos beneficiados con este hito histórico en la Industria Naval en España, ya que esto supone la consecución de un producto propio y moderno con capacidad de ser exportado a otros países”, añaden.

Esta situación está generando **un deterioro social e institucional “con consecuencias no previsibles”**, pero que en cualquier caso “no deseables”. Los trabajadores y trabajadoras “están siendo perjudicados económicamente, las empresas ven afectada su actividad, Navantia, empresa pública, generadora de empleo y riqueza para la ciudad está siendo dañada, y sindicatos y patronal estamos sufriendo un desgaste institucional preocupante”.

La propuesta es concreta: volver a sentarse. **Reunir en torno a la misma mesa a los sindicatos firmantes del convenio y a la patronal para negociar medidas realistas que puedan desactivar el conflicto. Y hacerlo ya. Antes de que sea demasiado tarde.**

<https://murciaplaza.com/murciaplaza/cartagena/el-conflicto-del-metal-se-enquista-en-cartagena-y-pone-en-jaque-a-la-industria-auxiliar>

Economía

# Los extranjeros que cobran subsidio de paro, sin derecho a prestación, aumentan un 26%

El número de foráneos que perciben el pago de carácter asistencial roza los 80.000 en mayo

Son beneficiarios que han agotado la ayuda contributiva o no han cotizado lo suficiente

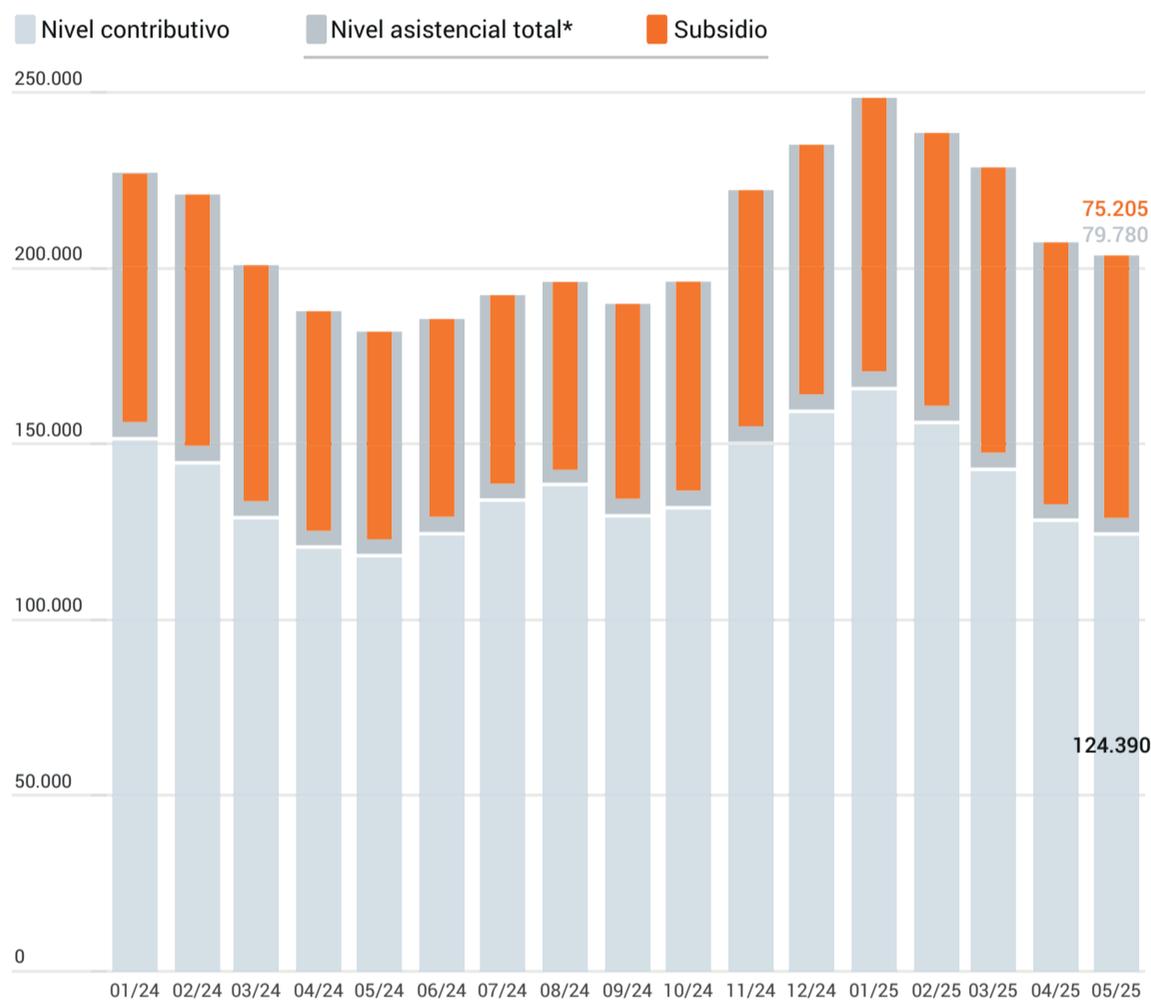
Noelia Casado MADRID.

Los trabajadores extranjeros han pasado a tener un papel central en el mercado laboral español en los últimos años, hasta el punto de que el Gobierno y los agentes sociales han fiado la sostenibilidad del sistema de pensiones a que los flujos migratorios sean positivos durante las próximas décadas. En consecuencia, ya hay más de tres millones de afiliados a la Seguridad Social con una nacionalidad distinta a la española y también, dentro de este grupo ha crecido el número de los que perciben el subsidio por desempleo, en concreto, ha aumentado un 26% en el último año.

Esta es la prestación a la que acceden las personas que han agotado la prestación por desempleo o que no han trabajado el número de días suficientes para aunar un nivel de cotización con el que generar este derecho. Y según los últimos datos difundidos por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, correspondientes al mes de mayo, el número de extranjeros que perciben el subsidio de paro asciende a 75.205, frente a los 59.592 que lo recibían en el mismo periodo del año 2024.

Este avance registrado en los últimos doce meses, de algo más de 15.000 perceptores, está en línea con la evolución experimentada en los últimos meses. La cifra avanzó un 19% interanual en abril y un 20% en marzo, después de anotar incrementos más moderados en febrero (8%) y enero (10%). No obstante, los beneficiarios extranjeros siguen representado un porcentaje reducido del total y no llegan al 10%, dado que la suma con los nacionales asciende a 774.178 personas.

## Beneficiarios de prestaciones por desempleo extranjeros



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social. \*Incluye la renta agraria y el subsidio para trabajadores eventuales agrarios. eE

La estadística que maneja el departamento de Yolanda Díaz no permite discernir cuál es el motivo por el que los extranjeros han accedido a esta ayuda. Si bien, el dato agregado (entre los nacionales y los extranjeros) muestra que 470.840 lo perciben por tener más de 52 años, siendo esta la primera causa, otros

151.206 por haber agotado el paro o la prestación contributiva por desempleo y 100.011 por no haber cotizado un periodo suficiente. Sin embargo, sí permite extraer que la mayoría de estos extranjeros (el 54,22%) accedieron al subsidio después del 1 de noviembre, cuando entró en vigor la reforma del ni-

vel asistencial por desempleo que el Ministerio de Trabajo impulsó en el marco de los hitos del plan asociado a los fondos *Next Generation*. En este periodo se ha recogido la ayuda a 28.000 extranjeros que tienen origen fuera de la Unión Europea y a más de 12.000 que proceden de otro país comunitario, lo

que significa que disfrutaron de la mejora de cuantías incluida en el Real Decreto-ley 2/2024. Con este cambio, reciben 570 euros durante los primeros seis meses de ayuda, 540 en los seis siguientes y 480 durante el último año, mientras que los 34.429 extranjeros que comenzaron a recibir la ayuda antes de esa fecha han percibido esta última cantidad durante todo el periodo.

Con todo, hay más desempleados extranjeros que ingresan la prestación por desempleo que los que están acogidos a una del nivel asistencial (79.780), ya sea el subsidio, la renta agraria (para residentes en Andalucía o en Extremadura) o el subsidio para trabajadores eventua-

Los desempleados con origen en otro país representan un 12% del total de los perceptores del paro

les agrarios, que tienen un papel minoritario tras ser incorporado en la última reforma acordada con los sindicatos CCOO y UGT. Los primeros suman más de 124.000 personas del total de 208.551 extranjeros que cuentan con algún tipo de prestación por no tener un empleo.

Este número todavía representa una pequeña parte del conjunto de los beneficiarios del paro, el subsidio o la renta activa de inserción, que superan los 1,7 millones y está en proporción con el peso que tienen dentro del mercado de trabajo, puesto que con los datos del último mes, los extranjeros suponen el 12,2% del total de perceptores.

## La creación de empleo en este grupo se ralentiza al 0,6% hasta junio

N. C. MADRID.

Los datos de empleo publicados a comienzos de esta semana reflejan un cambio de patrón en el comportamiento de la creación de empleo entre los extranjeros. El cierre del segundo trimestre del año deja una fuerte desaceleración de la afiliación a la Seguridad Social de este grupo, según apuntó Funcas, por la que ha pasado de tener una tasa de crecimiento del 1,8% en el primer

trimestre a un 0,6% en el segundo, que acompaña a una ligera aceleración de la generación de puestos de trabajo para nacionales, cuya tasa creció del 0,4 al 0,6% en los últimos tres meses.

Este proceso se ha dado mientras en paralelo, el ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones celebraba que la cifra de trabajadores extranjeros se había consolidado por encima de los tres millones y que estos eran 1,4 millones

de afiliados más que los que había hace a una década, lo que representaba un incremento del 84,6% y del 118% en el caso de las personas procedentes de países no comunitarios, de acuerdo con las cifras compartidas por el departamento de Elma Saiz.

Este aumento se ha hecho evidente en los sectores de Información y Comunicaciones, la Construcción, el Transporte y la Hostelería. Algo que también pone de re-

lieve el Gobierno, puesto que parte del crecimiento de la afiliación de extranjeros se localiza en actividades de alto valor añadido como las relacionadas con el sector financiero (8,9%), las actividades profesionales científicas y técnicas (7%) y las relacionadas con la información y las comunicaciones (5,7%).

Además, el contrato temporal es el menos habitual, por lo que los trabajadores extranjeros anotan una tasa de temporalidad del 11,3%, es

decir, ligeramente inferior a la de los nacionales (12%). A su vez, la amplia mayoría están afiliados al Régimen General, un 84% y los autónomos son minoría.

Los trabajadores procedentes de Marruecos son la mayoría dentro de este grupo, seguidos por los de Rumanía, Colombia, Italia, Venezuela y China; puesto que dos terceras partes del total proceden de países situados fuera de la Unión Europea.

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# El turismo aumenta su impacto sobre el conjunto de la producción y el empleo

**EFFECTO TRACTOR/** La industria turística se consolida como una de las grandes locomotoras de la economía española, ayudando a otros sectores a crecer mediante el peso indirecto e inducido que generan las cifras récord alcanzadas.

Diego S. Adelantado. Madrid

En plena temporada alta del turismo, que promete cerrar con nuevos máximos en visitantes y gasto durante los meses de verano, el papel del sector como motor de la economía es cada vez más evidente. A las cifras de empleo y producción que los negocios vinculados directamente al turismo aportan al PIB, se suma "su elevada capacidad de generar efectos cascada sobre el conjunto de la economía", sumando un buen número de puestos de trabajo y actividad económica indirecta e inducida a sectores tan variados como la alimentación, el transporte, la publicidad, la compra y reparación de vehículos o, incluso, los servicios financieros.

Esta es la principal conclusión a la que ha llegado el informe *Impacto de la actividad turística en el conjunto de la economía española*, elaborado por Cámara de España, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, donde se repasa el papel agregado que el turismo ha tenido en el quinquenio 2019-2023.

En el último ejercicio analizado, el multiplicador de la producción turística alcanzó un valor de 2,14, mientras que el del empleo alcanzó el 2,05. "Esto significa", explican desde la Cámara, "que, por cada unidad generada directamente por el turismo, la economía en su conjunto se benefició con más del doble".

Ante los resultados del informe, Juan Ignacio Pardo, presidente de la Comisión de Turismo de Cámara de España, incide en la importancia de transformar el sector hacia un modelo turístico "de mayor valor añadido, más sostenible y desestacionalizado", a tenor de su creciente tracción en el resto de las actividades que conforman la economía española.

El informe de Cámara de España nace en un contexto donde el peso del turismo en la economía marca su récord, aupado por las visitas internacionales. Prueba de ello son los datos publicados el pasado martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que muestran un incremento del 5,5% en el número de llegadas

**El turismo impulsó el 8,2% de la producción en otros sectores en el último año analizado**

**1,2 millones de puestos de trabajo se mantienen por el peso indirecto o inducido del sector**

de turistas extranjeros a España durante los cinco primeros meses del año, los cuales gastaron una media de 209 euros por día en los negocios de la industria, y 1.304 euros durante el total de sus estancias.

**Sobre la producción**

En su conjunto, el impacto de la actividad turística en sectores no vinculados a ella directamente asciende al 8,2% del total de la producción. Una cifra nada desdeñable, pero que es incluso mayor en una docena de sectores, donde la producción indirecta e inducida vinculada al turismo supone más del 10% del total.

Durante 2023, el sector que más ingresos indirectos e inducidos obtuvo del turismo fue el de los *servicios auxiliares a servicios financieros y seguros*, con un 28,4% sobre su producción total. Le siguieron la *reparación e instalación de maquinaria y equipos* (18,7%); los *servicios de seguridad e investigación* (18,4%); la *publicidad* (18,2%); y los *servicios jurídicos y contables* (18%).

Además de estos, otros sectores también se ven claramente beneficiados por un turismo fuerte. El 16,8% de la *producción de bienes alimenticios, bebidas y tabaco* está relacionada con la actividad turística, cifra similar a las registradas en los sectores de *almacenamiento y servicios auxiliares de transporte*; la *agricultura, ganadería y caza*; las *telecomunicaciones*; la *arquitectura y la ingeniería*; los *seguros, reaseguros y planes de pensiones*; o la *energía y aire acondicionado*.

En total, los efectos indirectos e inducidos del turismo sobre estos sectores ascendieron a 229.600 millones de euros en 2023. Una cifra que po-

## EL TURISMO, CLAVE EN EL CRECIMIENTO DE OTROS SECTORES

### > Producción indirecta e inducida vinculada al turismo

Sobre el total del sector, en %. Principales sectores.

Serv. auxiliares a servicios financieros y seguros	28,4
Reparación e instalación de maquinaria y equipos	18,7
Serv. de seguridad e investigación	18,4
Publicidad	18,2
Servi. jurídicos y contables	18
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	16,8
Almacenamiento y auxiliares del transporte	12,4
Agricultura, ganadería y caza	12,1
Telecomunicaciones	11,4
Arquitectura e ingeniería	11,1
Seguros, reaseguros y planes de pensiones	10,7
Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	10,1
<b>Total</b>	<b>8,2</b>

### > Peso del empleo indirecto e inducido

Sobre el total del sector, en %. Principales sectores.

Serv. auxiliares a servicios financieros y de seguros	28,4
Reparación e instalación de maquinaria y equipos	18,7
Serv. de seguridad e investigación	18,4
Publicidad	18,2
Serv. jurídicos y contables	18
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	16,8
Serv. relacionados con el empleo	13,5
<b>Total</b>	<b>7,2</b>

Expansión

Fuente: Cámara de España

dría ser incluso mayor en la actualidad, teniendo en cuenta que algunas previsiones apuntan a que el sector aportará el 13,1% del PIB de forma directa este año, medio punto más de lo registrado antes de la pandemia.

### Y sobre el empleo

En el apartado del empleo, el impacto del sector en el conjunto de la economía también es cada vez más importante. De forma indirecta o inducida, el 7,2% de los puestos de trabajo en 2023 –1,2 millones– estaban relacionados con el turismo, que se suman a los más de 2,5 millones de afiliados del sector turístico, según el Ministerio de Indus-

tria y Turismo. Sumando ambas cifras, casi el 20% de los empleos tienen relación directa o indirecta con el sector.

En términos absolutos, destaca la rama de *servicios de seguridad e investigación*, que concentra un total de 181.000 puestos de trabajo derivados de los efectos indirecto (145.371) e inducido (35.629) del turismo. "Este volumen representa el 18,4% del empleo total de la rama y pone de manifiesto su papel como uno de los sectores de soporte para la actividad turística, canalizando el impacto hacia servicios tales como mantenimiento, limpieza, gestión y apoyo empresarial", explica Cámara de España.

El peso del turismo en el empleo es incluso mayor para los *servicios auxiliares a servicios financieros y de seguros*, con un 28,4% y para la *reparación e instalación de maquinaria y equipos*, con un 18,7%. Le siguen la *publicidad* (18,2%); los *servicios jurídicos y contables* (18%); y los *productos alimenticios, bebidas y tabaco*, con un 13,5%.

Al igual que ocurre con la producción, el impacto del turismo sobre el empleo podría ser aún mayor ahora mismo, a la luz de los últimos datos de afiliación turística. En mayo se rozaron los tres millones de trabajadores vinculados directamente a estas actividades, lo que supone un

13,7% del total de afiliados. "En conjunto", valoran desde Cámara de España, "estos resultados confirman que el turismo actúa como un auténtico sector tractor de la economía española, con una elevada capacidad para activar el aparato productivo y generar empleo más allá de su perímetro inmediato".

### Clave en la recuperación

El turismo se consolida así como una de las grandes locomotoras de la economía española, y uno de los sectores más importantes en su recuperación tras la pandemia.

El informe destaca que, mientras que el valor total de la producción vinculada al turismo directa o indirectamente ascendió a 331.128 millones de euros –el 14,8% del total– en 2019, cuatro años después había crecido un 19,4%, hasta alcanzar los 430.967 millones, un 15,3% del total.

En términos de valor agregado bruto (VAB), el turismo alcanzó en 2023 los 111.641 millones de euros, el 8,2% del total generado por el conjunto de la economía. Sumado al 8% que se generó de forma directa o inducida, casi 221.000 millones de euros dependieron del turismo en ese ejercicio.

Estos datos, que constatan la importancia del turismo en el conjunto de la economía, sirven como aviso ante una posible ralentización en la actividad –como vienen advirtiendo algunas voces– por las medidas puestas en marcha en los últimos meses por el Gobierno, como el registro único de alquileres que, según las estimaciones de la patronal del sector, podría dejar fuera del mercado unas 250.000 viviendas turísticas.

En este sentido, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) afirmó hace unos días que "las perspectivas a corto plazo son optimistas, aunque empiezan a aparecer muestras de saturación" en el sector, lo que podría conllevar una caída de la producción y el empleo en el resto de sectores.

Editorial / Página 2

Opinión / Gabriel Calzada España contra el turismo: ¿Nos disparamos al pie? / Página 47

# El BCE teme una inflación muy baja durante año y medio

**ACTAS DE LA ÚLTIMA REUNIÓN/** Miembros del Consejo de Gobierno temen que el débil crecimiento de los precios derivado de la fortaleza del euro se vuelva persistente.

Andrés Stumpf. Bruselas

“Inflación por debajo del objetivo”. Esa referencia aparece hasta en 16 ocasiones en las actas de la reunión de política monetaria celebrada por el Banco Central Europeo (BCE) el pasado cinco de junio y que se publicaron ayer.

El extenso debate refleja un cambio muy relevante en las preocupaciones de la institución presidida por Christine Lagarde, pues los miembros del Consejo de Gobierno discutieron por primera vez mucho más los riesgos de que el crecimiento de los precios pueda llegar a ser demasiado débil que lo contrario. Tras varios años de elevada inflación y una política monetaria restrictiva, las tornas han cambiado, pero el BCE no se permite un segundo de tranquilidad y ya evalúa las nuevas amenazas.

“Se proyectó que la inflación se mantendría por debajo de la meta durante 18 meses, lo que podría considerarse una prolongación a medio plazo”, rezan las actas, reconociendo un verdadero problema.

Porque la estrategia monetaria del BCE lleva a que el

## EURO FUERTE

El euro se ha apreciado un **14,5% en lo que va de año** y se cambia ya por 1,17 dólares. La fortaleza de la moneda provoca efectos desinflacionarios en la economía, por lo que el BCE está ahora muy atento a los movimientos (ver pág. 21).

banco central deba actuar con contundencia tanto cuando la inflación se desvía mucho a la baja como cuando lo hace al alza. Atendiendo a las últimas proyecciones macroeconómicas publicadas por la autoridad monetaria, se espera un crecimiento de los precios del 1,6% de media para 2026, cuatro décimas por debajo del nivel del 2% que marca la estabilidad de precios.

“Se argumentó que 2026 sería un año importante porque las expectativas de inflación por debajo del objetivo podrían incorporarse en las negociaciones salariales y ge-

nerar efectos negativos de segunda ronda”, advirtieron algunos miembros del Consejo de Gobierno.

La institución presidida por Christine Lagarde apunta a que el fuerte descenso esperado para la inflación “se debe fundamentalmente a dos factores externos muy volátiles: la apreciación del euro y la caída de los precios de la energía. Por ese motivo, los miembros del ala más dura del banco central, los llamados halcones, defendieron en la reunión que “no se debe sobredimensionar la desviación a la baja de la inflación, pues se puede revertir rápidamente y será limitada”.

La autoridad monetaria espera que el mayor gasto público, concentrado en la inversión en Defensa que los miembros de la OTAN deben asumir, estimule la economía y con ello revierta la inflación. De hecho, destacan la necesidad de ser cautelosos a la hora de subestimar un potencial repunte de la inflación, especialmente después de un período de inflación elevada y cuando las expectativas de inflación de las empresas y los hogares todavía estaban por

encima del objetivo”.

Pese a ello, algunos representantes del BCE alertan de que “el momento en el que se notarán los efectos de la expansión fiscal sigue siendo incierto” y que “la inflación subyacente podría verse sometida a una mayor presión a la baja si los movimientos de los precios a corto plazo redujeran las expectativas salariales”.

El panorama de la inflación es especialmente incierto en Europa como consecuencia de la guerra comercial con Estados Unidos. Una gran parte del desempeño económico de la región en los próximos años depende del tipo de acuerdo al que se llegue con Trump, del nivel de aranceles asumido y de si la Comisión Europea opta o no por tomar represalias.

## Recorte preventivo

Para prevenir problemas, el BCE, de hecho, ya ha tomado cartas en el asunto. El último recorte de los tipos de interés, abordado precisamente en la reunión de junio, se llevó a cabo parcialmente como medida de prevención para evitar que la inflación se enfriara de-



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

**La guerra comercial con EEUU nubla el panorama de la inflación en la zona euro a corto plazo**

**Si la baja inflación cala en las expectativas salariales puede volverse duradera**

masiado en el futuro cercano.

Según señala la transcripción de la cumbre, “la bajada de las tasas propuesta debe considerarse como un intento de proteger la proyección en el objetivo del 2% para 2027. Este movimiento debería garantizar que el tiempo en el que la inflación se queda por debajo de la meta no

se prolongue”.

Los banqueros centrales destacan que es especialmente importante “tener presente que el hecho de que la baja inflación siga siendo temporal está condicionado a una correcta política monetaria”, por lo que habrá que calibrar los tipos de interés con especial precisión.

# El canciller Merz se opone a la creación de un fondo de depósitos europeo

Expansión. Madrid

El canciller alemán Friedrich Merz rechazó ayer categóricamente la idea de un fondo de depósitos conjunto de la Unión Europea, un esquema que grandes bancos y numerosos expertos consideran clave para forjar lazos financieros más estrechos y, en última instancia, fortalecer la soberanía del bloque.

“Permítanme dejar esto muy claro: hemos discutido los sistemas de garantía de depósitos en Europa durante el tiempo suficiente”, afirmó Merz ayer en un foro bancario en Berlín, informa *Bloomberg*. Añadió que “no hay absolutamente ninguna razón para agrupar sistemas de responsabilidad que funcionan a nivel de los Estados miembros dentro de la UE”.

**La negativa es un obstáculo para avanzar en la ansiada unión bancaria europea**

La postura intransigente de Merz, a solo dos meses de asumir la cancillería, frustra las esperanzas de algunos socios de la UE de que Alemania pudiera ceder en el “pilar” que falta de la denominada unión bancaria del bloque.

Esta negativa es un duro golpe para las expectativas de progreso en un proyecto que lleva años estancado por la falta de voluntad política.

Los comentarios de Merz fueron recibidos con un aplauso rotundo por parte de una audiencia de ejecutivos



Friedrich Merz, canciller alemán.

de bancos cooperativos alemanes, quienes han presionado intensamente en contra de un fondo de depósitos común.

Marija Kolak, quien lidera

el lobby de los bancos cooperativos BVR, también se opone a esta idea. “La Unión Europea tiene que abordar muchos problemas en los próximos años para hacer avanzar nuestro continente económica y políticamente” y “un seguro de depósitos colectivo en la UE definitivamente no es uno de ellos”, dijo en su intervención.

Los bancos cooperativos y cajas de ahorros de Alemania poseen sus propios sistemas de protección de depósitos. Expresan su preocupación de que podrían cargar con las pérdidas en entidades crediticias de otros países si se implementara un sistema de seguro conjunto. El BCE argumenta que una protección conjunta fortalecería el sistema.

## La CNMC, a favor de extender la ley de opas

**A LAS BOLSAS ALTERNATIVAS** La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha emitido una opinión positiva sobre el proyecto de real decreto que propone modificara conocida como ley de opas para extender su aplicación a los sistemas multilaterales de negociación. Este tipo de sistemas son mercados alternativos al bursátil donde se pueden comprar y vender valores de renta variable, renta fija y otros instrumentos financieros.

## Santander lanza una oferta de préstamos

**PARA CLIENTES DIGITALES** Banco Santander lanza una nueva campaña de préstamos al consumo dirigida exclusivamente a sus clientes con préstamos preconcidos, disponible del 2 al 8 de julio a través de sus canales digitales. La campaña se dirige a más de 3,2 millones de clientes que ya tienen un préstamo online preconcido. La contratación se realizará únicamente a través de los canales digitales (banca online y app). Durante esta ventana de siete días, los clientes podrán obtener un tipo de interés rebajado de hasta 1% sobre su tipo actual.

## A&G refuerza su equipo de 'M&A'

**FICHAJE EN JB CAPITAL** La firma A&G, especializada en banca privada, ha incorporado a Fernando Pujadas como especialista de M&A para reforzar su equipo de fusiones y adquisiciones. Pujadas se incorpora desde JB Capital y cuenta con más de ocho años en banca de inversión y análisis financiero. Acumula experiencia en los sectores de salud, industrial, tecnología e inmobiliario. También trabajó en BNP Paribas y Credit Suisse.

# Los fabricantes de coches chinos duplican cuota en España en un año

**CRECIMIENTO/** Las marcas del gigante asiático fueron responsables del 8% de todas las ventas de turismos nuevos en el primer semestre de 2025, con gran protagonismo de MG, BYD, Omoda y Jaecoo.

Daniel G. Lifona. Madrid

Los fabricantes de automóviles chinos sólo han necesitado un año para hacerse hueco en el competitivo mercado español. Las marcas del gigante asiático lograron matricular 48.864 coches nuevos en España en el primer semestre de 2025, casi tres veces más –un 168,5% de incremento– que en el mismo periodo del año pasado, cuando alcanzaron unas ventas de 18.199 turismos y todoterrenos nuevos, según datos de Anfac, a partir de la información facilitada por la DGT.

Este espectacular crecimiento de las ventas va acompañado, lógicamente, de un aumento considerable de la cuota de mercado, que ahora es del 8%, más del doble que hace un año, cuando las marcas chinas tenían un peso en el mercado español de sólo el 3,39%.

## MG entra en el 'top 10'

MG, BYD, Omoda y Jaecoo lideran el crecimiento de los fabricantes chinos en España. La nueva MG, que abrió el camino a las marcas del gigante asiático en 2021, vendió 25.494 coches nuevos en los seis primeros meses de 2025, un 78,7% más. La firma del grupo SAIC Motor cerró un primer semestre de récord y ya es una de las 10 marcas de coches más vendidas en España a poca distancia de Mercedes-Benz.

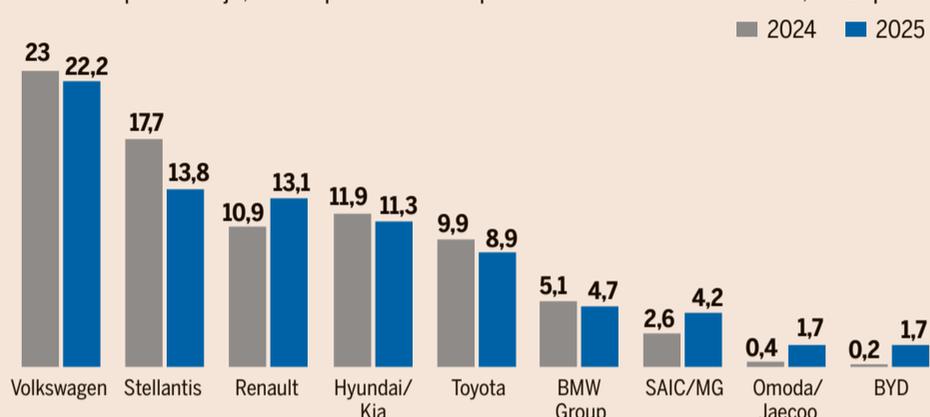
Para esquivar los aranceles a los coches eléctricos chinos, MG ha apostado por una amplia gama de modelos híbridos (enchufables o no) y de gasolina, como el MG ZS, el MG HS y el MG3, sus tres modelos más demandados.

El ZS, de hecho, se ha convertido en el segundo turismo más vendido en España, con 15.014 unidades matriculadas hasta junio, un 50,8% más que hace un año.

BYD, el mayor fabricante del mundo de coches enchufables, matriculó 10.196 turismos en los primeros seis meses del año, casi nueve veces más que en el mismo periodo de 2024. La firma con sede en Shenzhen se consolida como la marca que más crece en 2025, con un 756% de incremento respecto al primer semestre de 2024, y el BYD Seal U DM-i es uno de los híbridos

## EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE MERCADO DE GRUPOS AUTOMOVILÍSTICOS

Datos en porcentaje, correspondientes al primer semestre de cada año, en España.



Expansión

Fuente: Anfac

enchufables más vendidos del mercado.

Por segundo mes consecutivo, BYD se coló en junio en el top 10 general del canal de particulares y ya supera en ventas a su rival Tesla, que entregó 7.166 unidades en los seis primeros meses.

Omoda y Jaecoo, las marcas del grupo Chery, lograron matricular 10.385 coches con apenas dos modelos disponibles, el Omoda 5 y el Jaecoo 7, a los que acaba de sumarse el Omoda 9 SHS.

Pronto llegará también el Jaecoo 5 con versiones híbridas y eléctricas. La cifra supone un incremento de las ventas del 344% para el grupo chino, que ha elegido España para desembarcar en Europa y establecer su primera planta

## MG, BYD, Omoda y Jaecoo son las marcas chinas que más crecen en el mercado español

## Los fabricantes europeos, japoneses y coreanos pierden cuota de mercado, salvo Renault

de ensamblaje, compartida con la española Ebro, en las antiguas instalaciones de Nissan situadas en la Zona Franca de Barcelona.

Según adelantó EXPANSIÓN el pasado 6 de junio, Chery estudia situar su sede

central europea en España, donde también prevé establecer un centro de investigación y desarrollo. El gigante asiático, que lanzará cuatro marcas más en Europa en los próximos dos años, se convertiría en el primer gran grupo automovilístico con un centro de decisión en España.

Otras marcas que también han contribuido al fuerte crecimiento de los fabricantes chinos en España son Leapmotor, del grupo Stellantis, con 907 unidades matriculadas en el primer semestre, la ítalo-china EVO (622), SWM (409), Xpeng (261) y Dongfeng (104).

Los datos no incluyen las matriculaciones de marcas europeas propiedad de fabricantes chinos como Volvo,

Polestar, Lynk & Co o Smart, que pertenecen total o parcialmente al grupo Geely. Tampoco se incluyen las ventas de la española Ebro, que tiene una alianza con el grupo Chery para ensamblar en Barcelona coches fabricados en China.

Las marcas chinas apuntan directamente a los fabricantes japoneses y coreanos, como Toyota, Nissan, Mazda, Honda, Suzuki, Subaru, Mitsubishi, Hyundai y Kia, que representan el 27,3% del mercado casi dos puntos porcentuales de cuota en un año.

Toyota, por ejemplo, mantiene un crecimiento de apenas el 1,5% en un mercado que crece al 13,9%, por lo que ha pasado de tener una cuota de mercado del 9,1% en el primer semestre de 2024 a una participación del 8,1% en 2025. Si se incluyen las ventas de Lexus, la marca premium de Toyota, la cuota del grupo japonés en 2025 asciende al 8,9%.

Los fabricantes chinos también han crecido a costa de las marcas europeas, principalmente las del grupo Stellantis, como Citroën, Fiat, Opel, Jeep, DS y Alfa Romeo, que acumulan importantes caídas de las ventas. El grupo franco-italiano ha comercializado 84.215 unidades en el primer semestre, casi 11.000 menos que el año pasado (-11,3%). Su cuota de mercado ha caído

del 17,7% de hace un año al 13,8% de 2025.

El Grupo Volkswagen, en cambio, ha resistido mejor la embestida de los fabricantes chinos. Sus ventas en España han crecido un 9,7%, hasta las 135.146 unidades, y su cuota de mercado ha caído ligeramente del 23% al 22,16%.

La española Seat es la más expuesta a la fuerte competencia china en un momento clave para la compañía con sede en Barcelona, que ha decidido favorecer a una nueva marca con mayor valor añadido como Cupra en detrimento de la propia Seat. Marcas como MG, Omoda o la rumana Dacia han aprovechado el hueco que ha dejado Seat en el mercado generalista español.

## Sólo crece Renault

El fabricante que no ha notado la competencia de los fabricantes chinos es el Grupo Renault, que ha disparado sus ventas un 35,6% en el primer semestre y ha aumentado su cuota en más de dos puntos porcentuales hasta el 13,1%.

Las claves del éxito de Renault, dueño de Dacia y Alpine, se basan en una gama muy completa y renovada, con motorizaciones multienergía, y muy competitiva, además del rotundo éxito de modelos como el Dacia Sandero, el Renault Clio o el más reciente Renault 5 eléctrico.

La Llave / Página 2

## Xiaomi lanzará sus coches eléctricos en Europa en 2027

D.G.L. Madrid

Xiaomi ya tiene fecha para el lanzamiento de sus coches eléctricos en Europa. El gigante tecnológico chino empezará a exportar sus nuevos coches eléctricos, el sedán SU7 y el todocamino YU7, a partir de 2027, cuando la compañía consiga aumentar su capacidad de producción y disminuya la "gran presión" actual para satisfacer los pedidos en China, según confirmó ayer el cofundador y CEO de Xiaomi, Lei Jun.

"Xiaomi ya afronta una gran presión de capacidad de producción por los pedidos nacionales. Solamente se planteará expandirse al extranjero hacia 2027", explicó el directivo.

### Lista de espera

Xiaomi presentó la semana pasada en Pekín una amplia gama de nuevos productos, entre ellos el YU7, su primer SUV eléctrico de alto rendimiento. Está disponible en tres versiones (Standard, Pro y Max) con un precio de

partida de 253.500 yuanes (RMB) –unos 29.975 euros al cambio actual–, y la versión de acceso alcanza una autonomía CLTC (menos exigente que el ciclo de homologación europeo WLTP) de 835 kilómetros, la mejor de su clase.

Tras recibir 240.000 pedidos en sólo 18 horas, medios chinos afirman que los plazos de entrega podrían alcanzar hasta un año, lo que ha generado quejas de los clientes. "Estamos trabajando duro para aumentar



Xiaomi acaba de lanzar el YU7, su primer SUV eléctrico.

nuestra capacidad de producción. Los pedidos han superado nuestras expectativas y la lista de espera es larga. Por favor, tengan pa-

ciencia con nosotros y esperen", pidió el CEO de Xiaomi, que acumula una subida del 70% en lo que va de año en la Bolsa de Hong Kong.

## Alstom España crece en facturación y encargos en cartera

David Casals. Barcelona

La filial española de la multinacional ferroviaria francesa Alstom mejora sus resultados en el ejercicio 2024-2025, que cerró el pasado 31 de marzo. La facturación creció un 1,2% hasta 809 millones de euros, de la que el 54% corresponde a proyectos internacionales.

Entre ellos, nuevos trenes para los metros de Singapur y América Latina; tranvías para Alemania y Marruecos, y trenes regionales para Luxemburgo. En cuanto a proyectos de seguridad y señalización, está desarrollando sistemas para Canadá, Egipto o México.

Para España, su principal encargo son 201 trenes de Cercanías para Renfe, que forman parte del mayor contrato de la historia del sector.

Otros proyectos relevantes son la automatización de la Línea 6 de Metro de Madrid y diez nuevos trenes para la nueva línea de FGC al Aeropuerto del Prat. Por todo ello, las previsiones de Alstom en España a medio plazo son optimistas, ya que su treintena de plantas repartidas por la geografía nacional tienen en cartera encargos por 4.200 millones de euros.

### Santa Perpètua

La evolución del empleo en la planta de Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona), especializada en material ferroviario, refleja el crecimiento. Ha sobrepasado los 1.200 trabajadores, el doble que en 2020.



La nueva serie del Metro de Barcelona fabricada por Alstom.

### Más de la mitad de sus ingresos provienen de proyectos internacionales

En total, el grupo genera 7.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

El presidente y consejero delegado de Alstom en España y Portugal, Leopoldo Maestu, explicó que “uno de cada tres trenes que circulan en España ha sido fabricado por Alstom, y más de la mitad de los que están en servicio cuentan con sistemas de señalización” desarrollados por el grupo. Así, además de liderar el sector en España, la filial es también “un referente en el mundo” en cuanto a ingeniería e innovación.

**Página 3** / Alstom, CAF y Stadler afrontan un agujero de 600 millones con Renfe

## Goldman aflora un 3,4% de Redeia

Miguel Á. Patiño. Madrid

Goldman Sachs ha aflorado una participación del 3,4% en Redeia, algo que no sucedía desde enero de 2008, según aparece reflejado en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En concreto, el banco de inversión estadounidense ostenta una participación en acciones de forma indirecta del 2,121%, así como otro 1,283% en instrumentos financieros.

En enero de 2008, Goldman Sachs notificó una participación del 3,564%, que redujo al 2,579% ese mismo día. Desde entonces, no ha notifi-

cado participaciones significativas en el grupo, del que depende Red Eléctrica, compañía que gestiona las líneas de alta tensión en España y a la que Iberdrola y Endesa culpaban del apagón del 28 de abril.

### Citados al Senado

El PP solicitó ayer la comparecencia en el Senado de directivos de empresas y asociaciones energéticas como EDP, Entso-e, y Unef para esclarecer las causas del apagón. Ya se pidió la comparecencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen.

# Ultimátum del Gobierno a las eléctricas por Almaraz

**HASTA EL 1 DE NOVIEMBRE/** El Ejecutivo insta a Iberdrola, Endesa y Naturgy a que muestren ya un acuerdo para la continuidad. Si no, que inicien trámites de cierre.

Miguel Á. Patiño. Madrid

El Ministerio de Transición Ecológica ha instado a las eléctricas dueñas de la central nuclear de Almaraz (Iberdrola, Endesa y Naturgy) a que le presenten ya, sin más demora, una petición formal de continuidad de la central, si es que consiguen ponerse de acuerdo entre ellas. Si no, el Ministerio les conmina a que el día 1 de noviembre inicien la presentación de documentación para su clausura, tal como establece la ley.

Transición Ecológica ha lanzado el ordago de forma muy sutil, a través del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN). Este organismo es el regulador atómico en España. Teóricamente es independiente, pero depende del Ministerio de Transición Ecológica, a cuyo frente está Sara Aagesen.

Esta semana, el CSN comunicó a los dueños de Almaraz que el pleno de este organismo ha aprobado la denominada Instrucción Técnica Complementaria (ITC) sobre esa instalación. La ITC recoge “la documentación que el titular deberá remitir al Consejo dos años antes de la fecha límite de la autorización de explotación”, explica el organismo.

### Culebrón empresarial

Es el último episodio en el largo culebrón político y empresarial en el que se ha convertido la extensión de la vida operativa de la central de Almaraz y, con ella, la del resto de instalaciones atómicas en España. La central de Almaraz, situada en Cáceres, es la primera de las nucleares que tiene que abordar su clausura, según el plan que acordó el Gobierno con las eléctricas. En concreto, el reactor número uno de la central extremeña debería dejar de funcionar el 1 de noviembre de 2027.

Como el ITC acordado por el CSN empieza a computar dos años antes, en la práctica es un ultimátum a las eléctricas para que antes del día 1 de noviembre de este año comuniquen si quieren seguir o no operando la instalación. Y si es que no, que a partir de esa fecha inicien la burocracia para su cierre.

El CSN podría haber comunicado su decisión a las eléctricas con toda discreción. Sin embargo, la ha dado



### El CSN aprueba una 'ITC' para Almaraz, la instrucción de cómo tramitar la burocracia de cierre

### El 1 de noviembre se activa el plazo para que Endesa, Iberdrola y Naturgy inicien la clausura

### Después de meses de negociación, no hay consenso unánime entre las tres propietarias

La central de Almaraz en Cáceres es la primera que se enfrenta a la clausura atómica en España.

## Enagás dirigirá el tubo del hidrógeno España-Francia

Las empresas que gestionan la red de gasoductos de España (Enagás) y Francia (NaTran y Teréga) dieron ayer el paso definitivo para impulsar el proyecto de transporte de hidrógeno H2Med, para unir los dos países a través de un tubo submarino por el Mediterráneo, con la firma de un acuerdo para la creación de la sociedad conjunta que desarrollará ese plan, conocida genéricamente como BarMar. El directivo de Enagás Francisco de la Flor ha sido nombrado consejero delegado (CEO) de la nueva entidad. De la Flor cuenta con más de 35 años de experiencia en los sectores de la energía y el gas natural, ha desempeñado diversos cargos y responsabilidades en áreas comerciales, técnicas, de compras, internacionales, de planificación, regulatorias y de relaciones institucionales dentro de Enagás y de otras compañías. La nueva sociedad tendrá su sede en la región francesa de Provenza-Alpes-Costa Azul. Un 50% será de Enagás. NaTran tendrá un 33,3% y Teréga un 16,7%.

a conocer a toda la opinión pública.

### Acuerdo bloqueado

Esto añade presión a las eléctricas, y deja la pelota del cierre nuclear en su tejado. Ocurre en un momento en el que se ha evidenciado que entre Iberdrola, Endesa y Naturgy hay intereses dispares que están bloqueando la posibilidad de un acuerdo entre ellas. Al menos por ahora. El sector ha vivido con expectación desde mayo la posibilidad de que

entre las tres eléctricas celebren una cumbre para alcanzar un pacto sobre Almaraz.

### Para después de agosto

Primero se demoró a junio, luego a julio y ahora parece evidente que, como pronto, llegaría en septiembre u octubre, pasadas las vacaciones estivales.

El calendario de cierre nuclear se pactó hace años, tras meses de disputa. En los últimos meses se reabrió el debate. Las dos grandes eléctricas,

Iberdrola y Endesa abogan por su continuidad, reivindicando al mismo tiempo reducir la fiscalidad que soportan esas instalaciones.

Las que más han alzado la voz han sido Iberdrola, mayoritaria en Almaraz con el 52,7%, y Endesa, con un 36%. Naturgy, con poco más del 11%, mantiene una postura más tibia.

### Unanimidad

El problema es que para decisiones importantes en Almaraz, o cualquier otra central, que conlleven inversiones relevantes se necesita –por estatutos y normativamente– unanimidad entre todos los socios. Es una arma arrojadiza que todos usan entre sí.

Iberdrola quiere ampliar Almaraz, pero Endesa quiere vincular esta decisión a un pacto global que incluya también nucleares catalanas, donde es mayoritaria. Éstas son secundarias para Iberdrola.

Naturgy es la que menos participa en nucleares y ante todo no quiere un choque frontal con el Gobierno. El Ejecutivo usa el desacuerdo entre eléctricas para consumir tiempos y que llegue un momento en el que, por plazos, el cierre sea irreversible.